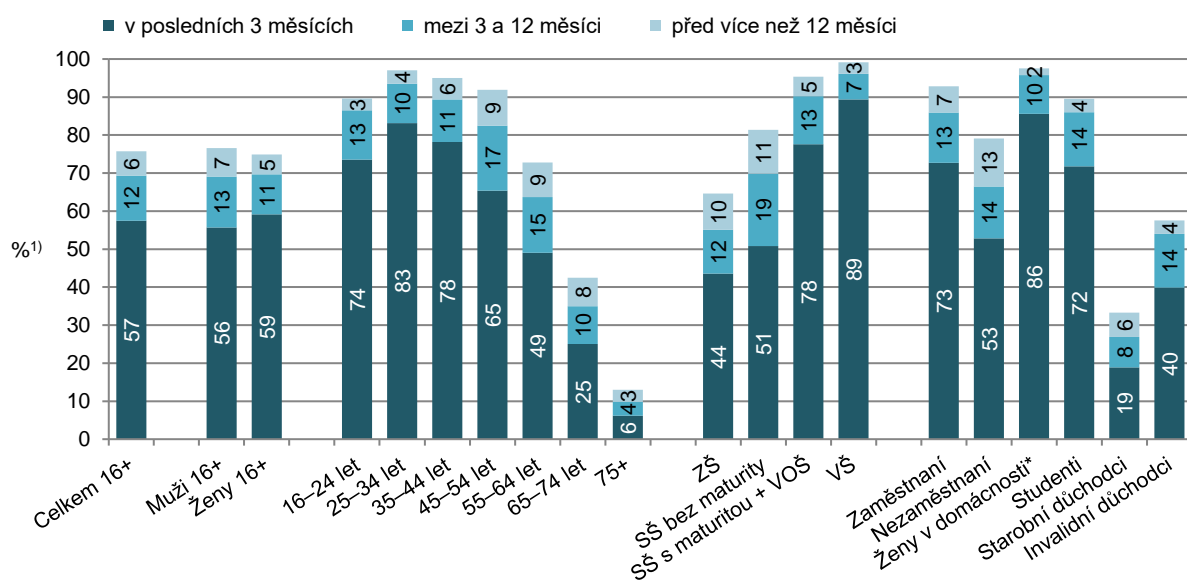


13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Tabulka 13.1: Osoby v ČR nakupující na internetu, 2021

	Nakupily v posledních 3 měsících			Nakupily v posledních 12 měsících			Nakupily alespoň jednou v životě		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾	v tis.	% ¹⁾	% ⁴⁾
Celkem 16+	5 041,2	57,5	68,5	6 084,0	69,4	82,6	6 640,3	75,7	90,2
Pohlaví									
Muži 16+	2 370,5	55,7	65,2	2 937,6	69,1	80,8	3 255,9	76,5	89,5
Ženy 16+	2 670,7	59,1	71,7	3 146,4	69,6	84,5	3 384,4	74,9	90,9
Věková skupina									
16–24 let	637,9	73,5	73,9	750,4	86,5	87,0	777,3	89,6	90,1
25–34 let	1 095,4	83,2	84,3	1 231,4	93,5	94,7	1 278,5	97,0	98,4
35–44 let	1 269,3	78,2	79,5	1 450,2	89,3	90,8	1 542,3	95,0	96,6
45–54 let	1 037,5	65,4	67,7	1 307,8	82,4	85,3	1 458,4	91,9	95,1
55–64 let	631,2	49,1	56,9	819,1	63,7	73,9	936,5	72,8	84,5
65–74 let	319,0	25,0	42,4	445,3	35,0	59,1	541,3	42,5	71,9
75+	50,8	6,2	24,5	79,9	9,8	38,6	106,1	13,0	51,2
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	151,6	43,5	55,8	191,8	55,1	70,6	225,0	64,6	82,8
Střední bez maturity	982,7	50,8	55,4	1 352,1	69,9	76,2	1 574,0	81,3	88,7
Střední s maturitou + VOŠ	1 678,2	77,6	78,8	1 951,2	90,2	91,6	2 062,4	95,3	96,8
Vysokoškolské	1 221,0	89,4	89,6	1 313,2	96,1	96,4	1 354,2	99,1	99,4
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 616,0	72,7	74,6	4 277,2	86,0	88,3	4 620,3	92,9	95,3
Nezaměstnaní	113,7	52,8	60,2	143,2	66,5	75,8	170,3	79,1	90,2
Ženy v domácnosti*	298,7	85,6	86,4	334,4	95,8	96,7	340,5	97,5	98,5
Studenti	474,3	71,7	71,7	568,9	86,0	86,0	592,2	89,6	89,6
Starobní důchodci	438,2	18,9	38,6	624,6	26,9	54,9	772,3	33,3	67,9
Invalidní důchodci	100,2	39,8	54,8	135,8	54,0	74,3	144,7	57,5	79,1

Graf 13.1: Osoby v ČR podle toho, kdy naposledy nakoupily na internetu, 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

^{2), 3), 4)} Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3, resp. 12 měsících, resp. alespoň jednou v životě

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2021