

**Tab. 82: Podniky využívající online komunikační platformy pro externí komunikaci s klienty nebo partnery; 2021**
*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>31,5</b>	<b>71,6</b>	<b>93,1</b>	<b>45,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	20,4	62,2	89,1	33,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	28,3	72,4	86,8	39,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	24,5	63,2	94,0	33,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	36,6	76,4	92,3	55,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	24,2	63,9	90,1	36,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	58,8	84,3	93,7	69,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	36,7	83,3	93,6	57,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	53,9	71,8	95,5	72,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	43,1	68,6	98,1	49,3
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>28,6</b>	<b>54,3</b>	<b>95,1</b>	<b>39,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>20,1</b>	<b>51,1</b>	<b>91,2</b>	<b>24,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>45,7</b>	<b>64,7</b>	<b>85,9</b>	<b>49,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	47,8	69,9	92,2	51,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	57,3	64,7	91,8	59,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	27,5	60,7	80,5	32,7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>26,4</b>	<b>60,6</b>	<b>89,3</b>	<b>34,2</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>17,3</b>	<b>45,1</b>	<b>75,3</b>	<b>19,2</b>
Ubytování (55)	27,9	61,8	.	31,7
Stravování a pohostinství (56)	14,3	32,2	78,2	15,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>86,0</b>	<b>97,0</b>	<b>98,8</b>	<b>88,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	66,2	90,2	100,0	72,6
Telekomunikační činnosti (61)	59,7	94,1	100,0	66,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	92,7	98,2	98,3	94,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>40,1</b>	<b>80,2</b>	<b>100,0</b>	<b>43,9</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>67,6</b>	<b>92,8</b>	<b>98,4</b>	<b>71,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>31,5</b>	<b>38,6</b>	<b>74,2</b>	<b>36,1</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	66,5	76,8	100,0	68,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	28,3	37,8	73,2	34,0
<b>Celkem</b>	<b>36,8</b>	<b>66,1</b>	<b>90,5</b>	<b>44,0</b>