11. 10. 2021

Vývoj indexů spotřebitelských cen ve 3. čtvrtletí 2021

Ve 3. čtvrtletí 2021 vzrostly spotřebitelské ceny proti 2. čtvrtletí 2021 o 2,0 %. V meziročním srovnání vzrostly spotřebitelské ceny ve 3. čtvrtletí 2021 o 4,1 %, což je o 1,2 procentního bodu více než ve 2. čtvrtletí 2021.

Mezičtvrtletní vývoj spotřebitelských cen ve 3. čtvrtletí 2021 ovlivnilo zejména zvýšení cen v oddílech bydlení, rekreace a kultura, doprava. V oddíle bydlení vzrostly ceny nájemného z bytu o 1,0 %. Imputované nájemné (náklady vlastnického bydlení) se zvýšilo o 4,7 %. Ceny vodného, stočného a zemního plynu zůstaly nezměněny, ceny elektřiny vzrostly o 0,4 %. Růst cen v oddíle rekreace a kultura byl způsoben především zvýšením cen dovolených s komplexními službami o 19,8 %. V oddíle doprava byly ceny pohonných hmot a olejů vyšší o 5,2 % a automobilů o 1,8 %. Protisměrně, tj. na snižování cenové hladiny, působil především pokles cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje. Ten byl způsoben převážně nižšími cenami zeleniny o 7,0 %, z toho brambor o 3,6 %. Ceny ovoce klesly o 2,6 %. Ceny pekárenských výrobků a obilovin se zvýšily o 0,4 %, olejů a tuků o 2,4 %, nealkoholických nápojů o 0,7 %. Ceny ve skupině mléko, sýry, vejce byly vyšší o 1,5 %. Ceny masa zůstaly nezměněny. Průměrná meziměsíční změna úhrnného indexu spotřebitelských cen ve 3. čtvrtletí 2021 byla 0,6 %, ve 2. čtvrtletí 2021 to bylo 0,4 %.

 Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2020 | 2021 |
| ODDÍL | 3. čtvrtletí | 4. čtvrtletí | 1. čtvrtletí | 2. čtvrtletí | 3. čtvrtletí |
| ÚHRN | 100,8 | 99,6 | 101,4 | 101,0 | 102,0 |
| Potraviny a nealkoholické nápoje | 97,6 | 99,2 | 102,1 | 100,3 | 99,8 |
| Alkoholické nápoje, tabák | 103,7 | 100,0 | 103,7 | 102,1 | 100,6 |
| Odívání a obuv | 98,1 | 103,1 | 99,3 | 102,4 | 102,8 |
| Bydlení, voda, energie, paliva | 100,2 | 99,7 | 100,7 | 100,8 | 102,4 |
| Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy | 100,5 | 100,5 | 99,9 | 101,2 | 102,0 |
| Zdraví | 101,3 | 99,7 | 100,9 | 101,5 | 101,0 |
| Doprava | 103,1 | 100,7 | 102,0 | 103,1 | 102,8 |
| Pošty a telekomunikace | 100,0 | 99,9 | 99,8 | 100,0 | 99,7 |
| Rekreace a kultura | 104,7 | 96,3 | 102,0 | 99,2 | 105,9 |
| Vzdělávání | 100,8 | 101,8 | 100,1 | 100,1 | 100,4 |
| Stravování a ubytování | 101,1 | 100,6 | 100,5 | 100,6 | 102,8 |
| Ostatní zboží a služby | 100,5 | 100,4 | 101,2 | 100,6 | 101,3 |

**Meziročně** vzrostly spotřebitelské ceny ve **3. čtvrtletí 2021** proti **3. čtvrtletí 2020** o 4,1 %, tedy o 1,2 procentního bodu více než ve 2. čtvrtletí 2021. Tento vývoj ovlivnilo zejména zrychlení cenového růstu v oddílech bydlení, odívání a obuv a přechod z cenového poklesu v růst v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje.

Opačně, tj. na pomalejší zvyšování cen, působil především cenový vývoj v oddíle alkoholické nápoje, tabák a v menší míře i v oddíle doprava.

Změny ve vývoji cen ve 3. čtvrtletí 2021 se promítly do zrychlení meziročního růstu tržních cen na 4,8 % (ve 2. čtvrtletí 2021 růst o 3,4 %). Regulované ceny přešly v růst o 0,1 % ve 3. čtvrtletí 2021 z poklesu o 0,1 % ve 2. čtvrtletí 2021.



Vliv na zrychlení růstu cenové hladiny měly především ceny v oddíle **bydlení,** kdese zvýšily ceny nájemného z bytu o 2,7 %, vodného o 5,5 %, stočného o 5,5 %. Ceny elektřiny klesly o 3,0 % a ceny zemního plynu o 4,7 %. Ceny tepla a teplé vody se snížily o 0,4 %. Imputované nájemné (náklady vlastnického bydlení) se zvýšilo o 8,2 % (ve 2. čtvrtletí o 3,6 %).



V oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje** se ceny ve skupině mléko, sýry, vejce ve 3. čtvrtletí meziročně zvýšily o 1,7 % (ve 2. čtvrtletí pokles o 0,8 %), z toho ceny polotučného trvanlivého mléka se zvýšily o 3,8 % (ve 2. čtvrtletí pokles o 6,3 %). Ceny jogurtů meziročně vzrostly o 1,4 % (ve 2. čtvrtletí pokles o 0,7 %). Ceny vajec se zvýšily o 1,5 % (ve 2. čtvrtletí pokles o 3,0 %). Ceny cukru byly vyšší o 6,3 %. Ceny zeleniny vzrostly o 6,9 %, z toho ceny brambor o 4,8 % (ve 2. čtvrtletí pokles o 25,1 %). Ceny ryb vzrostly o 2,1 %. Ceny sýrů a tvarohů byly vyšší o 1,4 %. Ceny nealkoholických nápojů vzrostly o 0,7 %, z toho ceny kávy o 3,8 %. Ceny olejů a tuků byly vyšší o 12,5 %, z toho ceny másla o 8,2 %. Ceny chleba meziročně vzrostly o 1,2 % a ceny mouky a jiných obilovin byly vyšší o 6,5 %.

Ceny masa se snížily o 1,6 % (ve 2. čtvrtletí pokles o 2,6 %), z toho ceny vepřového masa byly nižší o 7,7 %, ceny uzenin o 1,8 %. Ceny ovoce se snížily o 2,4 %.



\* Sezónní potraviny zahrnují ryby a mořské plody, ovoce a zeleninu.

V oddíle **odívání a obuv** vzrostly ceny oděvů o 8,0 % a obuvi o 8,4 %.

Zpomalující vliv na cenový růst měly zejména ceny v oddíle **alkoholické nápoje, tabák**, kdese zvýšily ceny tabákových výrobků o 10,2 % (ve 2. čtvrtletí nárůst o 14,8 %). Ceny lihovin vzrostly o 0,4 % (ve 2. čtvrtletí nárůst o  3,1 %) a piva o 5,5 % (ve 2. čtvrtletí nárůst o 6,7 %). Ceny vína klesly o 1,1 % (ve 2. čtvrtletí pokles o 0,1 %).



Zpomalující vliv na růst cenové hladiny měly též ceny v oddíle **doprava**, kde se zvýšily ceny pohonných hmot a olejů o 19,3 % (ve 2. čtvrtletí nárůst o 19,5 %). Cena benzínu Natural 95 byla v září 33,85 Kč/litr a cena nafty 31,81 Kč/litr. Ceny automobilů vzrostly o 5,6 % (ve 2. čtvrtletí růst o 7,0 %).



V oddíle **stravování a ubytování** se zvýšily ceny stravovacích služeb o 5,0 % a ceny ubytovacích služeb o 1,7 %.

V oddíle **ostatní zboží a služby** byly vyšší ceny finančních služeb o 7,9 %. Ceny zboží a služeb pro osobní péči vzrostly o 1,9 %.

V oddíle **rekreace a kultura** vzrostly ceny dovolených s komplexními službami o 1,9 % a rekreačních a kulturních služeb o 3,2 %.

Výše uvedené pohyby spotřebitelských cen se projevily v růstu cen **zboží úhrnem** o 3,6 % a cen **služeb** o 4,8 %.



**Harmonizovaný index spotřebitelských cen** (HICP)[[1]](#footnote-1))

Podle předběžných výpočtů vzrostl **v září** HICP v Česku **meziměsíčně** o 0,3 % a **meziročně** o 4,0 %. **Podle bleskových odhadů** Eurostatubyla **meziroční** změna HICP za Eurozónu **v září 2021** 3,4 % (v srpnu 3,0 %). Na Slovensku v září ceny meziročně vzrostly o 5,1 % a v Německu o 4,1 %. Podle předběžných údajů Eurostatu byla **meziroční** změna HICP **27 členských zemí EU v srpnu** 3,2 %, což bylo o 0,7 procentního bodu více než v červenci. Nejvíce ceny v srpnu meziročně vzrostly v Estonsku, v Litvě a v Polsku (shodně o 5,0 %) a nejméně na Maltě (o 0,4 %).



**Vývoj indexu spotřebitelských cen v členění dle oddílů ECOICOP**







**Indexy spotřebitelských cen ve 3. čtvrtletí 2021**



Zpracovali: pracovníci Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Trexler

Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

E-mail: jiri.trexler@czso.cz

Tel.: 274 054 137

1. ) HICP neobsahuje imputované nájemné. [↑](#footnote-ref-1)