

ANALÝZA

13. 4. 2021

Vývoj indexů spotřebitelských cen v 1. čtvrtletí 2021

V 1. čtvrtletí 2021 vzrostly spotřebitelské ceny proti 4. čtvrtletí 2020 o 1,4 %. V meziročním srovnání vzrostly spotřebitelské ceny v 1. čtvrtletí 2021 o 2,2 %, což je o 0,4 procentního bodu méně než ve 4. čtvrtletí 2020.

Mezičtvrtletní vývoj spotřebitelských cen v 1. čtvrtletí 2021 ovlivnilo zejména zvýšení cen v oddílech rekreace a kultura, potraviny a nealkoholické nápoje, alkoholické nápoje, tabák a doprava. Růst cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje byl způsoben především zvýšením cen zeleniny o 7,1 %, z toho cen brambor o 15,4 %, olejů a tuků o 4,3 %, pekárenských výrobků a obilovin o 1,2 %, masa o 0,4 %, ovoce o 4,0 %, nealkoholických nápojů o 2,3 %. Ceny ve skupině mléko, sýry, vejce vzrostly o 1,9 %. V oddíle alkoholické nápoje, tabák se zvýšily ceny lihovin o 5,4 %, vína o 2,5 %, piva o 5,1 % a tabákových výrobků o 3,0 %. V oddíle doprava byly ceny pohonných hmot a olejů vyšší o 3,9 % a automobilů o 1,3 %. V oddíle bydlení vzrostly ceny nájemného z bytu o 1,0 %, vodného a stočného shodně o 5,5 %. Ceny elektřiny se snížily o 0,8 % a zemního plynu o 0,4 %. Protisměrně, tj. na snižování cenové hladiny, působil především pokles cen v oddíle odívání a obuv, kde byly ceny oděvů nižší o 1,0 %. Ceny obuvi vzrostly o 0,2 %. Průměrná meziměsíční změna úhrnného indexu spotřebitelských cen v 1. čtvrtletí 2021 byla 0,6 %, ve 4. čtvrtletí 2020 to bylo 0,0 %.

Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

ODDÍL	2020				2021
	1. čtvrtletí	2. čtvrtletí	3. čtvrtletí	4. čtvrtletí	1. čtvrtletí
ÚHRN	101,8	100,3	100,8	99,6	101,4
Potraviny a nealkoholické nápoje	103,5	101,5	97,6	99,2	102,1
Alkoholické nápoje, tabák	103,7	102,2	103,7	100,0	103,7
Odívání a obuv	100,0	102,2	98,1	103,1	99,3
Bydlení, voda, energie, paliva	101,5	100,1	100,2	99,7	100,7
Bytové vybavení, zařízení domácností, opravy	100,5	101,3	100,5	100,5	99,9
Zdraví	100,2	101,9	101,3	99,7	100,9
Doprava	100,2	96,7	103,1	100,7	102,0
Pošty a telekomunikace	98,6	99,6	100,0	99,9	99,8
Rekreace a kultura	103,1	98,6	104,7	96,3	102,0
Vzdělávání	100,3	100,1	100,8	101,8	100,1
Stravování a ubytování	101,8	100,8	101,1	100,6	100,5
Ostatní zboží a služby	101,7	100,8	100,5	100,4	101,2

