

### 13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Tabulka 13.17: Osoby ve věku 25-64 let (podle vzdělání), které v posledních 3 měsících nenakoupily na internetu, 2021

	ZŠ vzdělání		SŠ bez maturity		SŠ s maturitou + VOŠ		VŠ vzdělání	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem</b>	<b>196,7</b>	<b>56,5</b>	<b>952,4</b>	<b>49,2</b>	<b>485,5</b>	<b>22,4</b>	<b>145,3</b>	<b>10,6</b>
<b>Důvody, proč tak neučinily</b>	v tis.	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>2)</sup>
Síla zvyku	.	.	380,4	49,9	206,0	46,0	59,7	42,5
Chybí jim potřebné znalosti s prací na internetu	.	.	76,7	10,1	17,0	3,8	3,3	2,3
Obavy, že doprava by nákup prodražila	.	.	14,1	1,8	19,7	4,4	1,7	1,2
Zboží není ihned k dispozici nebo mohou nastat problémy s jeho přebíráním	.	.	32,8	4,3	32,6	7,3	1,8	1,3
Obavy o bezpečnost při platbě online nebo při poskytování osobních informací	.	.	55,1	7,2	46,8	10,4	7,6	5,4
Složitější postup při případné reklamaci	.	.	44,0	5,8	37,1	8,3	4,3	3,1
Nakupuje pro ně někdo jiný	.	.	367,1	48,2	224,1	50,1	78,6	56,0
Jiné důvody	.	.	15,8	2,1	19,8	4,4	10,2	7,3

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z osob v dané socio-demografické skupině, které používají internet, ale v posledních 3 měsících nenakoupily online  
Zdroj: Český statistický úřad, 2021