

## 13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Tabulka 13.15: Problémy při nakupování online (2), 2021

|                                  | Technický problém na webu<br>prodejce při tvorbě objednávky |                 |                 | Problémy při hledání informací o<br>zárukách či případné reklamaci |                 |                 | Prodejce nedodával zboží do čr |                 |                 |
|----------------------------------|---|-----------------|-----------------|--|-----------------|-----------------|--------------------------------|-----------------|-----------------|
|                                  | v tis.  | % <sup>1)</sup> | % <sup>2)</sup> | v tis.   | % <sup>1)</sup> | % <sup>2)</sup> | v tis.                         | % <sup>1)</sup> | % <sup>2)</sup> |
| <b>Celkem 16+</b>                | 330,3   | 3,8             | 6,6             | 289,0  | 3,3             | 5,7             | 231,8                          | 2,6             | 4,6             |
| <b>Pohlaví</b>                   |   |                 |                 |  |                 |                 |                                |                 |                 |
| Muži 16+                         | 165,1   | 3,9             | 7,0             | 134,2  | 3,2             | 5,7             | 92,2                           | 2,2             | 3,9             |
| Ženy 16+                         | 165,2   | 3,7             | 6,2             | 154,8  | 3,4             | 5,8             | 139,5                          | 3,1             | 5,2             |
| <b>Věková skupina</b>            |   |                 |                 |  |                 |                 |                                |                 |                 |
| 16–24 let                        | 32,2  | 3,7             | 5,0             | 24,1   | 2,8             | 3,8             | 44,9                           | 5,2             | 7,0             |
| 25–34 let                        | 95,5  | 7,3             | 8,7             | 71,8   | 5,5             | 6,6             | 76,3                           | 5,8             | 7,0             |
| 35–44 let                        | 103,6   | 6,4             | 8,2             | 92,7   | 5,7             | 7,3             | 62,4                           | 3,8             | 4,9             |
| 45–54 let                        | 55,5  | 3,5             | 5,4             | 71,6   | 4,5             | 6,9             | 30,0                           | 1,9             | 2,9             |
| 55–64 let                        | 30,9  | 2,4             | 4,9             | 16,4   | 1,3             | 2,6             | 13,2                           | 1,0             | 2,1             |
| 65–74 let                        | 11,8  | 0,9             | 3,7             | 12,3   | 1,0             | 3,9             | 4,9                            | 0,4             | 1,5             |
| 75+                              | 0,8   | 0,1             | 1,6             | -  | -               | -               | -                              | -               | -               |
| <b>Vzdělání (25-64 let)</b>      |   |                 |                 |  |                 |                 |                                |                 |                 |
| Základní                         | 6,7   | 1,9             | 4,4             | 4,8  | 1,4             | 3,1             | 8,2                            | 2,4             | 5,4             |
| Střední bez maturity             | 43,4  | 2,2             | 4,4             | 58,0   | 3,0             | 5,9             | 19,2                           | 1,0             | 2,0             |
| Střední s maturitou + VOŠ        | 113,1   | 5,2             | 6,7             | 92,5   | 4,3             | 5,5             | 76,2                           | 3,5             | 4,5             |
| Vysokoškolské                    | 122,2   | 8,9             | 10,0            | 97,3   | 7,1             | 8,0             | 78,3                           | 5,7             | 6,4             |
| <b>Ekonomická aktivita (16+)</b> |   |                 |                 |  |                 |                 |                                |                 |                 |
| Zaměstnaní                       | 257,0   | 5,2             | 7,1             | 236,4  | 4,8             | 6,5             | 174,7                          | 3,5             | 4,8             |
| Ženy v domácnosti*               | 28,8  | 8,3             | 9,6             | 16,1   | 4,6             | 5,4             | 14,3                           | 4,1             | 4,8             |
| Studenti                         | 21,6  | 3,3             | 4,5             | 16,9   | 2,6             | 3,6             | 31,9                           | 4,8             | 6,7             |
| Starobní důchodci                | 13,6  | 0,6             | 3,1             | 11,9   | 0,5             | 2,7             | 5,9                            | 0,3             | 1,3             |

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily přes internet v posledních 3 měsících

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2021