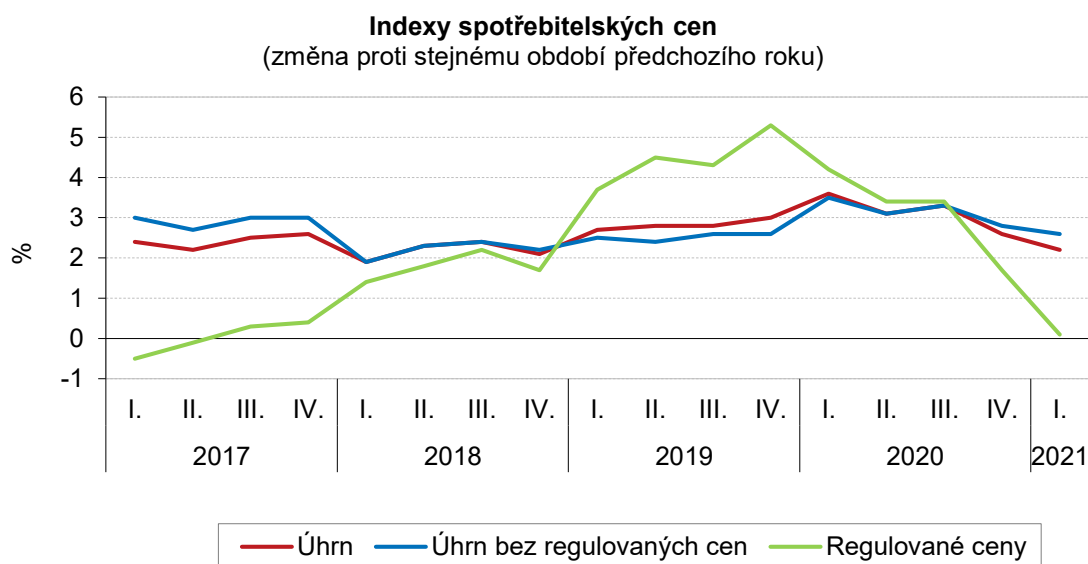
Oddělení informačních služeb – ústředí

Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách Českého statistického úřadu: www.czso.cz | tel.: 274 052 304, e-mail: infoservis@czso.cz

ANALÝZA

Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v **1. čtvrtletí 2021 proti 1. čtvrtletí 2020** o 2,2 %, tedy o 0,4 procentního bodu méně než ve 4. čtvrtletí 2020. Tento vývoj ovlivnilo zejména zpomalení cenového růstu v oddíle potravin a nealkoholické nápoje a v oddíle bydlení. Opačně, tj. na rychlejší zvyšování cen, působil především cenový vývoj v oddíle doprava.

Změny ve vývoji cen v 1. čtvrtletí 2021 se promítly do zpomalení meziročního růstu tržních cen na 2,6 % (ve 4. čtvrtletí 2020 růst o 2,8 %). Růst regulovaných cen v 1. čtvrtletí 2021 zpomalil na 0,1 % z 1,7 % ve 4. čtvrtletí 2020.

