12. 1. 2022

Vývoj indexů spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí 2021 a v roce 2021

Ve 4. čtvrtletí 2021 vzrostly spotřebitelské ceny proti 3. čtvrtletí 2021 o 1,6 %. V meziročním srovnání vzrostly spotřebitelské ceny ve 4. čtvrtletí 2021 o 6,1 %, což je o 2,0 procentního bodu více než ve 3. čtvrtletí 2021.

Mezičtvrtletní vývoj spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí 2021 ovlivnilo zejména zvýšení cen v oddílech odívání a obuv, doprava. V oddíle odívání a obuv byly ceny oděvů a obuvi shodně vyšší o 8,0 %. V oddíle doprava byly ceny pohonných hmot a olejů vyšší o 8,8 % a automobilů o 3,8 %. Ceny dopravních služeb vzrostly o 1,5 %. V oddíle bydlení vzrostly ceny nájemného z bytu o 0,9 %. Imputované nájemné (náklady vlastnického bydlení) se zvýšilo o 6,3 %. Ceny vodného a stočného zůstaly nezměněny, ceny elektřiny klesly o 8,1 % a zemního plynu o 4,4 %. V oddíle potraviny a nealkoholické nápoje se zvýšily ceny pekárenských výrobků a obilovin o 2,1 %, ceny olejů a tuků o 8,1 %, ceny ve skupině mléko, sýry, vejce o 1,2 %, ceny cukru o 6,6 %. Ceny zeleniny byly nižší o 1,0 %, z toho brambor o 12,5 %. Ceny ovoce klesly o 4,1 %. Průměrná meziměsíční změna úhrnného indexu spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí 2021 byla 0,5 %, ve 3. čtvrtletí 2021 to bylo 0,6 %.

 Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2020 | 2021 |
| ODDÍL | 4. čtvrtletí | 1. čtvrtletí | 2. čtvrtletí | 3. čtvrtletí | 4. čtvrtletí |
| ÚHRN | 99,6 | 101,4 | 101,0 | 102,0 | 101,6 |
| Potraviny a nealkoholické nápoje | 99,2 | 102,1 | 100,3 | 99,8 | 100,1 |
| Alkoholické nápoje, tabák | 100,0 | 103,7 | 102,1 | 100,6 | 101,1 |
| Odívání a obuv | 103,1 | 99,3 | 102,4 | 102,8 | 107,7 |
| Bydlení, voda, energie, paliva | 99,7 | 100,7 | 100,8 | 102,4 | 101,6 |
| Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy | 100,5 | 99,9 | 101,2 | 102,0 | 102,8 |
| Zdraví | 99,7 | 100,9 | 101,5 | 101,0 | 100,4 |
| Doprava | 100,7 | 102,0 | 103,1 | 102,8 | 104,6 |
| Pošty a telekomunikace | 99,9 | 99,8 | 100,0 | 99,7 | 100,1 |
| Rekreace a kultura | 96,3 | 102,0 | 99,2 | 105,9 | 98,2 |
| Vzdělávání | 101,8 | 100,1 | 100,1 | 100,4 | 100,9 |
| Stravování a ubytování | 100,6 | 100,5 | 100,6 | 102,8 | 102,7 |
| Ostatní zboží a služby | 100,4 | 101,2 | 100,6 | 101,3 | 101,4 |

**Meziročně** vzrostly spotřebitelské ceny ve **4. čtvrtletí 2021** proti **4. čtvrtletí 2020** o 6,1 %, tedy o 2,0 procentního bodu více než ve 3. čtvrtletí 2021. Tento vývoj ovlivnilo zejména zrychlení cenového růstu v oddílech bydlení a doprava. V menší míře měl vliv na toto zrychlení cenový vývoj ve většině oddílů spotřebního koše.

Opačně, tj. na pomalejší zvyšování cen, působil cenový vývoj v oddíle vzdělávání.

Změny ve vývoji cen ve 4. čtvrtletí 2021 se promítly do zrychlení meziročního růstu tržních cen na 7,3 % (ve 3. čtvrtletí 2021 růst o 4,8 %). Regulované ceny přešly v pokles o 1,0 % ve 4. čtvrtletí 2021 z růstu o 0,1 % ve 3. čtvrtletí 2021.



