

Tab. 45: Finanční hodnota elektronických nákupů uskutečněných v roce 2020 přes webové stránky nebo mobilní aplikace
podíl na finanční hodnotě celkových nákupů podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	10,1	9,9	10,5	10,4
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	3,4	8,0	15,3	10,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	16,1	11,0	9,5	11,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	12,9	8,2	29,5	18,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	7,9	7,7	8,9	8,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	4,7	10,5	17,8	13,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	32,6	20,0	3,0	4,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	10,2	12,5	17,3	15,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	23,5	12,6	7,2	7,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	16,4	7,1	19,4	14,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	4,7	28,8	12,5	12,6
Stavebnictví – F (41–43)	10,0	7,3	13,2	10,4
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	13,1	18,2	23,7	18,9
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	14,5	19,0	22,5	18,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	10,5	18,3	19,0	15,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	25,2	16,2	27,6	25,8
Doprava a skladování – H (49–53)	18,0	19,8	17,3	18,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	13,0	19,9	26,5	17,4
Ubytování (55)	18,9	17,4	37,5	20,7
Stravování a pohostinství (56)	10,5	22,0	24,5	16,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	42,2	42,4	23,3	31,9
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	28,7	30,6	35,4	32,9
Telekomunikační činnosti (61)	50,2	27,8	7,3	11,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	43,5	47,1	40,1	43,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	8,9	11,0	34,4	12,4
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	21,9	18,3	19,4	20,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	16,6	20,7	38,0	25,5
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	30,3	26,2	73,7	59,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	13,8	20,5	21,7	19,7
Celkem	13,2	16,0	14,8	14,8