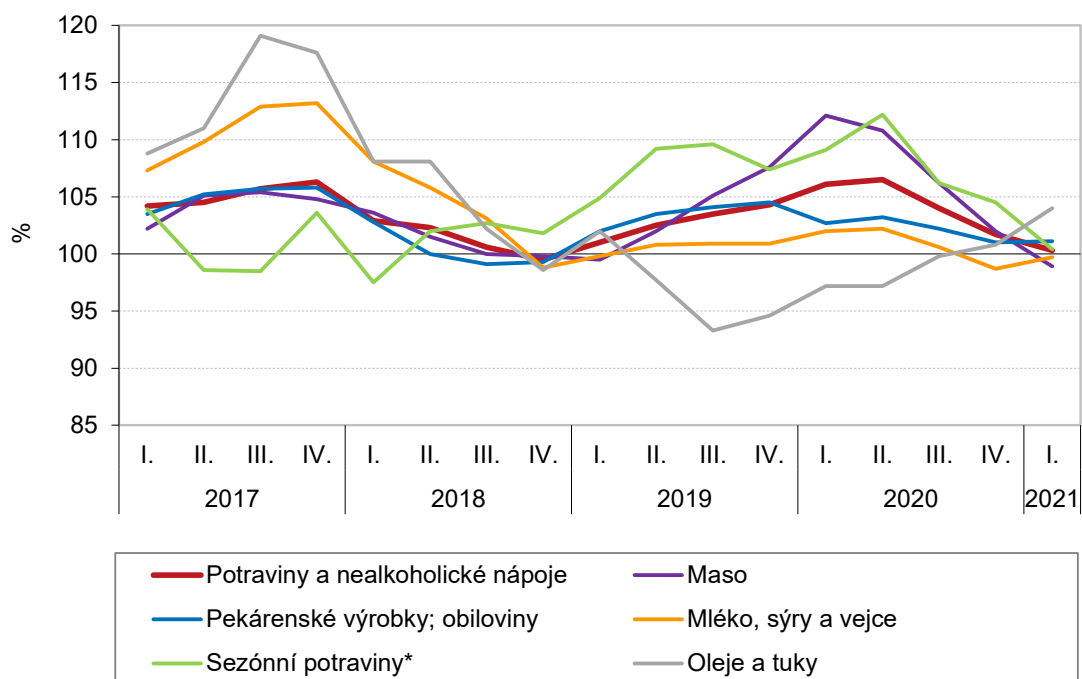


ANALÝZA

Největší vliv na zpomalení růstu cenové hladiny měly ceny v oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje**. Ceny masa se snížily o 1,1 % (ve 4. čtvrtletí nárůst o 2,0 %), z toho ceny vepřového masa o 8,8 %. Ceny uzenin vzrostly o 1,3 %, ceny ryb o 1,0 %. Ceny ve skupině mléko, sýry, vejce se v 1. čtvrtletí meziročně snížily o 0,3 % (ve 4. čtvrtletí pokles o 1,3 %), z toho ceny polotučného trvanlivého mléka se snížily o 7,9 % (ve 4. čtvrtletí pokles o 9,5 %). Ceny jogurtů meziročně vzrostly o 0,8 % (ve 4. čtvrtletí pokles o 4,1 %). Ceny sýrů a tvarohů byly vyšší o 1,8 %. Ceny vajec klesly o 1,3 %. Ceny olejů a tuků byly vyšší o 4,0 %, přičemž ceny másla se snížily o 5,2 %. Ceny cukru klesly o 0,4 %. Ceny chleba byly vyšší o 0,5 % a ceny mouky a jiných obilovin o 4,9 %. Ceny ovoce se zvýšily o 4,7 %. Ceny nealkoholických nápojů vzrostly o 0,7 %, z toho ceny kávy o 1,2 %.

Ceny zeleniny byly nižší o 3,6 %, z toho ceny brambor o 19,5 % (ve 4. čtvrtletí pokles o 20,4 %).

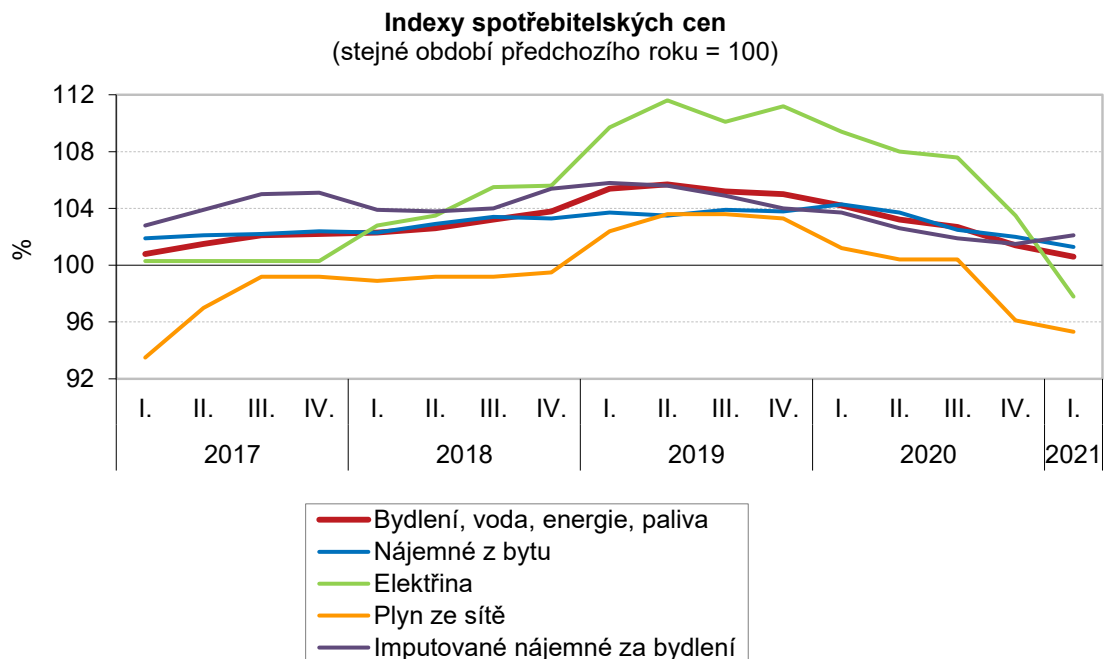
Indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)



* Sezónní potraviny zahrnují ryby a mořské plody, ovoce a zeleninu.