Vliv na zrychlení růstu cenové hladiny měly především ceny v oddíle **bydlení,** kdese zvýšily ceny nájemného z bytu o 3,7 %, vodného o 5,5 %, stočného o 5,5 %. Ceny tepla a teplé vody se zvýšily o 0,9 %. Imputované nájemné (náklady vlastnického bydlení) bylo vyšší o 13,9 % (ve 3. čtvrtletí o 8,2 %). Ceny elektřiny klesly o 8,5 % a ceny zemního plynu o 4,8 %.



V oddíle **doprava** se zvýšily ceny pohonných hmot a olejů o 29,6 % (ve 3. čtvrtletí nárůst o 19,3 %). Cena benzínu Natural 95 byla v prosinci 36,33 Kč/litr a cena nafty 35,38 Kč/litr. Ceny automobilů vzrostly o 7,9 % (ve 3. čtvrtletí růst o 5,6 %).



V oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje** se ceny ve skupině mléko, sýry, vejce ve 4. čtvrtletí meziročně zvýšily o 3,9 %, z toho ceny polotučného trvanlivého mléka se zvýšily o 13,3 %. Ceny jogurtů meziročně vzrostly o 2,3 %, sýrů a tvarohů o 2,4 %, vajec o 2,7 %, cukru o 13,4 %, zeleniny o 3,4 % (z toho ceny brambor o 6,2 %), ryb o 2,6 %, nealkoholických nápojů o 1,6 % (z toho ceny kávy o 4,9 %), olejů a tuků o 21,2 % (z toho ceny másla o 22,3 %), chleba o 4,7 % a ceny mouky a jiných obilovin byly vyšší o 13,5 %.

Ceny masa se snížily o 1,8 %, z toho ceny vepřového masa byly nižší o 10,2 %, ceny uzenin o 1,5 %. Ceny ovoce se snížily o 3,6 %.



\* Sezónní potraviny zahrnují ryby a mořské plody, ovoce a zeleninu.

V oddíle **alkoholické nápoje, tabák** se zvýšily ceny tabákových výrobků o 11,9 %. Ceny lihovin vzrostly o 2,0 % a piva o 3,8 %. Ceny vína klesly o 0,4 %.



V oddíle **stravování a ubytování** se zvýšily ceny stravovacích služeb o 7,3 % a ceny ubytovacích služeb o 3,6 %.

V oddíle **ostatní zboží a služby** byly vyšší ceny finančních služeb o 8,1 %. Ceny zboží a služeb pro osobní péči vzrostly o 3,1 %.

V oddíle **rekreace a kultura** vzrostly ceny dovolených s komplexními službami o 3,2 % a rekreačních a kulturních služeb o 4,5 %.

V oddíle **odívání a obuv** vzrostly ceny oděvů o 13,3 % a obuvi o 12,6 %.

V oddíle **bytové vybavení, zařízení domácnosti** se zvýšily ceny nábytku a bytového zařízení o 9,9 %. Ceny spotřebního zboží pro domácnost klesly o 1,0 %.

Výše uvedené pohyby spotřebitelských cen se projevily v růstu cen **zboží úhrnem** o 5,4 % a cen **služeb** o 7,3 %.



**Harmonizovaný index spotřebitelských cen** (HICP)[[1]](#footnote-1))

Podle předběžných výpočtů vzrostl **v prosinci** HICP v Česku **meziměsíčně** o 0,3 % a **meziročně** o5,4 %. **Podle bleskových odhadů** Eurostatubyla **meziroční** změna HICP **v prosinci 2021** za Eurozónu 5.0 % (v listopadu 4,9 %), na Slovensku 5.1 % a v Německu 5.7 %. Podle předběžných údajů Eurostatu byla **meziroční** změna HICP **27 členských zemí EU v listopadu** 5,2 %, což bylo o 0,8 procentního bodu více než v říjnu. Nejvíce ceny v listopadu meziročně vzrostly v Litvě (o 9,3 %) a nejméně na Maltě (o 2,4 %).



**Vývoj indexu spotřebitelských cen v roce 2021**

**Průměrná míra inflace v roce 2021** dosáhla 3,8 %, což bylo o 0,6 procentního bodu více než v roce 2020. V průběhu celého roku se meziroční tempo růstu v jednotlivých čtvrtletích postupně zvyšovalo (z 2,2 % v 1. čtvrtletí na 6,1 % ve 4. čtvrtletí). Vývoj inflace v roce 2021 ovlivnil zejména růst cen v oddílech doprava, bydlení, alkoholické nápoje, tabák. V menší míře na zvyšování inflace působil též růst cen ve většině ostatních oddílů.

