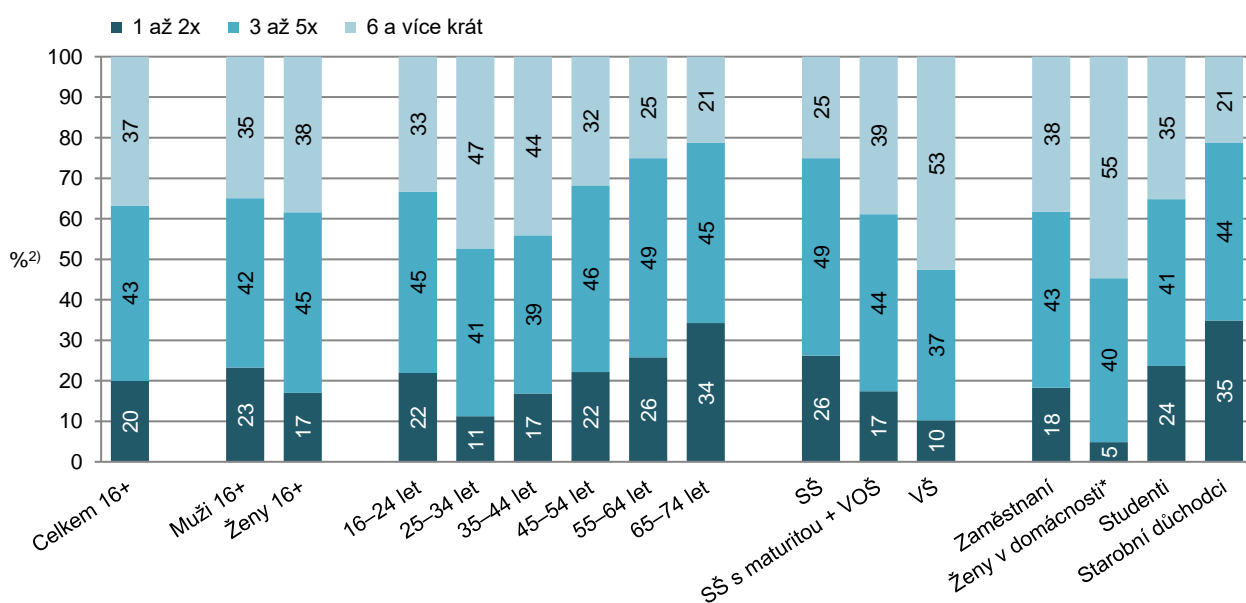


13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Tabulka 13.8: Počet nákupů na internetu uskutečněných osobami v ČR během 3 měsíců, 2021

	1 až 2			3 až 5			6 a více		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 006,1	11,5	20,0	2 181,6	24,9	43,3	1 853,5	21,1	36,8
Pohlaví									
Muži 16+	551,0	13,0	23,2	991,6	23,3	41,8	827,9	19,5	34,9
Ženy 16+	455,1	10,1	17,0	1 190,0	26,3	44,6	1 025,6	22,7	38,4
Věková skupina									
16–24 let	139,9	16,1	21,9	285,4	32,9	44,7	212,6	24,5	33,3
25–34 let	123,5	9,4	11,3	453,4	34,4	41,4	518,5	39,4	47,3
35–44 let	214,0	13,2	16,9	495,6	30,5	39,0	559,7	34,5	44,1
45–54 let	229,6	14,5	22,1	478,1	30,1	46,1	329,8	20,8	31,8
55–64 let	163,0	12,7	25,8	310,0	24,1	49,1	158,3	12,3	25,1
65–74 let	109,2	8,6	34,2	142,1	11,2	44,5	67,7	5,3	21,2
75+	26,9	3,3	.	17,1	2,1	.	6,8	0,8	.
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	55,5	15,9	.	70,7	20,3	.	25,4	7,3	.
Střední bez maturity	257,2	13,3	26,2	479,4	24,8	48,8	246,0	12,7	25,0
Střední s maturitou + VOŠ	292,9	13,5	17,5	733,4	33,9	43,7	652,0	30,1	38,8
Vysokoškolské	124,4	9,1	10,2	453,6	33,2	37,1	643,0	47,1	52,7
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	660,7	13,3	18,3	1 571,8	31,6	43,5	1 383,6	27,8	38,3
Nezaměstnaní	34,7	16,1	.	53,3	24,7	.	25,7	11,9	.
Ženy v domácnosti*	14,4	4,1	4,8	120,9	34,6	40,5	163,4	46,8	54,7
Studenti	112,4	17,0	23,7	195,0	29,5	41,1	166,9	25,2	35,2
Starobní důchodci	153,0	6,6	34,9	192,3	8,3	43,9	92,9	4,0	21,2
Invalidní důchodci	30,9	12,3	.	48,4	19,2	.	20,9	8,3	.

Graf 13.8: Osoby v ČR, které nakoupily na internetu během 3 měsíců 3x a více, 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2021