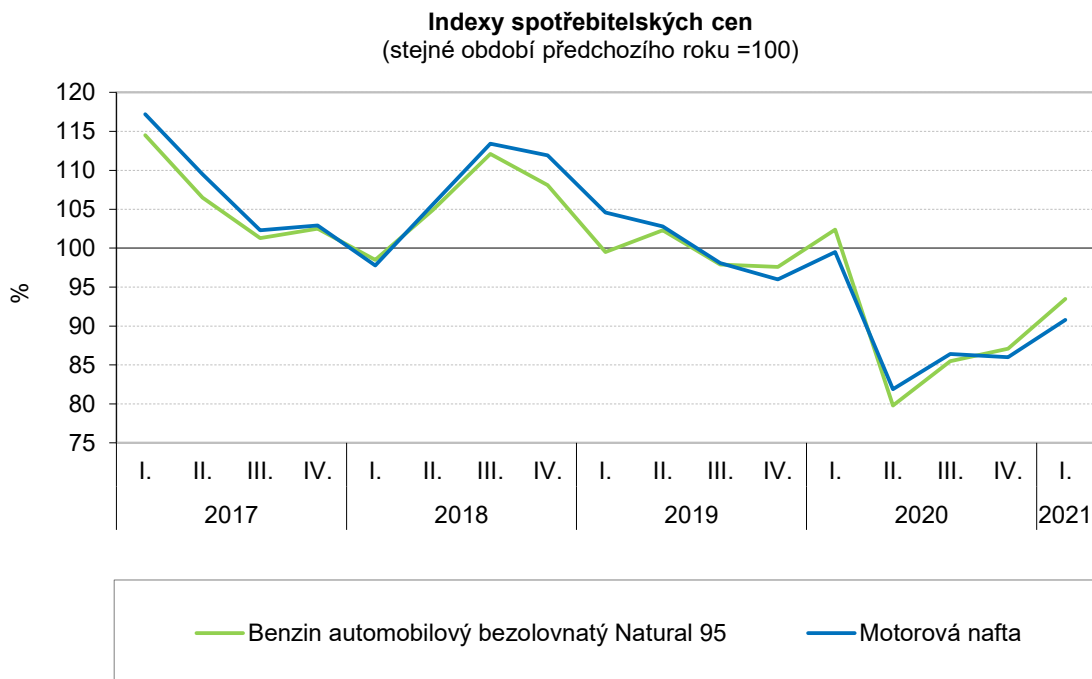
ANALÝZA

V oddíle **bydlení** se zvýšily ceny nájemného z bytu o 1,3 %, vodného o 1,9 %, stočného o 2,3 %. Ceny elektřiny klesly o 2,2 % a ceny zemního plynu o 4,7 %. Ceny tepla a teplé vody vzrostly o 0,3 %. Imputované nájemné (náklady vlastnického bydlení) se zvýšilo o 2,1 % (ve 4. čtvrtletí o 1,5 %).



ANALÝZA

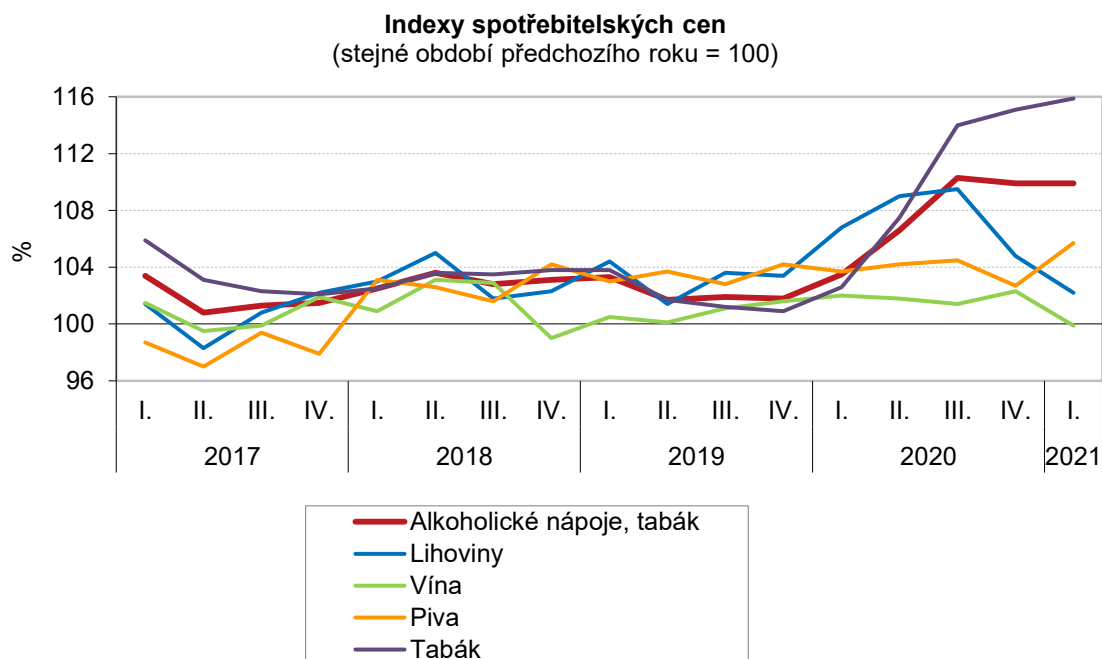
Vliv na zrychlení růstu cenové hladiny měly zejména ceny v oddíle **doprava**, kde se zvýšily ceny automobilů o 8,9 % (ve 4. čtvrtletí růst o 8,7 %). Ceny pohonných hmot a olejů klesly o 7,3 % (ve 4. čtvrtletí pokles o 13,1 %). Cena benzínu Natural 95 byla v březnu 30,47 Kč a cena nafty 29,14 Kč.



