

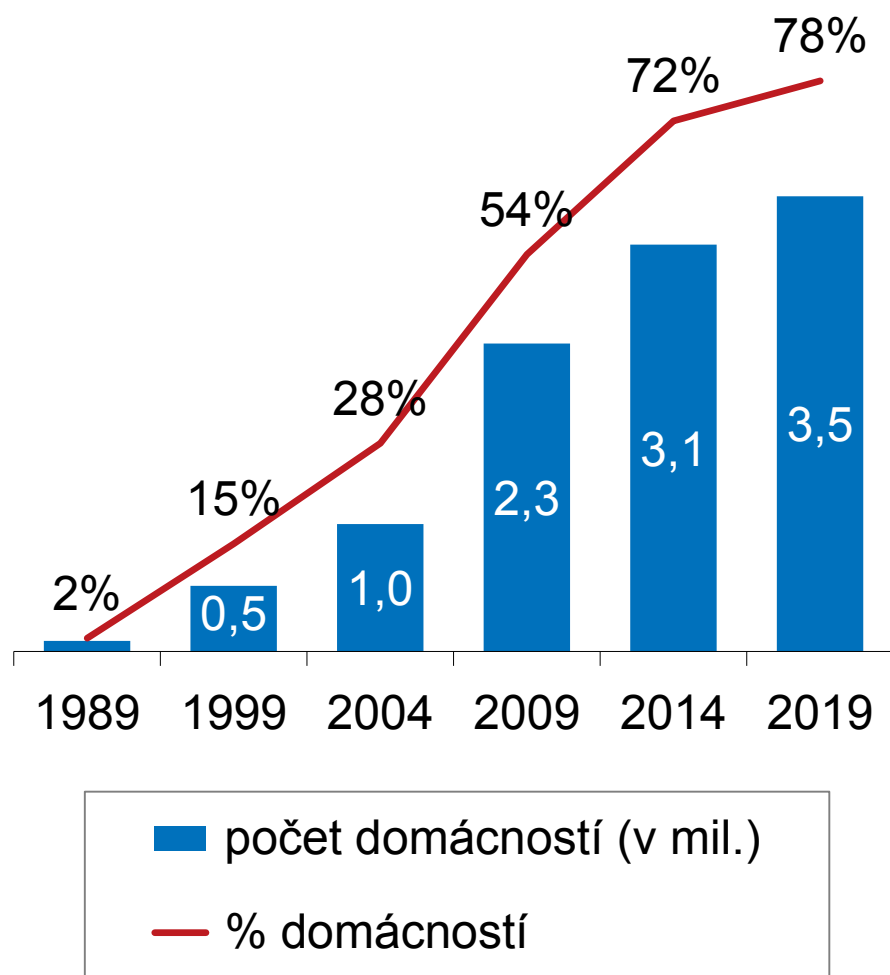
ČEŠI NA SÍTI V ROCE 2019

Martin Mana
Lenka Weichetová

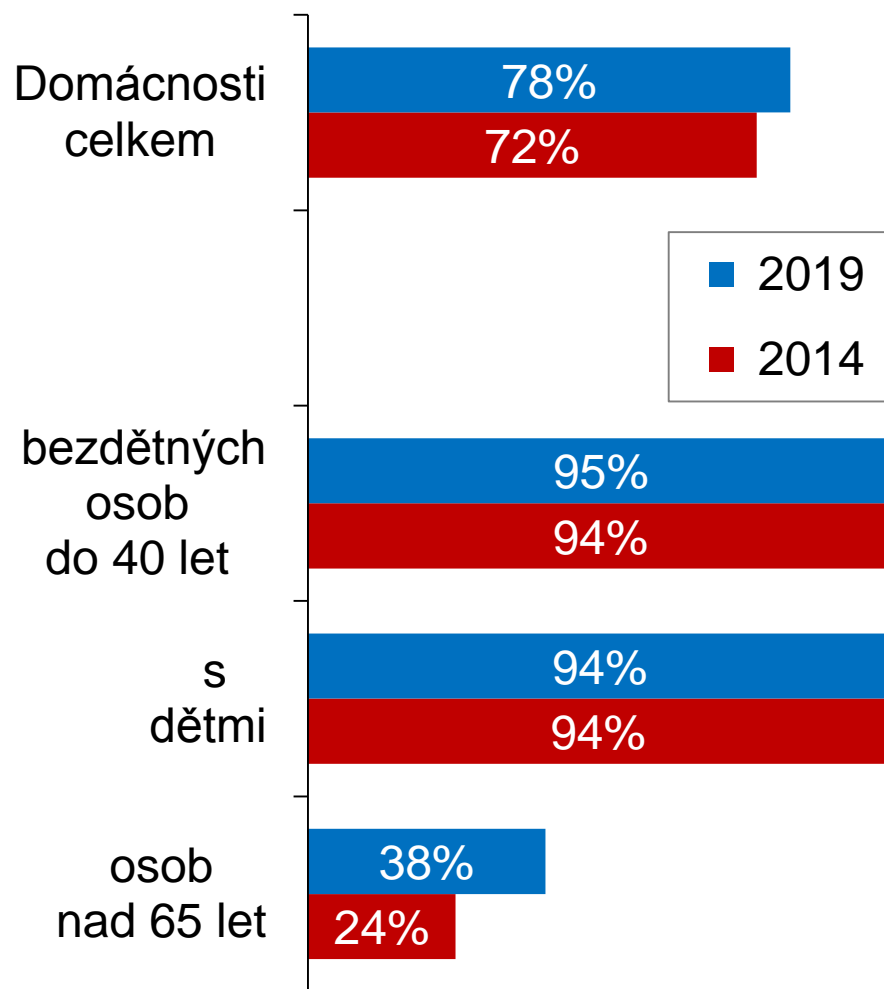
Tisková konference, 26. listopadu 2019, ČSÚ Praha

