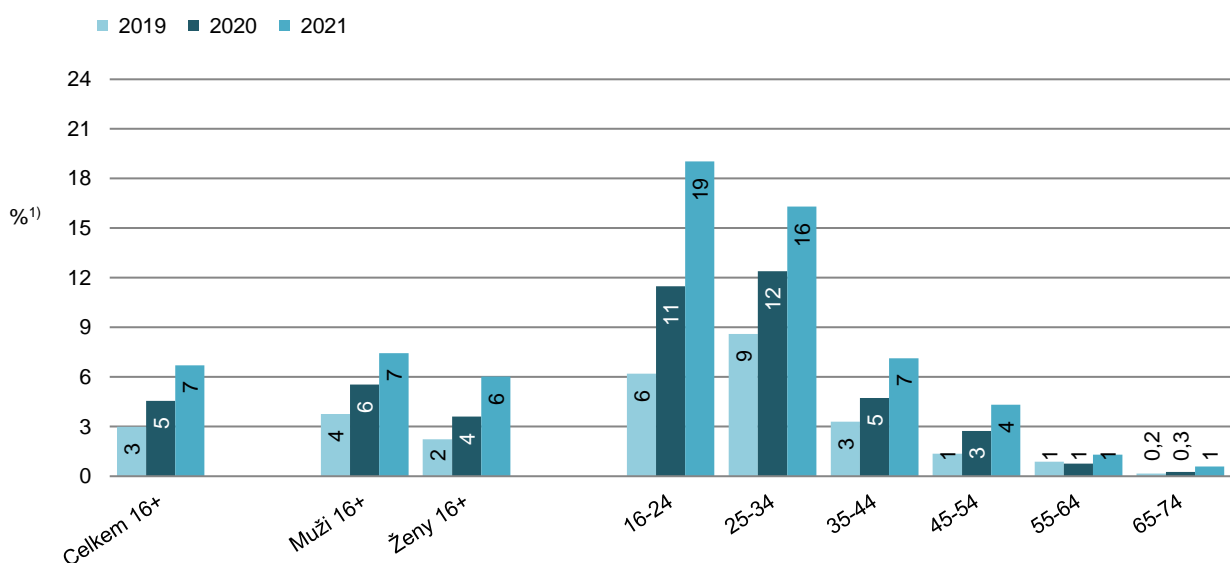


9. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU PRO ZÁBAVU

Tabulka 9.7: Osoby v ČR poslouchající hudbu na internetu, 2021

	Poslech hudby (celkem)			Poslech rádia			Poslech jiné hudby (např. na YouTube)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	4 290,8	48,9	59,2	1 918,9	21,9	26,5	4 070,2	46,4	56,1
Pohlaví									
Muži 16+	2 184,9	51,4	60,9	1 040,6	24,5	29,0	2 068,7	48,6	57,6
Ženy 16+	2 105,9	46,6	57,5	878,3	19,4	24,0	2 001,5	44,3	54,6
Věková skupina									
16–24 let	801,0	92,3	93,0	309,5	35,7	35,9	792,4	91,4	92,0
25–34 let	1 086,7	82,5	83,7	435,5	33,1	33,5	1 069,6	81,2	82,4
35–44 let	1 026,9	63,3	64,6	514,3	31,7	32,4	992,1	61,1	62,4
45–54 let	749,3	47,2	49,0	341,8	21,5	22,3	682,9	43,0	44,6
55–64 let	443,0	34,4	41,0	225,1	17,5	20,8	374,7	29,1	34,7
65–74 let	151,8	11,9	21,4	77,7	6,1	11,0	134,6	10,6	19,0
75+	32,1	3,9	17,4	15,0	1,8	8,1	23,9	2,9	13,0
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	136,9	39,3	51,2	66,2	19,0	24,8	128,4	36,9	48,0
Střední bez maturity	834,1	43,1	47,8	392,7	20,3	22,5	791,1	40,9	45,4
Střední s maturitou + VOŠ	1 311,5	60,6	61,7	609,4	28,2	28,7	1 228,4	56,8	57,8
Vysokoškolské	1 023,5	74,9	75,2	448,4	32,8	32,9	971,4	71,1	71,4
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	2 948,4	59,3	61,1	1 391,1	28,0	28,8	2 791,7	56,1	57,8
Nezaměstnaní	132,8	61,7	71,5	62,6	29,1	33,7	127,3	59,2	68,5
Ženy v domácnosti*	255,4	73,1	74,4	91,3	26,1	26,6	250,7	71,8	73,0
Studenti	629,5	95,2	95,2	226,8	34,3	34,3	624,0	94,4	94,4
Starobní důchodci	244,4	10,5	23,1	118,3	5,1	11,2	206,4	8,9	19,5
Invalidní důchodci	80,2	31,9	45,2	28,7	11,4	16,2	70,1	27,9	39,5

Graf 9.7: Osoby v ČR, které si přehrávají hudbu na zpoplatněných stránkách či v aplikacích (např. na Spotify Premium či Apple Music), 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené