

13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Tabulka 13.14: Problémy při nakupování online (1), 2021

	Zboží doručili později			Zboží dorazilo poškozené či jiné			Problémy s reklamací		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	871,5	9,9	17,3	359,1	4,1	7,1	241,1	2,7	4,8
Pohlaví									
Muži 16+	402,3	9,5	17,0	203,5	4,8	8,6	111,8	2,6	4,7
Ženy 16+	469,1	10,4	17,6	155,6	3,4	5,8	129,3	2,9	4,8
Věková skupina									
16–24 let	88,6	10,2	13,9	37,5	4,3	5,9	26,7	3,1	4,2
25–34 let	224,0	17,0	20,5	90,3	6,9	8,2	55,6	4,2	5,1
35–44 let	281,9	17,4	22,2	109,2	6,7	8,6	77,5	4,8	6,1
45–54 let	159,8	10,1	15,4	77,2	4,9	7,4	47,2	3,0	4,5
55–64 let	67,6	5,3	10,7	27,1	2,1	4,3	14,5	1,1	2,3
65–74 let	44,1	3,5	13,8	15,2	1,2	4,8	13,5	1,1	4,2
75+	5,5	0,7	10,7	2,7	0,3	5,2	6,1	0,7	12,0
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	22,3	6,4	14,7	9,7	2,8	6,4	6,4	1,8	4,2
Střední bez maturity	144,3	7,5	14,7	63,5	3,3	6,5	39,1	2,0	4,0
Střední s maturitou + VOŠ	285,5	13,2	17,0	132,8	6,1	7,9	80,8	3,7	4,8
Vysokoškolské	281,3	20,6	23,0	97,8	7,2	8,0	68,4	5,0	5,6
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	649,2	13,0	18,0	274,6	5,5	7,6	181,3	3,6	5,0
Ženy v domácnosti*	80,1	22,9	26,8	29,7	8,5	10,0	24,5	7,0	8,2
Studenti	64,6	9,8	13,6	23,2	3,5	4,9	12,0	1,8	2,5
Starobní důchodci	49,2	2,1	11,2	20,5	0,9	4,7	18,5	0,8	4,2

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily přes internet v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2021