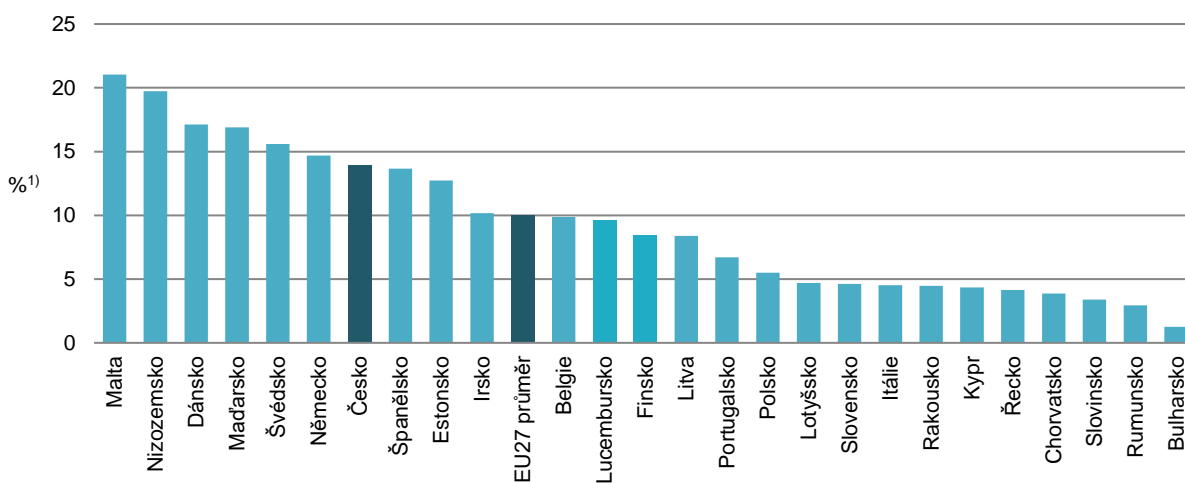


14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 14.2: Osoby v zemích EU nakupující na internetu zboží každodenní spotřeby, 2020

	Potraviny, nápoje, krmivo		Jídlo z restaurací/fastfoodu		Kosmetika		Drogerie	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	10,0	18,8	14,9	28,1	13,9	26,2	8,3	15,7
Belgie	9,9	15,3	16,5	25,6	14,8	22,9	7,2	11,2
Bulharsko	1,2	8,0	2,5	15,9	3,2	20,8	0,6	3,7
Česko	13,9	23,7	14,1	23,9	15,8	26,9	13,9	23,7
Dánsko	17,1	21,6	40,1	50,5	21,6	27,2	12,8	16,1
Estonsko	12,7	22,5	17,0	30,0	17,9	31,6	9,6	17,0
Finsko	8,4	14,2	18,9	31,7	12,6	21,1	7,3	12,2
Francie
Chorvatsko	3,9	8,4	8,0	17,4	8,0	17,4	4,1	9,0
Irsko	10,2	15,9	19,1	29,9	15,2	23,7	8,7	13,5
Itálie	4,5	14,3	4,6	14,7	6,4	20,4	3,2	10,2
Kypr	4,3	14,0	15,7	50,4	6,7	21,6	2,2	7,2
Litva	8,4	20,2	6,9	16,6	12,2	29,3	7,4	17,8
Lotyšsko	4,7	12,3	6,9	17,9	9,1	23,7	4,6	12,0
Lucembursko	9,6	14,0	22,5	32,7	15,4	22,3	8,9	12,9
Maďarsko	16,9	34,3	16,5	33,4	12,7	25,8	8,6	17,4
Malta	21,0	38,6	33,0	60,6	11,8	21,6	10,7	19,7
Německo	14,7	19,6	22,4	29,8	19,6	26,2	12,5	16,7
Nizozemsko	19,7	25,5	39,8	51,5	23,8	30,7	16,1	20,8
Polsko	5,5	11,8	6,2	13,3	16,1	34,5	6,9	14,8
Portugalsko	6,7	19,0	13,5	38,2	10,4	29,6	5,6	16,0
Rakousko	4,5	8,1	16,2	29,1	11,4	20,6	6,4	11,5
Rumunsko	2,9	13,2	6,2	28,0	5,3	24,2	4,0	18,2
Řecko	4,1	10,8	10,2	26,7	8,8	23,0	4,2	10,9
Slovensko	4,6	9,6	12,4	25,9	12,5	26,1	6,4	13,3
Slovinsko	3,4	6,6	6,4	12,4	9,7	18,9	6,0	11,6
Španělsko	13,7	25,4	16,1	29,9	13,0	24,2	9,7	18,0
Švédsko	15,6	21,4	17,2	23,6	24,9	34,2	11,1	15,2

Graf 14.2: Osoby v zemích EU nakupující na internetu potraviny, nápoje či krmivo, 2020



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících