

## 2. Webové stránky a jejich využití

*Ekonomické subjekty se mohou díky internetu velmi efektivně nejen prezentovat a zvyšovat povědomí o své existenci – budovat své dobré jméno –, ale i komunikovat se svými zákazníky či dodavateli. Na webových stránkách firmy představují nejen samy sebe a své produkty, ale v mnoha případech přes vlastní webové stránky i tyto produkty prodávají.*

### Hlavní zjištění

- V roce 2021 mělo v České republice vlastní **webové stránky** 83 % podniků s deseti a více zaměstnanci. Za posledních 20 let se jejich podíl téměř zdvojnásobil, v roce 2001 mělo vlastní webovou prezentaci 45 % podniků. Nejvyšší nárůst podílu firem s webovými stránkami zaznamenal ČSÚ před rokem 2004, v následujících letech tento podíl narůstal už jen pozvolna a od roku 2014 je prakticky neměnný.
- Webovou prezentaci měly v posledním šetření **nejčastěji subjekty působící v mediálním sektoru** (97 %), **cestovní agentury** nebo podniky z oblasti **telekomunikačních činností** (shodně 96 %) následované firmami poskytujícími **ubytování** (95 %). Nejméně často měly v roce 2021 vlastní webové stránky subjekty z odvětví doprava a skladování (67 %) nebo v maloobchodě (68 %).
- Podíl firem působících v Česku s vlastními webovými stránkami je dlouhodobě jeden z nejvyšších v rámci zemí EU. V roce 2021 byl jejich podíl o 5 procentních bodů vyšší než je průměr za země evropské sedmadvacítky (78 %) a Česko se tak v tomto ukazateli v roce 2021<sup>1</sup> umístilo **na 7. místě**.
- Nejčastější službou, kterou firemní webové stránky návštěvníkům umožňují, je **prohlížení katalogů nebo ceníků** nabízených výrobků a služeb. Tuto možnost v roce 2021 poskytovaly dvě třetiny firem s webovými stránkami (66 %). Na dvou pětinach webů (41 %) mohli zákazníci **objednávat nebo rezervovat** nabízené zboží/služby. V nabídce této možnosti jsou podniky v Česku dlouhodobě na předních příčkách evropského žebříčku, v roce 2021 se umístily dokonce na 3. místě, za Nizozemskem a Maltou.
- Mezi méně časté možnosti webových stránek podniků patřila v roce 2021 možnost **přizpůsobit produkt na míru** podle vlastních požadavků zákazníků, což svým zákazníkům nabízela více než pětina podniků s webovými stránkami (22 %). Potěšující je, že v nabídce této možnosti byly české podniky v evropském žebříčku za rok 2021 na druhé příčce za Švédskem.
- **Sledovat stav vyřizování objednávky** umožňovalo v roce 2021 14 % firem s vlastními webovými stránkami (nejčastěji firmy působící v maloobchodě: 43 %) a **možnost upravit vzhled webu nebo jeho zobrazovaný obsah** přihlášeným uživatelům nabízelo 7 % firem s webovými stránkami, nejčastěji cestovní kanceláře (17 %) nebo maloobchody (14 %).
- Zveřejněnou nabídku zboží či služeb např. v podobě **katalogů či ceníků** mají na svých webových stránkách nejčastěji cestovní agentury či kanceláře, subjekty působící v ubytování, v telekomunikacích, nebo také v mediálním sektoru.
- **Možnost objednat či zarezervovat** nabízené produkty/služby mají nejčastěji subjekty nabízející ubytování. Firmy působící v oblasti cestovního ruchu nabízí rovněž na svých webech nejčastěji možnost **přizpůsobit podobu** nabízených produktů nebo služeb.
- **Sledovat stav vyřizování objednávky nebo zakázky** umožňuje zákazníkům čtvrtina velkých podniků s webovými stránkami. Z hlediska odvětví umožňují sledovat stav objednávky nejčastěji firmy s webovými stránkami v maloobchodě (43 %), z odvětví zpracovatelského průmyslu je to výroba oděvů (35 %) a deklarují to všechny subjekty o oboru poštovní a kurýrní činnosti (NACE 53). V nabídce možnosti sledování stavu vyřizování objednávky jsou podniky v Česku dlouhodobě na předních příčkách evropského žebříčku, v roce 2021 se umístily na 6. místě.

