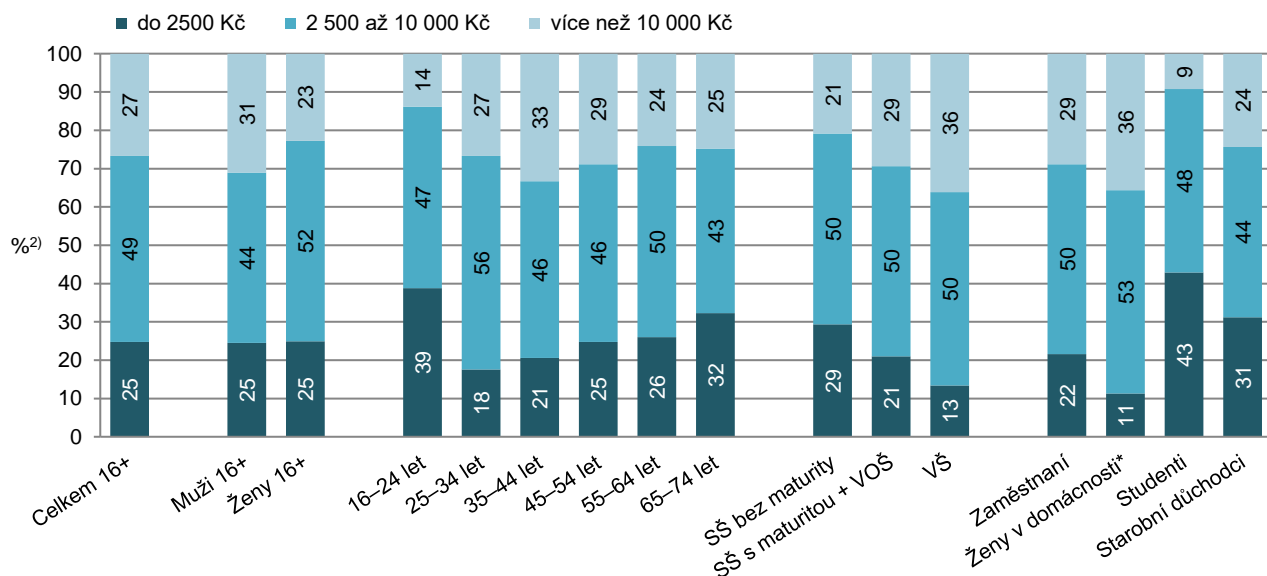


13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Tabulka 13.10: Útrata osob v ČR za nákupy přes internet uskutečněné během 3 měsíců, 2021

	do 2 500 Kč			2 500 až 10 000 Kč			10 000 Kč a více		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 247,5	14,2	24,7	2 448,6	27,9	48,6	1 345,1	15,3	26,7
Pohlaví									
Muži 16+	581,6	13,7	24,5	1 052,1	24,7	44,4	736,7	17,3	31,1
Ženy 16+	665,8	14,7	24,9	1 396,5	30,9	52,3	608,4	13,5	22,8
Věková skupina									
16–24 let	247,7	28,6	38,8	301,9	34,8	47,3	88,3	10,2	13,8
25–34 let	192,6	14,6	17,6	610,1	46,3	55,7	292,8	22,2	26,7
35–44 let	261,5	16,1	20,6	585,2	36,0	46,1	422,6	26,0	33,3
45–54 let	257,2	16,2	24,8	480,5	30,3	46,3	299,9	18,9	28,9
55–64 let	164,0	12,8	26,0	315,0	24,5	49,9	152,2	11,8	24,1
65–74 let	103,0	8,1	32,3	136,9	10,7	42,9	79,1	6,2	24,8
75+	21,5	2,6	.	19,1	2,3	.	10,2	1,2	.
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	71,6	20,6	.	51,8	14,9	.	28,2	8,1	.
Střední bez maturity	288,2	14,9	29,3	489,4	25,3	49,8	205,1	10,6	20,9
Střední s maturitou + VOŠ	352,2	16,3	21,0	833,5	38,5	49,7	492,4	22,8	29,3
Vysokoškolské	163,2	11,9	13,4	616,0	45,1	50,5	441,7	32,3	36,2
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	781,1	15,7	21,6	1 790,6	36,0	49,5	1 044,2	21,0	28,9
Nezaměstnaní	50,1	23,3	.	45,6	21,2	.	18,1	8,4	.
Ženy v domácnosti*	33,8	9,7	11,3	158,5	45,4	53,1	106,4	30,5	35,6
Studenti	203,6	30,8	42,9	227,0	34,3	47,8	43,8	6,6	9,2
Starobní důchodci	136,8	5,9	31,2	194,8	8,4	44,5	106,6	4,6	24,3
Invalidiční důchodci	42,2	16,8	.	32,1	12,8	.	26,0	10,3	.

Graf 13.10: Osoby v ČR, které nakoupily přes internet v posledních 3 měsících, podle vynaložené částky, 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2021