

MEZIMĚSÍČNĚ SPOTŘEBITELSKÉ CENY MÍRNĚ VZROSTLY

Indexy spotřebitelských cen – inflace – únor 2021

Spotřebitelské ceny vzrostly v únoru proti lednu o 0,2 %. Tento vývoj byl ovlivněn zejména růstem cen v oddíle doprava. Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v únoru o 2,1 %, což bylo o 0,1 procentního bodu méně než v lednu.

Meziměsíční srovnání

Meziměsíční růst cen v oddíle doprava byl způsoben především vyššími cenami pohonných hmot a olejů o 1,7 % a automobilů o 0,9 %. Z potravin se zvýšily především ceny zeleniny o 5,2 %, z čehož ceny brambor byly vyšší o 8,4 %. Ceny ovoce meziměsíčně vzrostly o 4,0 %, margarínu a ostatních rostlinných tuků o 10,3 % a uzenin o 0,9 %.

Na snižování celkové úrovně spotřebitelských cen v únoru působil zejména pokles cen v oddíle alkoholické nápoje, tabák, kde byly nižší ceny lihovin o 3,8 % a vína o 2,0 %. V oddíle potraviny a nealkoholické nápoje klesly ceny vepřového masa o 4,9 %, vajec o 8,7 %, drůbeže o 2,0 % a nealkoholických nápojů o 0,9 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 0,1 % a ceny služeb o 0,3 %.

Meziroční srovnání

Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v únoru o 2,1 %, což bylo o 0,1 procentního bodu méně než v lednu. Meziroční růst spotřebitelských cen tak již posedmé za sebou mírně zpomalil. V oddíle bytové vybavení, zařízení domácnosti zmírnil růst cen přístrojů a spotřebičů pro domácnost na 1,6 % (v lednu 3,0 %) a ceny zboží a služeb pro běžnou údržbu domácnosti přešly z lednového růstu o 3,0 % v pokles o 0,9 % v únoru. V oddíle odívání a obuv byly vyšší ceny oděvů o 2,4 % (v lednu o 4,2 %) a obuvi o 2,7 % (v lednu o 3,8 %). Naopak ke zrychlení meziročního cenového růstu došlo v oddíle alkoholické nápoje, tabák, kde ceny vína přešly z lednového poklesu o 0,8 % v růst o 3,9 % v únoru a ceny piva vzrostly o 9,2 % (v lednu o 3,6 %).

Na meziroční zvyšování cenové hladiny měly v únoru opět největší vliv ceny v oddíle alkoholické nápoje, tabák (nárůst o 10,5 %). V oddíle bydlení se zvýšily ceny nájemného z bytu o 1,1 %, vodného o 1,9 %, stočného o 2,3 %. Ceny elektřiny klesly o 1,8 % a zemního plynu o 4,7 %. V oddíle ostatní zboží a služby vzrostly ceny pojištění o 2,3 % a ceny finančních služeb o 6,8 %. Na meziroční snižování cenové hladiny působily v únoru ceny v oddíle pošty a telekomunikace (pokles o 1,2 %).

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 2,1 % a ceny služeb o 2,3 %. Úhrnný index spotřebitelských cen bez započtení imputovaného nájemného (nákladů vlastnického bydlení) byl 102,1 %.

Míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného indexu spotřebitelských cen za posledních 12 měsíců proti průměru předchozích 12 měsíců byla v únoru 2,9 %.

Harmonizovaný index spotřebitelských cen (HICP)¹⁾

Podle předběžných výpočtů vzrostl v únoru HICP v Česku **meziměsíčně** o 0,2 % a **meziročně** o 2,1 %. **Podle bleskových odhadů** Eurostatu byla **meziroční** změna HICP za Eurozónu v **únoru 2021** stejně jako v lednu 0,9 %. Na Slovensku byly ceny v únoru meziročně vyšší o 0,9 % a v Německu o 1,6 %. Podle předběžných údajů Eurostatu byla **meziroční** změna HICP **27 členských zemí EU v lednu** 1,2 %, což bylo o 1,0 procentního bodu více než v prosinci. Nejvíce ceny v lednu meziročně vzrostly v Polsku (o 3,6 %) a největší pokles nastal v Řecku (o 2,4 %). Na Slovensku byly ceny vyšší o 0,7 % a v Německu o 1,6 %.

(Více informací na internetových stránkách Eurostatu: [HICP](#).)

¹⁾ HICP neobsahuje imputované nájemné.

Celková úroveň spotřebitelských cen **domácností důchodců** v únoru ve srovnání s předcházejícím měsícem vzrostla o 0,1 %. Tento vývoj byl ovlivněn především růstem cen v oddíle doprava o 0,9 %, kde byly vyšší zejména ceny pohonných hmot a olejů a automobilů. Růst cen v oddíle ostatní zboží a služby o 0,3 % byl způsoben zejména zvýšením cen finančních služeb. Opačný vliv na změnu cenové hladiny měl pokles cen v oddíle alkoholické nápoje, tabák o 0,4 %. V tomto oddíle byly nižší ceny lihovin a vína. V oddíle potraviny a nealkoholické nápoje byly ceny nižší o 0,1 %. Došlo zde k poklesu především cen vepřového masa, vajec, drůbeže a nealkoholických nápojů.

V hlavním městě Praze spotřebitelské ceny úhrnem ve srovnání s minulým měsícem vzrostly o 0,3 % (v Česku o 0,2 %). Největší vliv na tento vývoj mělo zvýšení cen v oddíle doprava o 0,7 % (v Česku o 0,9 %). V tomto oddíle došlo zejména k růstu cen pohonných hmot a olejů a automobilů. Na druhé straně došlo v Praze k poklesu spotřebitelských cen v oddíle alkoholické nápoje, tabák o 0,2 % (v ČR pokles o 0,3 %). V tomto oddíle byly nižší ceny lihovin a vína.

[Metodická poznámka k indexu spotřebitelských cen za únor 2021 \(COVID-19\)](#)