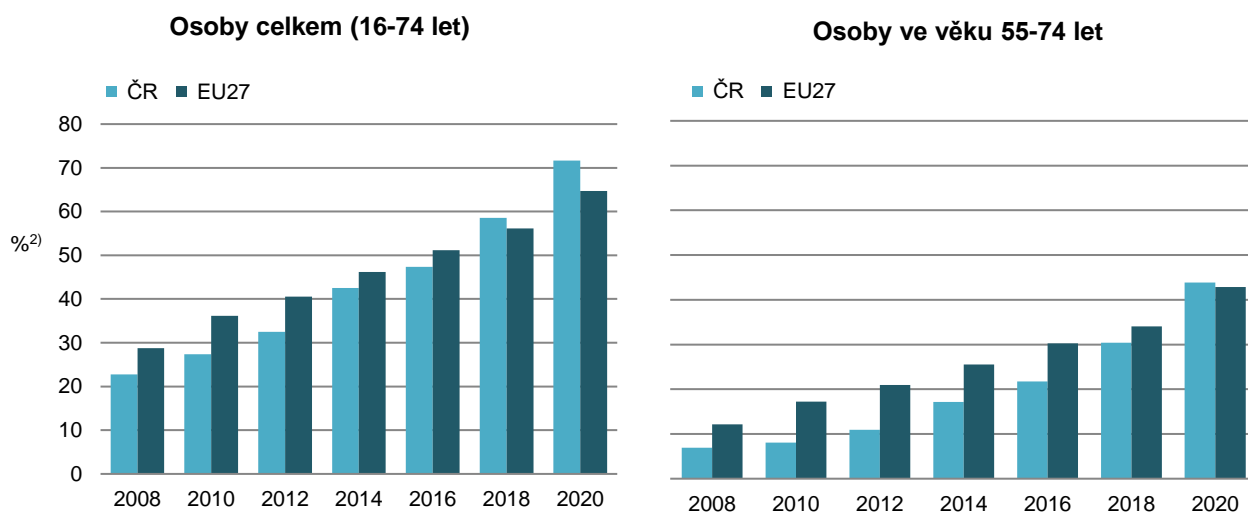


## 13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Tabulka 13.7: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících

	2010	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>EU27 průměr</b>	<b>36,2</b>	<b>50,2</b>	<b>53,0</b>	<b>55,1</b>	<b>57,5</b>	<b>59,5</b>	<b>63,2</b>	<b>64,7</b>
Belgie	38,4	54,2	55,2	56,8	59,6	60,5	66,2	72,7
Bulharsko	5,1	16,6	18,5	16,8	17,7	20,8	21,7	30,9
<b>Česko</b>	<b>27,4</b>	<b>42,5</b>	<b>45,3</b>	<b>47,4</b>	<b>55,6</b>	<b>58,6</b>	<b>64,0</b>	<b>71,6</b>
Dánsko	67,5	77,7	78,9	81,5	80,2	84,4	84,1	89,3
Estonsko	17,2	48,6	58,9	56,4	58,2	61,3	68,2	68,4
Finsko	59,2	68,4	69,3	67,4	70,8	69,9	73,1	75,8
Francie	54,0	62,2	64,6	65,8	66,7	67,1	70,2	.
Chorvatsko	14,1	27,7	31,4	33,2	28,8	35,2	45,3	55,0
Irsko	36,4	50,5	51,4	59,2	53,1	58,9	66,6	74,4
Itálie	14,7	22,3	26,4	29,0	32,2	35,6	38,3	43,9
Kypr	17,9	26,9	23,3	29,1	31,9	32,2	38,6	47,2
Litva	10,8	26,0	31,8	33,4	38,1	43,4	48,4	53,8
Lotyšsko	17,1	33,5	38,1	44,4	45,6	44,9	46,6	56,2
Lucembursko	59,9	74,0	77,9	78,4	80,0	71,8	72,1	78,6
Maďarsko	18,0	32,5	35,8	38,8	38,6	41,2	49,2	60,0
Malta	37,9	47,0	50,7	46,8	51,6	54,2	57,8	62,8
Německo	59,6	70,4	73,1	74,1	74,9	76,8	79,4	82,6
Nizozemsko	67,2	70,8	71,2	73,9	78,9	79,9	81,4	86,6
Polsko	28,9	34,2	36,9	41,9	45,0	47,8	53,9	60,9
Portugalsko	14,6	26,3	31,0	31,0	34,1	36,7	38,7	44,5
Rakousko	42,5	53,3	57,7	57,6	61,6	60,3	62,4	66,3
Rumunsko	3,6	10,1	10,8	11,9	16,1	19,8	23,5	37,9
Řecko	12,4	25,7	31,7	31,1	32,1	35,9	38,9	46,3
Slovensko	33,5	48,1	49,6	56,3	58,5	59,0	60,2	62,4
Slovinsko	26,7	37,0	38,9	40,3	45,8	50,7	55,6	62,9
Španělsko	23,9	37,4	42,3	43,8	49,9	53,3	58,0	62,6
Švédsko	65,7	74,8	71,1	75,5	80,9	77,6	82,2	84,2

Graf 13.7: Osoby v ČR, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, ve srovnání s průměrem EU, 2008 až 2020



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v ČR a EU27

Zdroj: Eurostat, 2021