Vývoj cen v jednotlivých oddílech spotřebního koše se projevil zvýšením cen zboží úhrnem o 3,5 % a služeb o 4,4 %.



Podíl jednotlivých oddílů spotřebního koše na celkové úrovni cenové hladiny v roce 2021 ilustruje rozklad úhrnného přírůstku indexu spotřebitelských cen.

**Rozklad meziroční změny indexu spotřebitelských cen v roce 2021**

**v procentních bodech**

|  |  |
| --- | --- |
| ODDÍL |  |
| ÚHRN | 3,8 |
|  |  |
| Potraviny a nealkoholické nápoje | 0,1 |
| Alkoholické nápoje, tabák | 0,7 |
| Odívání a obuv | 0,3 |
| Bydlení, voda, energie, paliva | 0,7 |
| Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy | 0,2 |
| Zdraví | 0,1 |
| Doprava | 0,9 |
| Pošty a telekomunikace | 0 |
| Rekreace a kultura | 0,3 |
| Vzdělávání | 0 |
| Stravování a ubytování | 0,3 |
| Ostatní zboží a služby | 0,2 |

V oddíle **doprava** došlo k růstu cen pohonných hmot a olejů o 14,6 %. Ceny automobilů vzrostly o 7,3 % a dopravních služeb o 2,4 %.

V oddíle **bydlení** se zvýšily ceny nájemného z bytu o 2,4 %, vodného o 4,3 %, stočného o 4,4 % a tepla a teplé vody o 0,2 %. Imputované nájemné (náklady vlastnického bydlení) se zvýšilo o 7,0 %. Ceny elektřiny byly nižší o 4,3 % a zemního plynu o 4,7 %.

Růst cen v oddíle **alkoholické nápoje, tabák** nastal v důsledku zvýšení cen tabákových výrobků o 13,1 %, lihovin o 1,9 %, piva o 5,4 %. Ceny vína klesly o 0,4 %.

V oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje** vzrostly ceny pekárenských výrobků a obilovin o 1,9 %, z toho ceny chleba o 1,6 %. Ceny sýrů a tvarohů byly vyšší o 1,7 %, polotučného trvanlivého mléka o 0,4 %, jogurtů o 0,9 %, másla o 6,7 %. Ceny cukru vzrostly o 4,3 %, nealkoholických nápojů o 1,0 %, z toho ceny kávy o 2,8 %. Ceny ovoce se snížily o 1,4 % a zeleniny o 0,2 %, z toho ceny brambor klesly o 11,1 %. Ceny masa byly nižší o 1,8 %, z toho ceny vepřového masa o 8,9 % a uzenin o 0,8 %. Ceny vajec klesly o 0,1 %.

V oddíle **odívání a obuv** se zvýšily ceny oděvů o 6,6 % a ceny obuvi o 7,1 %.

V oddíle **bytové vybavení, zařízení domácnosti** byly vyšší ceny nábytku a bytového zařízení o 6,2 %. Ceny spotřebního zboží pro domácnost se snížily o 0,7 %.

V oddíle **rekreace a kultura** vzrostly ceny dovolených s komplexními službami o 2,5 % a rekreačních a kulturních služeb o 3,0 %.

Na zvýšení cen v oddíle **stravování a ubytování** měly vliv především stravovací služby, jejichž ceny byly vyšší o 4,8 %. Ceny ubytovacích služeb vzrostly o 0,9 %.

Oddíl **ostatní zboží a služby** zahrnuje různorodé položky, ze kterých se zvýšily zejména ceny zboží a služeb pro osobní péči o 2,0 % a ceny pojištění o 3,0 %. Ceny finančních služeb vzrostly o 7,8 %.

**Vývoj indexu spotřebitelských cen v členění dle oddílů ECOICOP**







**Indexy spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí 2021 a v roce 2021**



Zpracovali: pracovníci Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Trexler

Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

E-mail: jiri.trexler@czso.cz

Tel.: 274 054 137

1. ) HICP neobsahuje imputované nájemné. [↑](#footnote-ref-1)