---

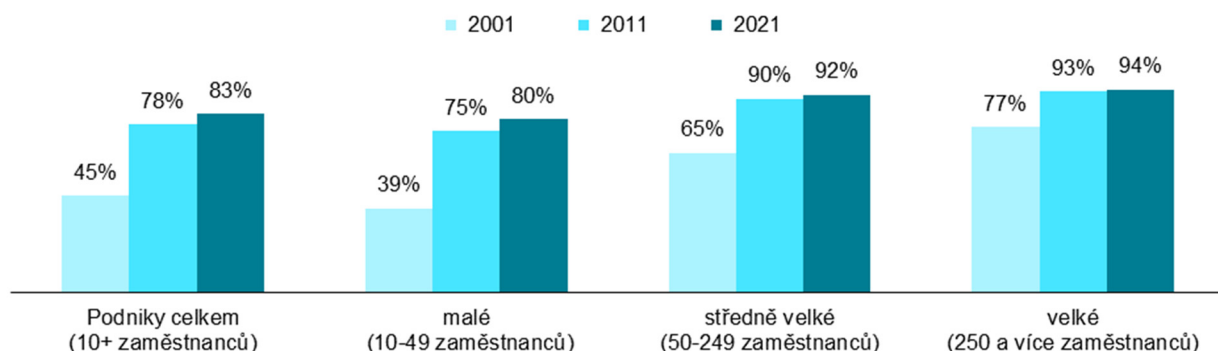
<sup>1</sup> Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu, která byla aktualizována na začátku prosince 2021 a údaje v ní se vztahují k roku 2021: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database>

**Tab. 2.1: Pokročilé možnosti webových stránek podniků s 10 a více zaměstnanci v ČR v roce 2021**

	prohlížet nabídku produktů (katalogy, ceníky)	online objednávka či rezervace	uzpůsobit si zboží či služby na míru podle požadavků	sledovat stav objednávky či zakázky	upravit vzhled či zobrazený obsah webu
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>66,3</b>	<b>40,9</b>	<b>22,3</b>	<b>14,4</b>	<b>6,5</b>
<b>Velikost podniku</b>					
10–49 zaměstnanců	66,1	41,9	22,1	13,7	5,8
50–249 zaměstnanců	66,6	37,1	22,6	14,8	7,7
250 a více zaměstnanců	68,3	41,2	24,4	23,5	12,4
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>					
Zpracovatelský průmysl	65,1	32,8	18,4	10,2	4,2
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	70,1	35,3	15,4	7,9	2,6
Stavebnictví	45,9	16,5	11,6	4,2	3,3
Obchod a opravy motorových vozidel	87,1	74,2	49,1	16,7	12,0
Velkoobchod	79,0	52,9	27,0	24,6	9,5
Maloobchod	87,8	82,2	41,4	43,3	13,8
Doprava a skladování	51,4	35,8	19,1	11,5	3,5
Ubytování	91,9	90,6	55,8	33,3	10,3
Stravování a pohostinství	88,8	62,8	25,0	17,6	8,9
Činnosti cestovních agentur a kancelář	93,6	85,0	70,1	36,5	16,8
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	87,0	71,4	35,7	32,7	13,6
Telekomunikační činnosti	85,4	66,0	43,7	20,3	9,9
Činnosti v oblasti IT	63,8	36,4	19,9	14,7	11,4
Činnosti v oblasti nemovitostí	55,8	27,0	12,7	6,5	4,8
Profesní, vědecké a technické činnosti	47,8	23,6	14,0	5,8	5,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	57,4	35,1	19,0	8,9	5,5

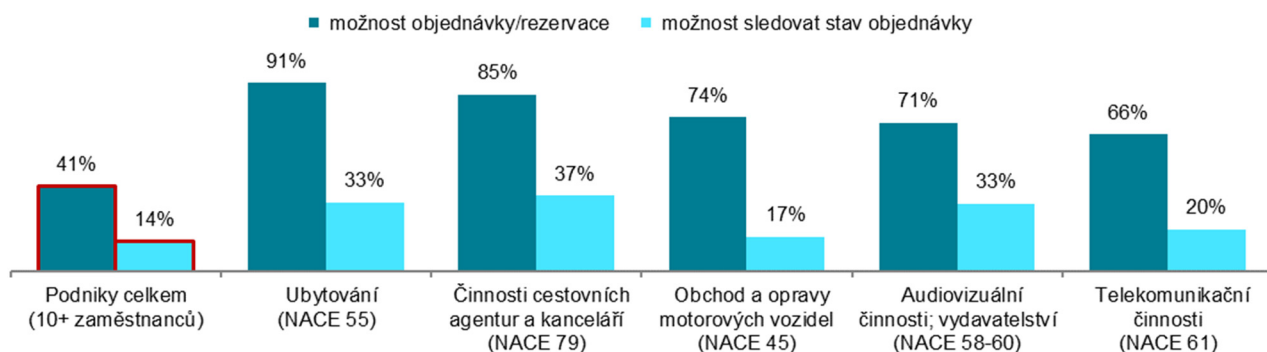
podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci s webovými stránkami v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

**Graf 2.1: Podniky s 10 a více zaměstnanci v ČR s webovými stránkami**



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině v daném roce

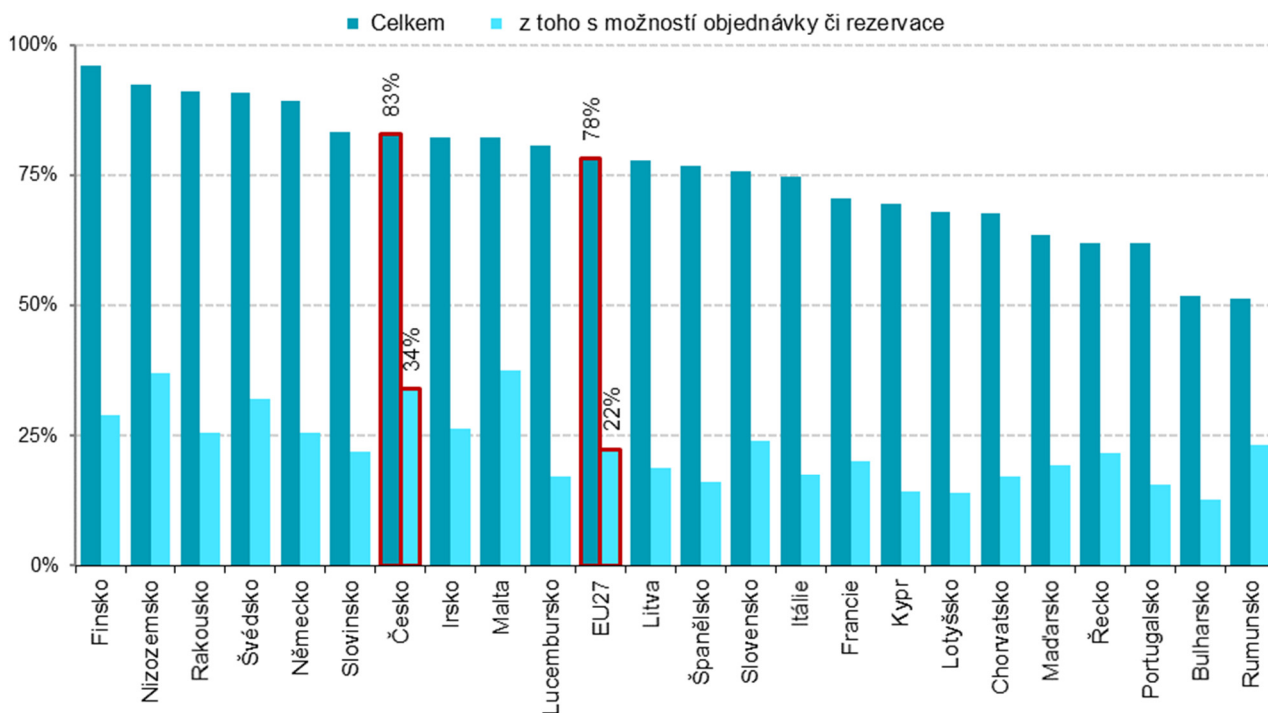
**Graf 2.2: Top 5 odvětví, v nichž webové stránky podniků umožňují zákazníkům v roce 2021:**