Kolik domácností má počítač

V domácnostech celkem



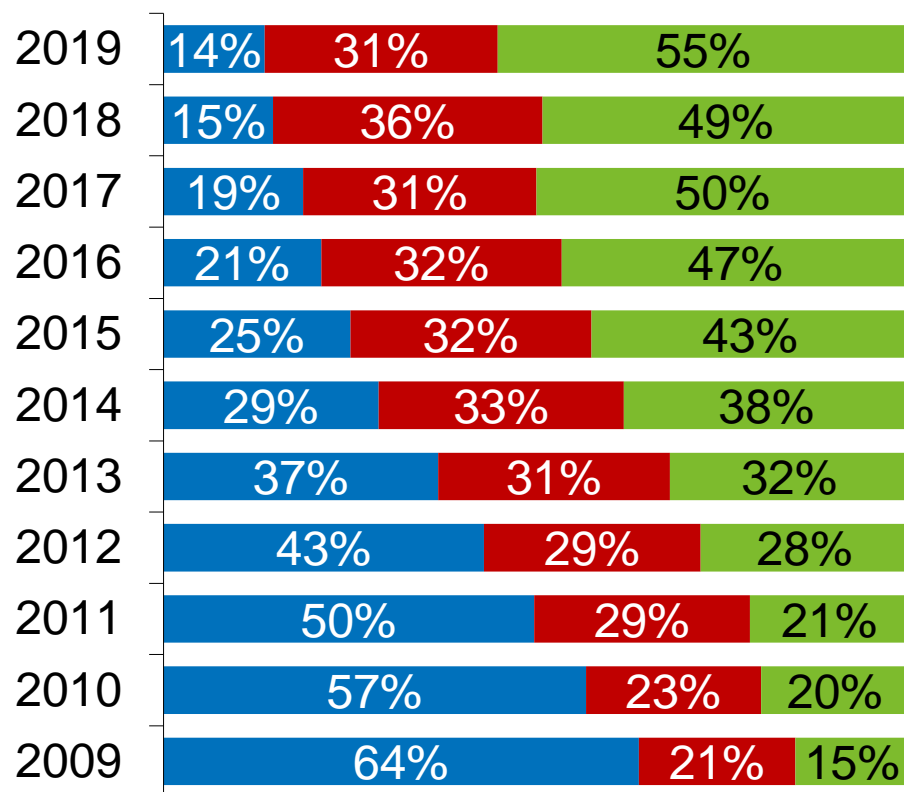
Ve vybraných domácnostech*



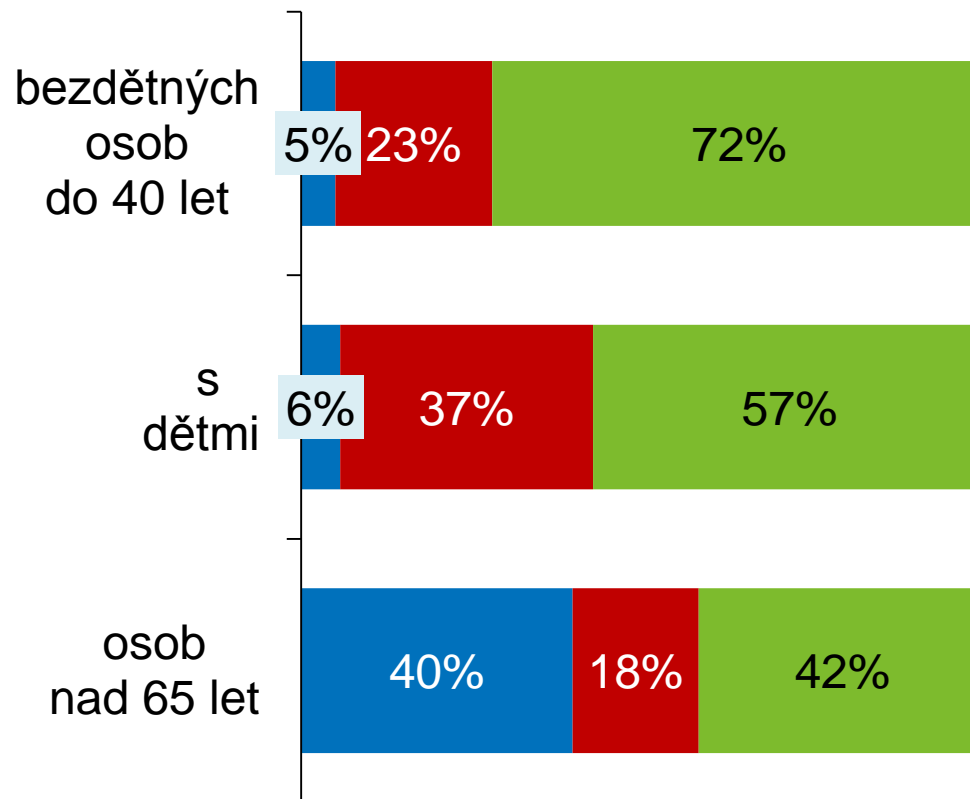
* % z celkového počtu domácností daného složení

Počítače používané v domácnostech

V domácnostech celkem



Ve vybraných domácnostech (2019)

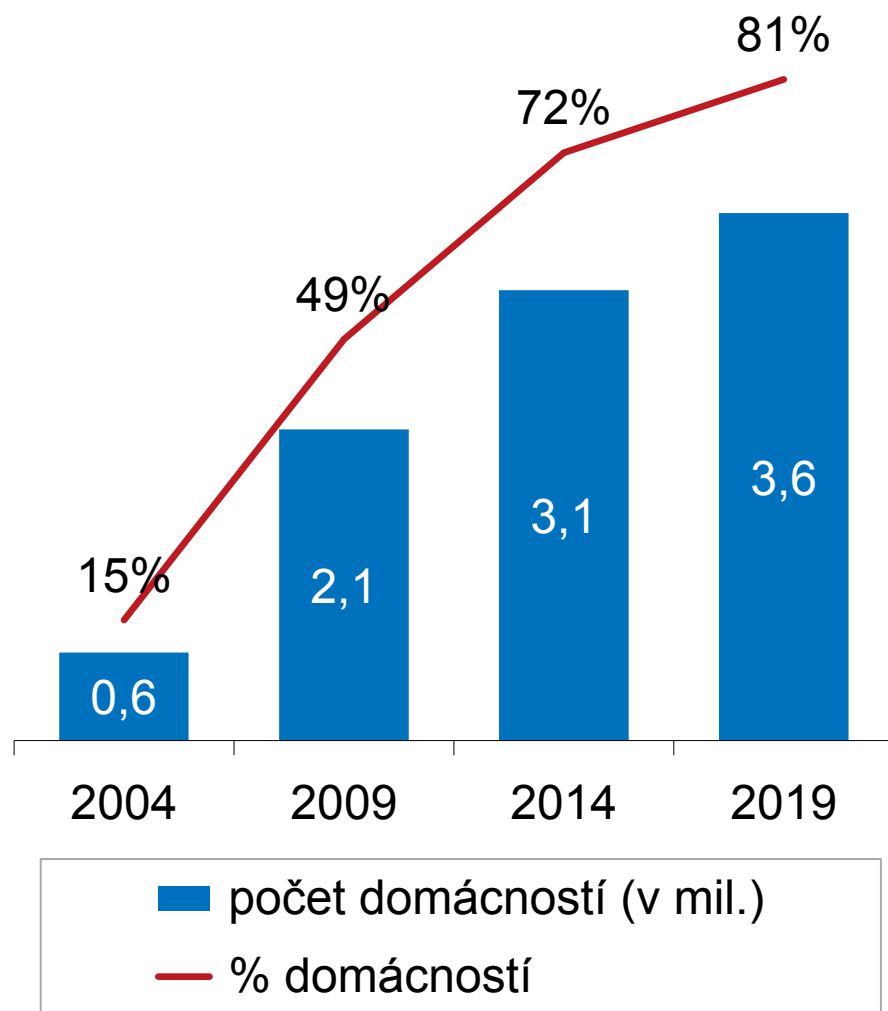


■ pouze stolní ■ stolní i přenosný ■ pouze přenosný

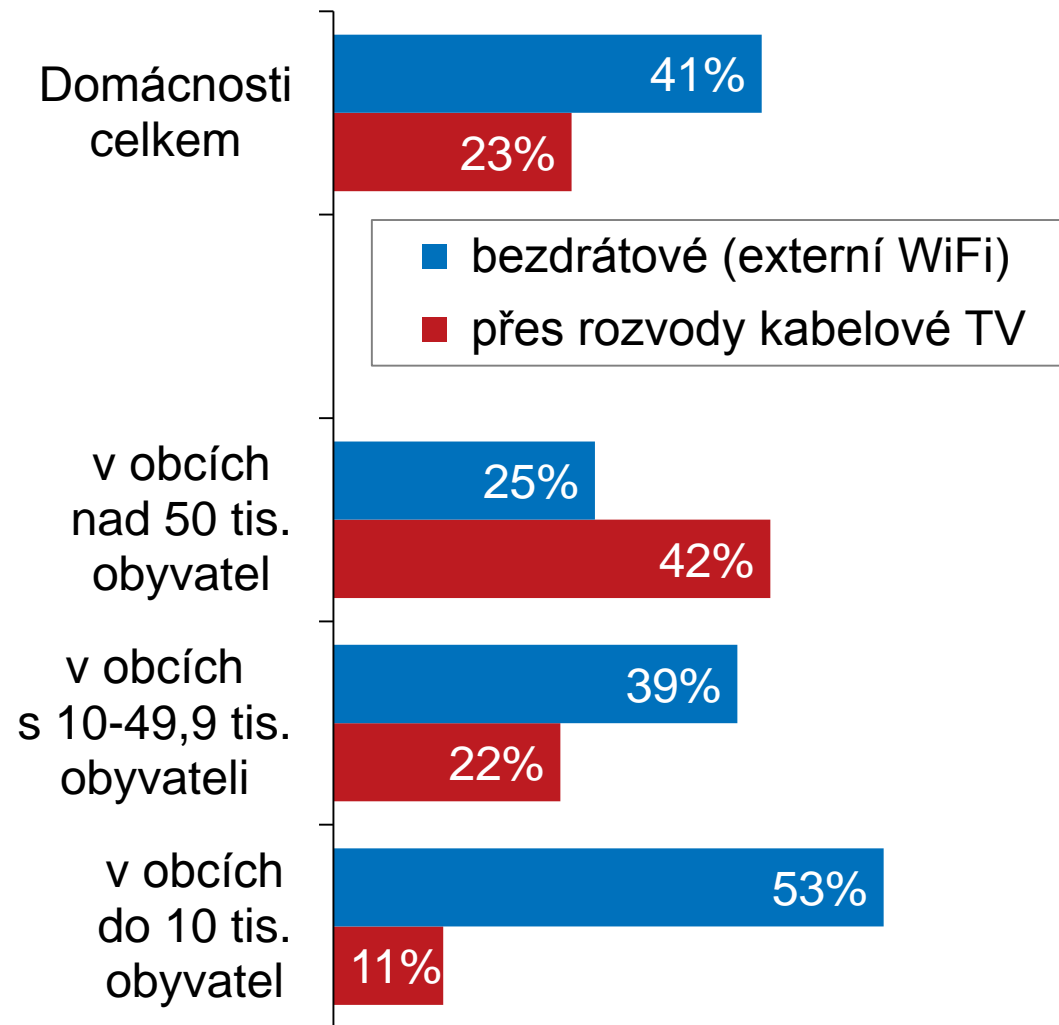
% z celkového počtu domácností daného složení majících doma počítač

Kolik domácností má internet

V domácnostech celkem

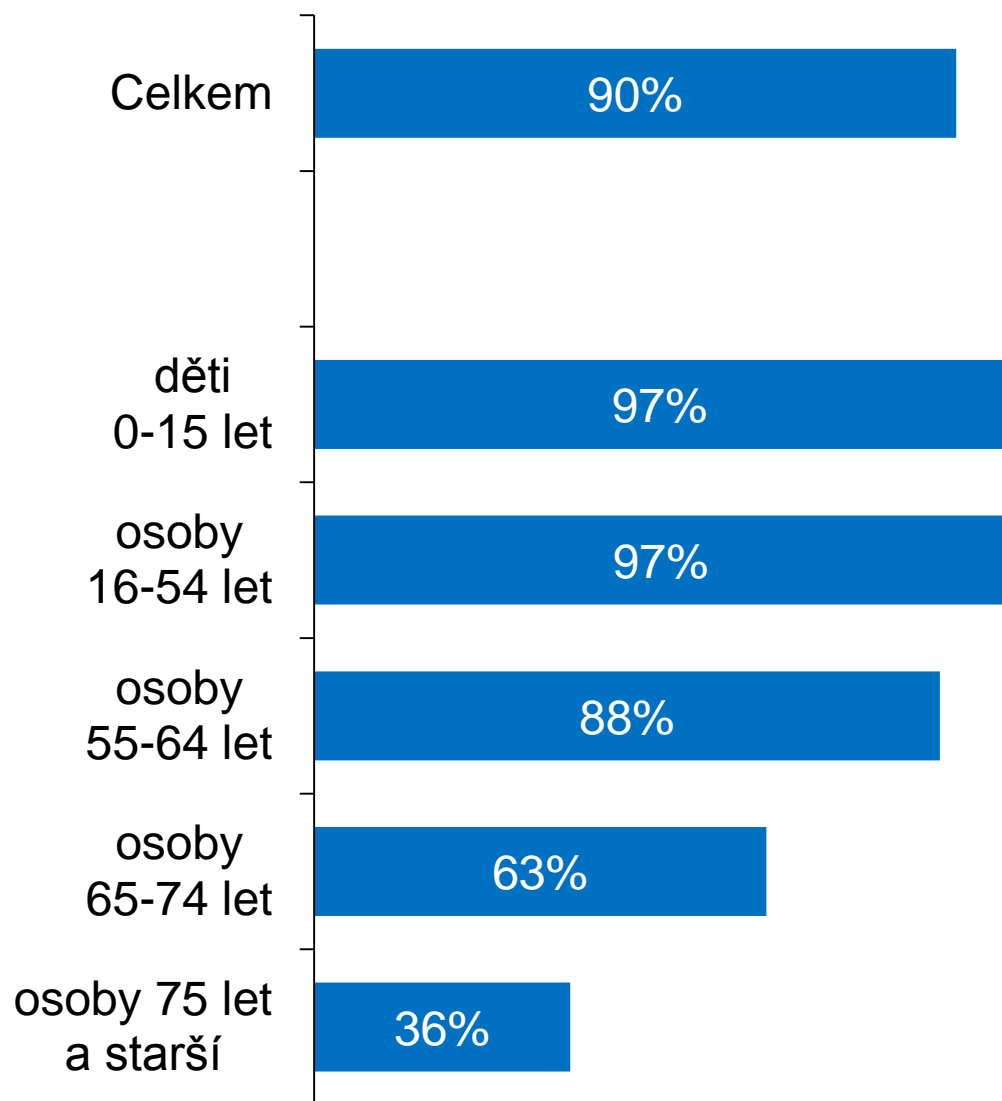


Hlavní typy připojení používané domácnostmi v závislosti na velikosti obce (2019)*

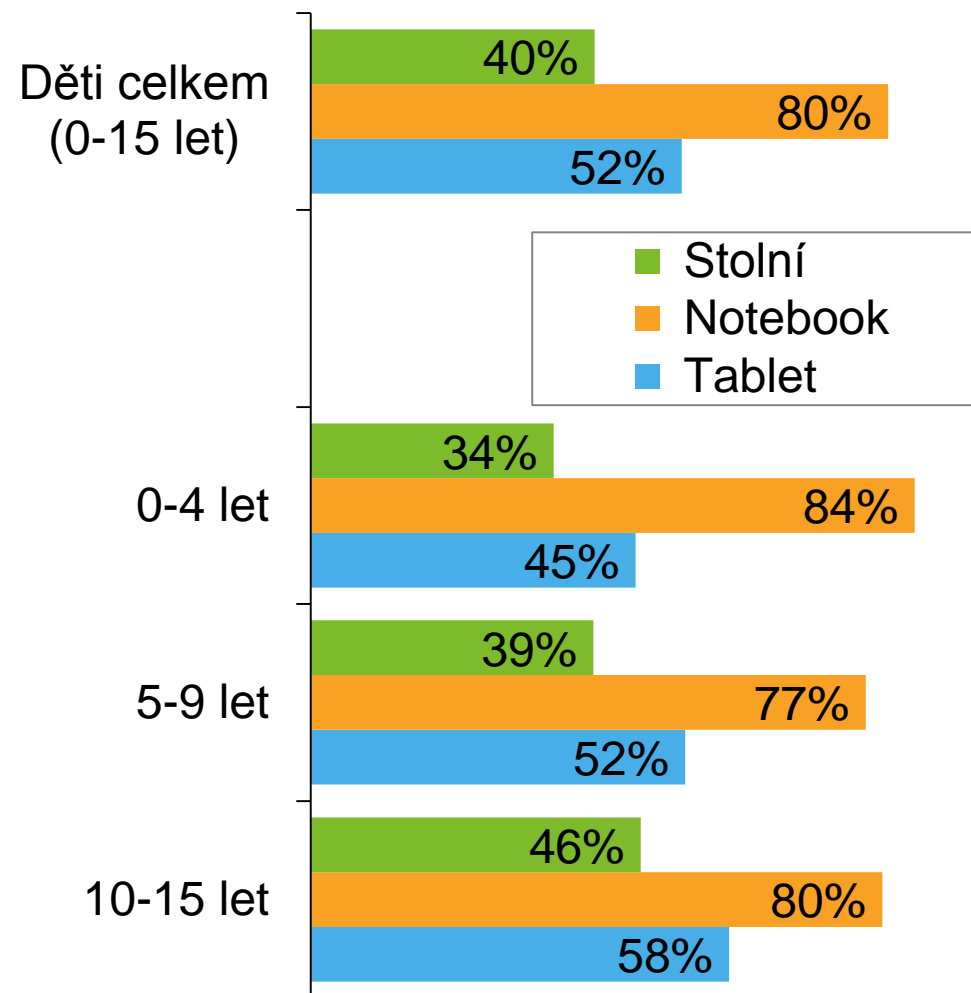


Osoby žijící v domácnostech s internetem (2019)