V oddíle **odívání a obuv** vzrostly ceny oděvů o 2,6 % a obuvi o 3,3 %.

ANALÝZA

V oddíle **alkoholické nápoje, tabák** se zvýšily ceny tabákových výrobků o 15,9 %. Ceny lihovin vzrostly o 2,2 % a piva o 5,7 %. Ceny vína klesly o 0,1 %.



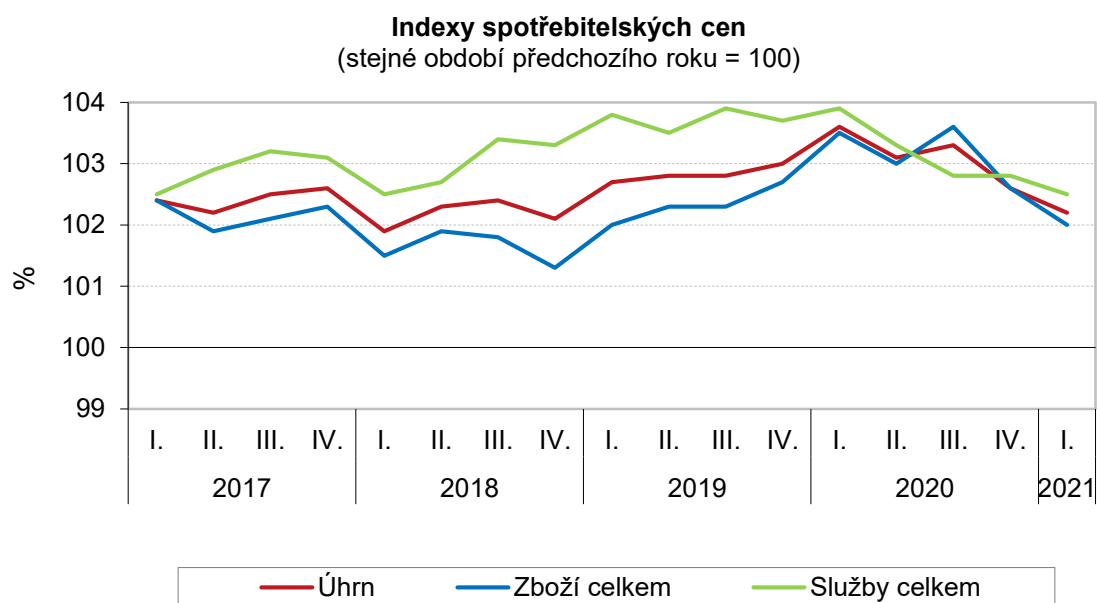
V oddíle **stravování a ubytování** se zvýšily ceny stravovacích služeb o 3,6 %, zatímco ceny ubytovacích služeb klesly o 0,7 %.

V oddíle **ostatní zboží a služby** byly vyšší ceny finančních služeb o 6,5 %. Ceny zboží a služeb pro osobní péči vzrostly o 1,8 %.

V oddíle **rekreace a kultura** vzrostly ceny dovolených s komplexními službami o 3,3 % a rekreačních a kulturních služeb o 1,9 %.

ANALÝZA

Výše uvedené pohyby spotřebitelských cen se projevily v růstu cen **zboží úhrnem** o 2,0 % a cen **služeb** o 2,5 %.