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci s webovými stránkami v dané odvětvové skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2021

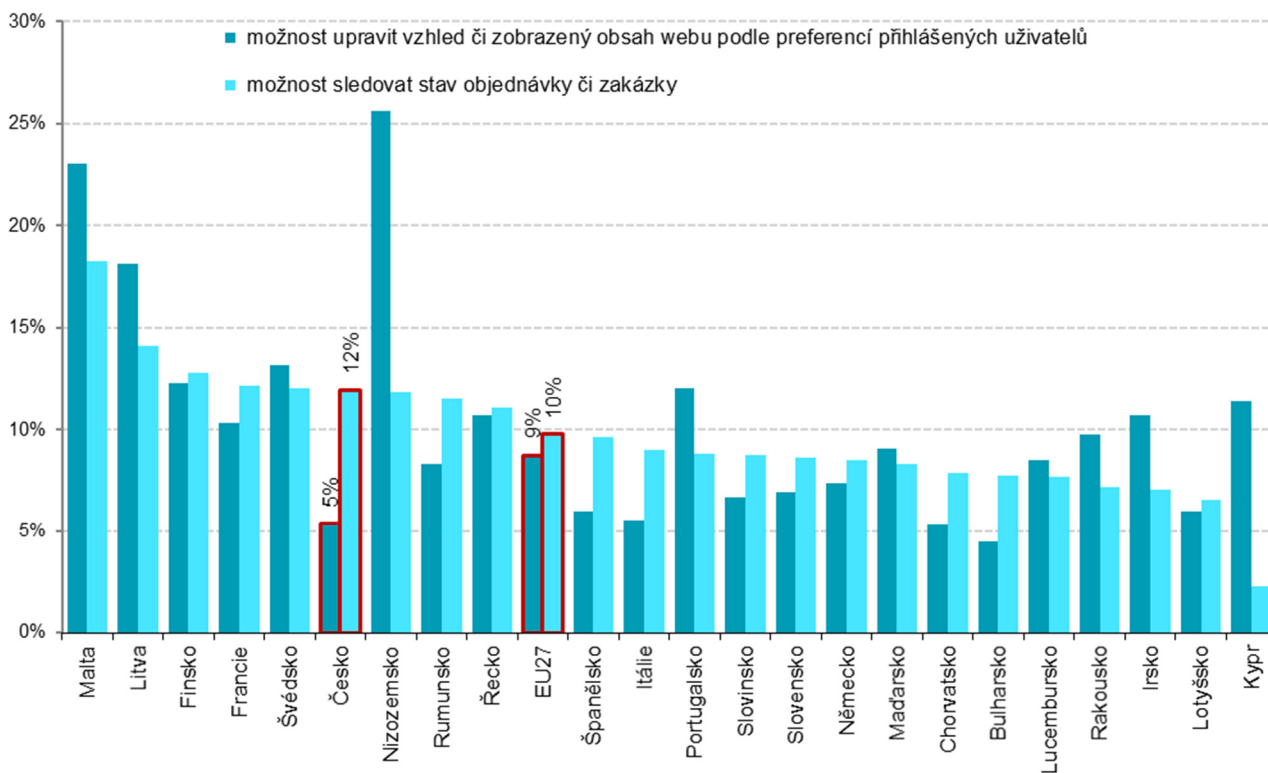
**Graf 2.3: Podniky s 10 a více zaměstnanci v zemích EU s webovými stránkami v roce 2021**



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2021

**Graf 2.4: Podniky s 10 a více zaměstnanci v zemích EU s vybranými pokročilými možnostmi webových stránek v roce 2021**



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2021