

13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Tabulka 13.16: Osoby, které v posledních 3 měsících nenakoupily na internetu, podle věku, 2021

	Osoby celkem		Osoby 16-34 let		Osoby 35 - 55 let		Osoby 55 a více let	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem	3 731,5	42,5	451,5	20,7	903,0	28,1	2 377,0	70,4
Důvody, proč tak neučinily	v tis.	% ²⁾	v tis.	% ²⁾	v tis.	% ²⁾	v tis.	% ²⁾
Síla zvyku	1 008,7	45,6	108,6	25,5	393,2	48,4	506,9	52,2
Chybí jim potřebné znalosti s prací na internetu	218,0	9,9	13,3	3,1	35,1	4,3	169,6	17,5
Obavy, že doprava by nákup prodražila	70,9	3,2	14,7	3,5	23,4	2,9	32,8	3,4
Zboží není ihned k dispozici nebo mohou nastat problémy s jeho přebíráním	110,2	5,0	15,9	3,7	31,6	3,9	62,7	6,4
Obavy o bezpečnost při platbě online nebo při poskytování osobních informací	168,9	7,6	23,1	5,4	54,2	6,7	91,6	9,4
Složitější postup při případné reklamaci	153,8	7,0	14,4	3,4	43,0	5,3	96,4	9,9
Nakupuje pro ně někdo jiný	1 068,3	48,3	263,5	61,8	397,9	48,9	407,0	41,8
Jiné důvody	111,3	5,0	46,3	10,9	31,9	3,9	33,0	3,4

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z osob v dané socio-demografické skupině, které používají internet, ale v posledních 3 měsících nenakoupily online

Zdroj: Český statistický úřad, 2021