

## 13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

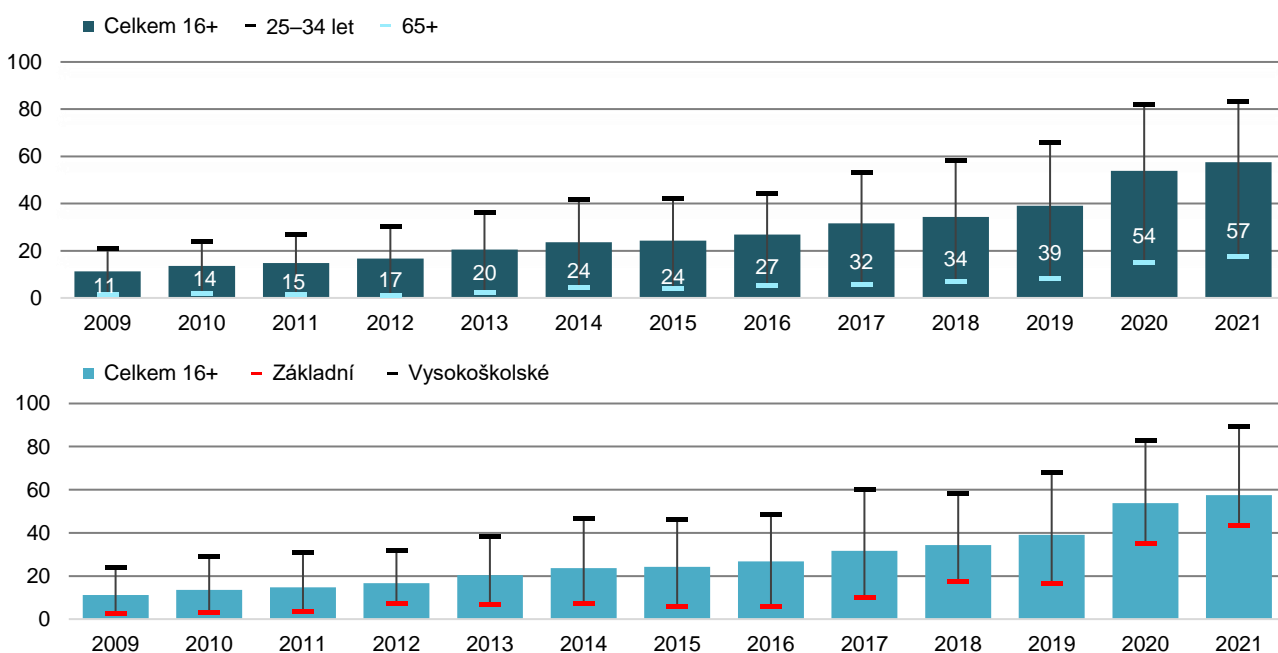
Tabulka 13.2: Osoby v ČR, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

%<sup>1)</sup>

	2010	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Celkem 16+</b>	<b>13,6</b>	<b>26,8</b>	<b>31,6</b>	<b>34,3</b>	<b>39,0</b>	<b>53,8</b>	<b>57,5</b>
<i>Celkem 16-74</i>	14,7	29,2	34,4	37,4	42,6	58,8	62,7
<b>Pohlaví</b>							
Muži 16+	15,0	26,0	31,1	31,3	37,6	53,1	55,7
Ženy 16+	12,4	27,6	32,1	37,2	40,4	54,4	59,1
<b>Věková skupina</b>							
16–24 let	21,4	40,1	42,8	49,3	60,2	73,1	73,5
25–34 let	24,0	44,1	53,1	58,1	65,6	82,0	83,2
35–44 let	18,2	36,7	45,1	46,2	52,9	71,3	78,2
45–54 let	11,5	29,2	32,3	38,8	40,3	61,3	65,4
55–64 let	5,4	15,5	21,9	20,6	26,2	42,9	49,1
65+	1,8	5,0	5,7	6,8	8,1	14,9	17,7
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>							
Základní	3,2	6,0	10,1	17,3	16,4	35,1	43,5
Střední bez maturity	8,0	20,3	25,2	28,7	30,0	50,8	50,8
Střední s maturitou + VOŠ	20,5	40,9	44,5	48,2	54,6	71,7	77,6
Vysokoškolské	29,0	48,3	59,8	58,4	67,9	82,7	89,4
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>							
Zaměstnaní	17,5	34,5	41,0	42,5	49,3	67,8	72,7
Nezaměstnaní	9,2	17,1	21,2	30,2	29,6	50,4	52,8
Ženy v domácnosti*	22,7	37,4	58,6	68,4	64,1	79,5	85,6
Studenti	24,1	50,3	41,4	49,0	59,2	74,3	71,7
Starobní důchodci	2,1	5,9	6,7	7,7	8,9	15,3	18,9
Invalidní důchodci	4,4	13,0	18,3	20,1	14,6	33,0	39,8

Graf 13.2: Osoby v ČR podle věku a vzdělání, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 2009 až 2021

%<sup>1)</sup>



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2021