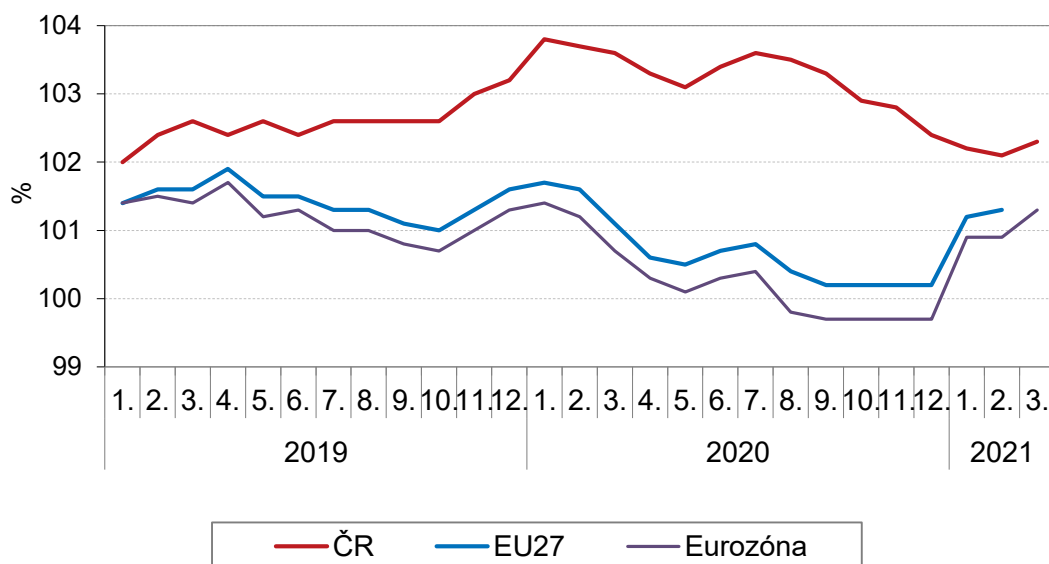


ANALÝZA

Harmonizovaný index spotřebitelských cen (HICP)¹⁾

Podle předběžných výpočtů vzrostl v březnu HICP v Česku **meziměsíčně** o 0,2 % a **meziročně** o 2,3 %. **Podle bleskových odhadů** Eurostatu byla **meziroční** změna HICP za Eurozónu v březnu 2021 1,3 % (v únoru 0,9 %). Na Slovensku byly ceny v březnu meziročně vyšší o 1,4 % a v Německu o 2,0 %. Podle předběžných údajů Eurostatu byla **meziroční** změna HICP **27 členských zemí EU v únoru** 1,3 %, což bylo o 0,1 procentního bodu více než v lednu. Nejvíce ceny v únoru meziročně vzrostly v Polsku (o 3,6 %) a největší pokles nastal v Řecku (o 1,9 %).

