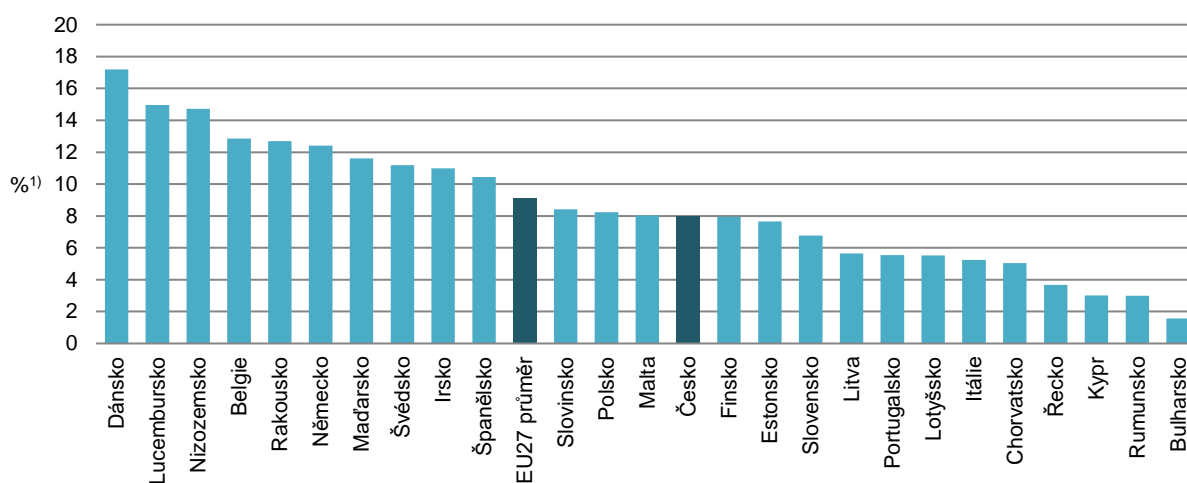


14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 14.4: Osoby v EU nakupující na internetu vybrané druhy zboží do domácnosti, 2020

	Mobilní telefon, tablet, počítač a příslušenství		Jiná elektronika		Jiné vybavení domácnosti		Hračky, hry, dětské potřeby	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	13,8	26,1	9,7	18,3	15,2	28,6	9,1	17,2
Belgie	13,2	20,4	11,6	18,0	12,4	19,1	12,9	19,9
Bulharsko	2,6	16,5	1,4	8,9	4,8	31,0	1,6	10,0
Česko	11,0	18,7	9,8	16,7	12,3	20,9	8,0	13,6
Dánsko	24,2	30,5	22,7	28,6	29,7	37,4	17,2	21,7
Estonsko	11,1	19,7	11,8	20,9	14,4	25,4	7,7	13,5
Finsko	14,5	24,4	8,6	14,4	14,9	25,0	8,0	13,3
Francie
Chorvatsko	12,3	26,8	10,3	22,4	7,9	17,2	5,0	11,0
Irsko	14,4	22,5	11,2	17,5	16,5	25,7	11,0	17,2
Itálie	7,6	24,3	2,5	8,0	9,8	31,3	5,2	16,7
Kypr	11,2	36,1	2,8	9,0	3,7	11,9	3,0	9,7
Litva	6,4	15,4	9,7	23,3	8,2	19,6	5,6	13,6
Lotyšsko	10,7	28,0	10,6	27,8	8,9	23,2	5,5	14,4
Lucembursko	15,3	22,2	9,2	13,3	16,6	24,1	15,0	21,7
Maďarsko	15,8	32,1	14,7	29,9	11,3	23,0	11,6	23,6
Malta	15,8	29,0	21,4	39,2	19,8	36,4	8,0	14,7
Německo	24,3	32,4	15,4	20,5	27,8	37,1	12,4	16,5
Nizozemsko	24,0	31,0	19,3	24,9	25,9	33,5	14,7	19,0
Polsko	5,7	12,2	7,2	15,4	9,0	19,3	8,2	17,7
Portugalsko	13,2	37,3	6,3	17,9	7,1	20,1	5,5	15,7
Rakousko	15,5	27,8	8,4	15,1	14,8	26,7	12,7	22,9
Rumunsko	2,4	10,6	3,0	13,8	1,5	6,6	3,0	13,6
Řecko	11,6	30,4	5,3	13,9	4,2	10,9	3,7	9,6
Slovensko	8,4	17,6	10,1	21,1	10,7	22,3	6,8	14,2
Slovinsko	9,4	18,2	12,7	24,5	9,1	17,7	8,4	16,3
Španělsko	13,1	24,4	9,7	18,0	13,8	25,6	10,4	19,4
Švédsko	17,1	23,5	10,5	14,4	22,4	30,8	11,2	15,4

Graf 14.5: Osoby v zemích EU nakupující na internetu hračky, hry či dětské potřeby, 2020



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících