

**Tab. 78: Podniky, které umožňují zaměstnancům alespoň někdy pracovat z domova (i v době rozvolněných opatření); 2021**
*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>42,0</b>	<b>74,5</b>	<b>91,7</b>	<b>53,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	29,5	62,6	90,5	39,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	32,3	68,4	91,1	41,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	39,4	78,8	100,0	48,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	50,9	84,1	92,7	65,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	36,9	71,9	91,5	47,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	63,6	82,2	96,3	71,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	51,6	73,5	89,0	62,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	53,4	73,4	91,3	71,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	46,7	77,3	92,5	53,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>59,7</b>	<b>69,5</b>	<b>90,2</b>	<b>64,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>41,7</b>	<b>61,6</b>	<b>89,5</b>	<b>44,4</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>54,8</b>	<b>74,7</b>	<b>88,9</b>	<b>58,3</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	57,1	75,7	82,8	60,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	71,5	81,0	93,0	73,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	28,9	57,6	86,6	33,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>38,5</b>	<b>70,3</b>	<b>95,3</b>	<b>45,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>21,5</b>	<b>59,0</b>	<b>83,6</b>	<b>24,0</b>
Ubytování (55)	40,7	69,7	83,6	44,0
Stravování a pohostinství (56)	16,0	50,8	83,7	17,9
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>93,1</b>	<b>99,0</b>	<b>100,0</b>	<b>94,5</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	85,4	97,2	100,0	88,4
Telekomunikační činnosti (61)	76,7	88,2	100,0	79,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	96,6	100,0	100,0	97,4
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>53,8</b>	<b>80,5</b>	<b>100,0</b>	<b>56,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>71,7</b>	<b>92,0</b>	<b>95,2</b>	<b>74,7</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>48,1</b>	<b>64,6</b>	<b>80,5</b>	<b>55,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	80,6	91,5	100,0	82,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	45,2	64,0	79,7	53,2
<b>Celkem</b>	<b>48,1</b>	<b>73,9</b>	<b>90,9</b>	<b>54,2</b>