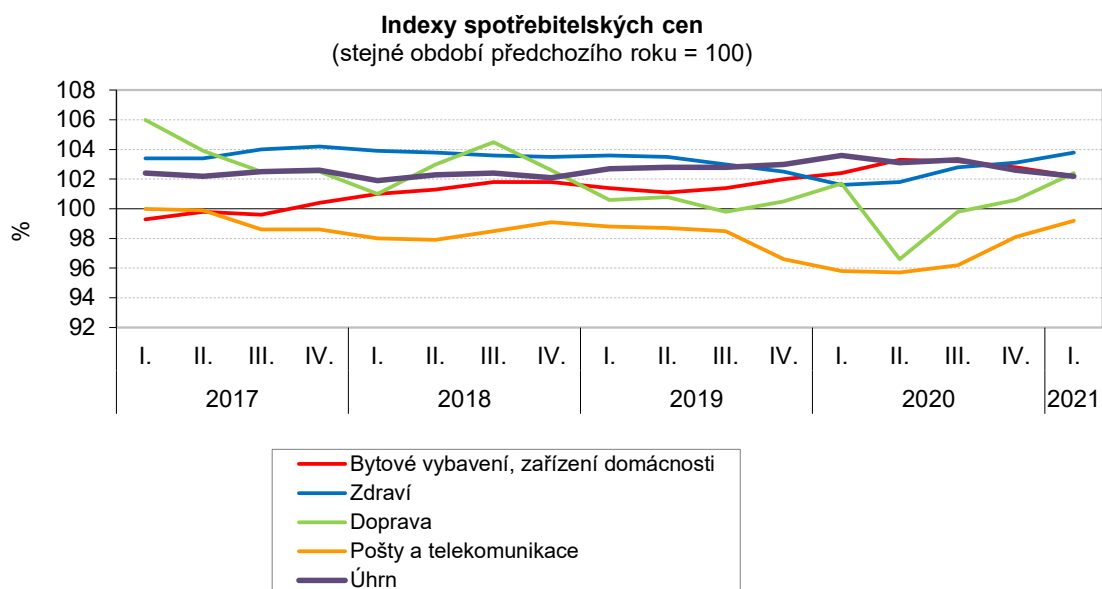
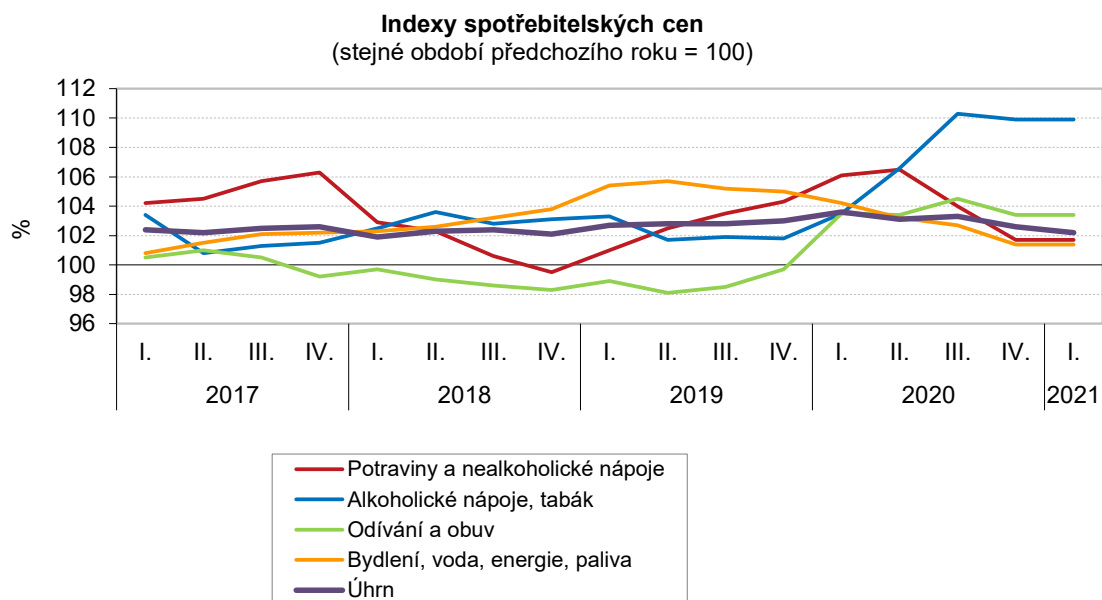
Harmonizované indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)



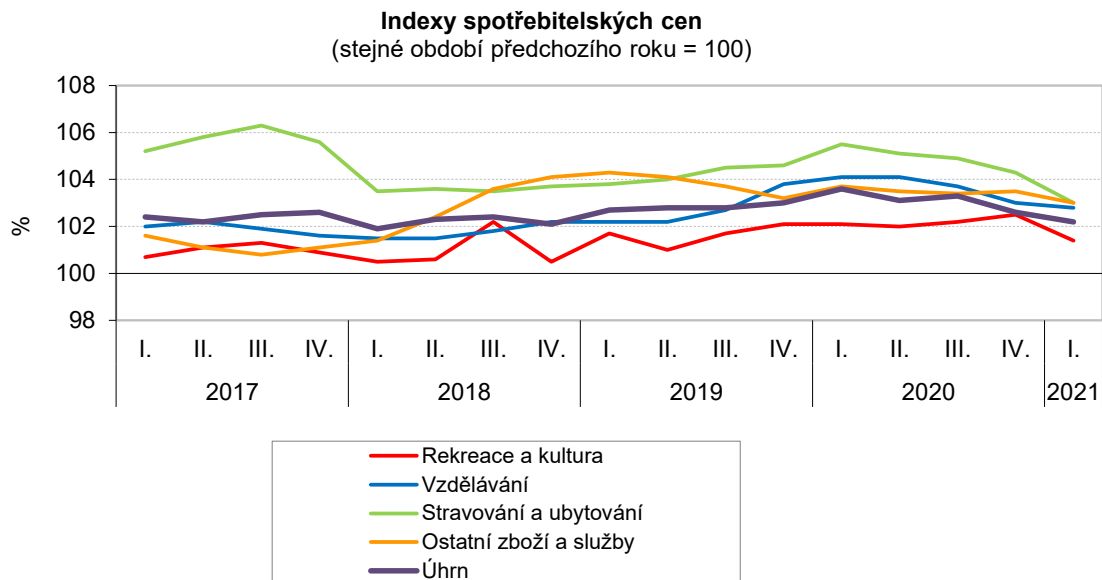
¹⁾ HICP neobsahuje imputované nájemné.

ANALÝZA

Vývoj indexu spotřebitelských cen v členění dle oddílů ECOICOP



ANALÝZA



ANALÝZA
Indexy spotřebitelských cen v 1. čtvrtletí 2021

ECOICOP	Oddíl	Stálé váhy roku 2018 v ‰	2020				2021			
			stejně období předchozího roku = 100							
			1.čtvrtletí	2.čtvrtletí	3.čtvrtletí	4.čtvrtletí	leden	únor	březen	1.čtvrtletí
E00	Úhrn	1000,0	103,6	103,1	103,3	102,6	102,2	102,1	102,3	102,2
	v tom :									
E01	potraviny a nealkoholické nápoje	177,2	106,1	106,5	104,0	101,7	100,6	100,6	99,7	100,3
	z toho:									
E01.11	pekárenské výrobky; obiloviny	28,3	102,7	103,2	102,2	101,0	100,9	101,4	101,1	101,1
E01.12	maso	42,3	112,1	110,8	106,2	102,0	100,3	98,5	98,0	98,9
E02	alkoholické nápoje, tabák	87,0	103,5	106,6	110,3	109,9	109,3	110,5	109,9	109,9
E03	odívání a obuv	41,6	103,5	103,4	104,5	103,4	104,0	102,4	101,8	102,7
E04	bydlení, voda, energie, paliva	251,4	104,2	103,2	102,7	101,4	100,6	100,7	100,6	100,6
	z toho:									
E04.1	nájemné z bytu	36,3	104,3	103,7	102,5	102,0	101,3	101,1	101,3	101,3
E04.2	Imputované nájemné za bydlení (náklady vlastnického bydlení)	106,1	103,7	102,6	101,9	101,5	101,8	102,2	102,5	102,1
E04.510	elektrřina	38,5	109,4	108,0	107,6	103,5	98,6	98,2	96,6	97,8
E04.521	zemní plyn	21,8	101,2	100,4	100,4	96,1	95,3	95,3	95,3	95,3
E05	bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy	56,6	102,4	103,3	103,2	102,8	103,0	101,9	101,6	102,2
E06	zdraví	24,5	101,6	101,8	102,8	103,1	104,0	103,8	103,7	103,8
E07	doprava	115,1	101,7	96,6	99,8	100,6	100,7	101,5	105,2	102,4
	z toho:									
E07.22	pohonné hmoty a oleje pro osobní dopravní prostředky	34,3	101,2	80,8	86,0	86,9	87,4	90,2	101,1	92,7
E08	pošty a telekomunikace	28,8	95,8	95,7	96,2	98,1	98,8	98,8	99,9	99,2
E09	rekreace a kultura	85,3	102,1	102,0	102,2	102,5	102,1	101,0	101,0	101,4
	z toho:									
E09.60	dovolená s komplexními službami	19,2	105,1	105,1	103,5	105,0	105,4	102,1	102,5	103,3
E10	vzdělávání	5,6	104,1	104,1	103,7	103,0	102,9	102,8	102,7	102,8
E11	stravování a ubytování	63,5	105,5	105,1	104,9	104,3	103,4	102,9	102,7	103,0
E12	ostatní zboží a služby	63,4	103,7	103,5	103,4	103,5	103,3	102,9	102,7	103,0

Zpracovali: pracovníci Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Trexler

Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

 E-mail: jiri.trexler@czso.cz

Tel.: 274 054 137

Oddělení informačních služeb – ústředí

Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách

 Českého statistického úřadu: www.czso.cz | tel.: 274 052 304, e-mail: infoservis@czso.cz