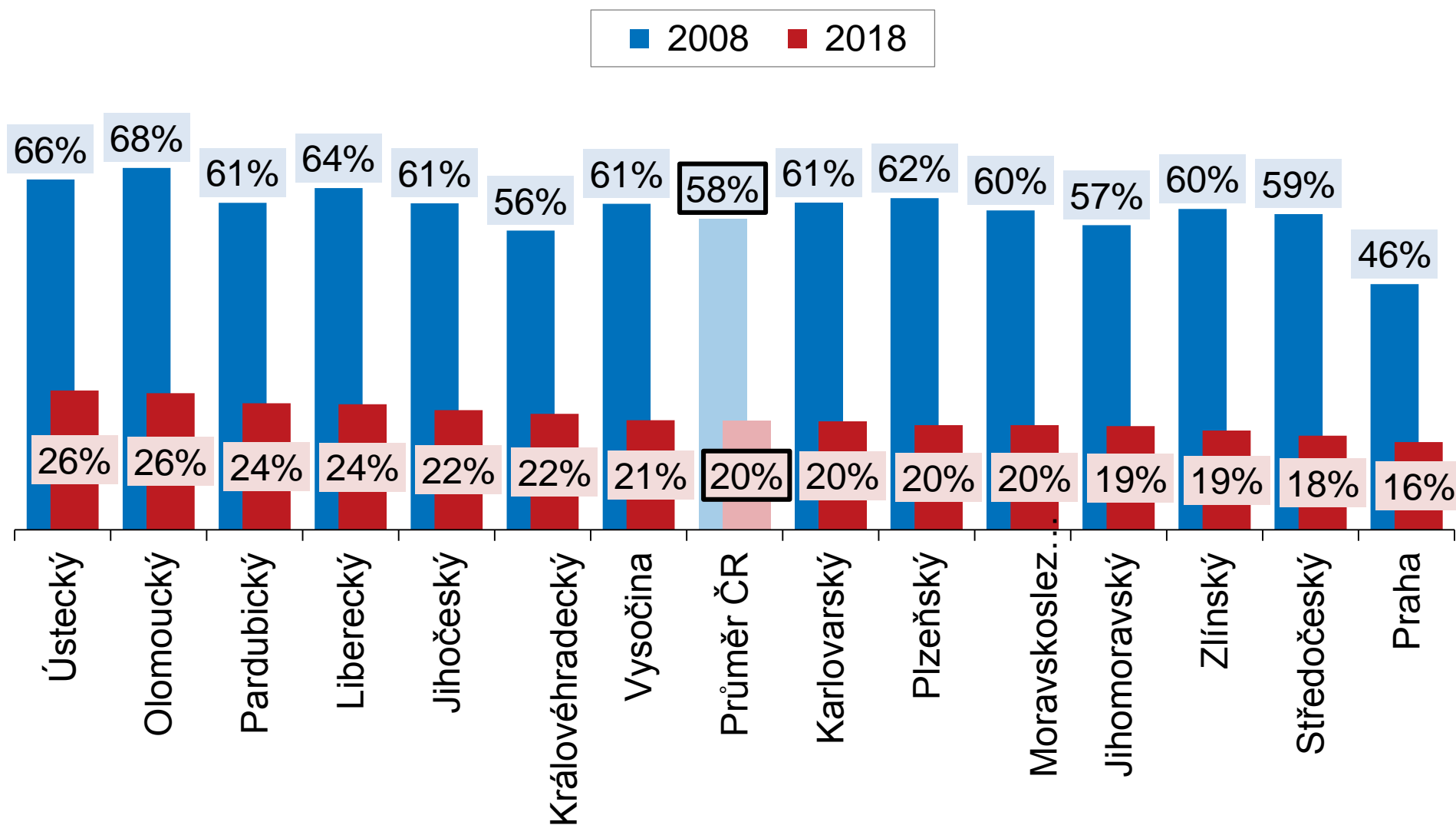
% osob v dané věkové kategorii



Kolik dětí žije v domácnostech s daným typem počítače (2019) (% dětí v dané věkové kategorii)



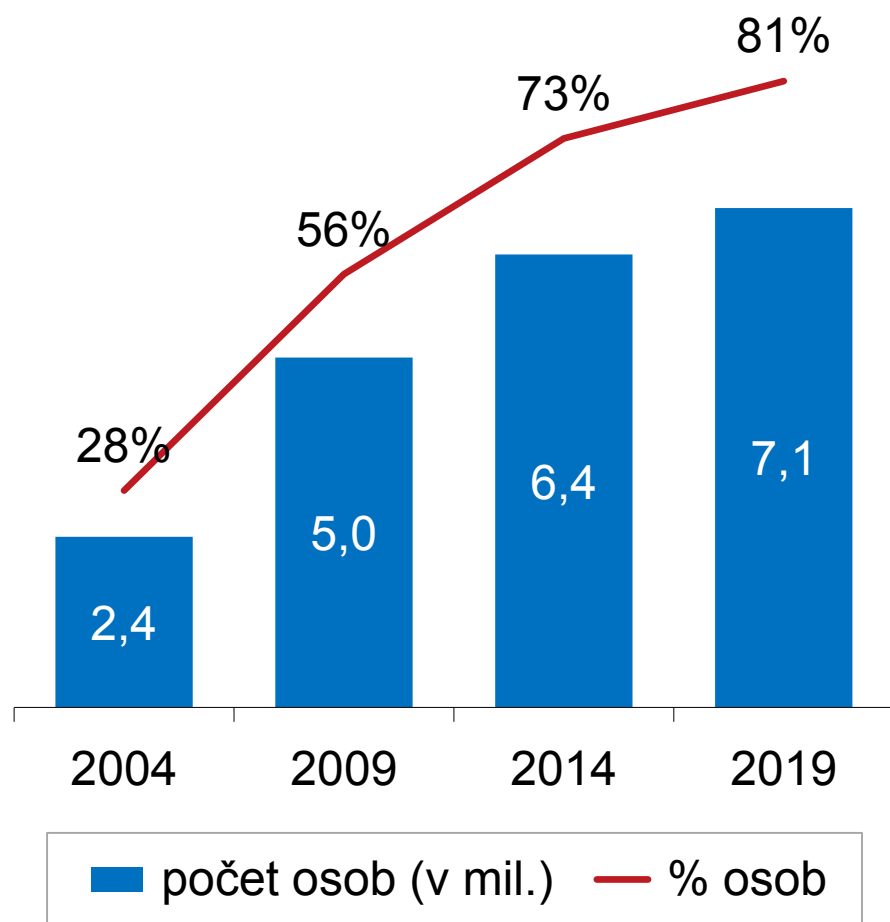
Podíl domácnosti bez internetu – krajské srovnání*



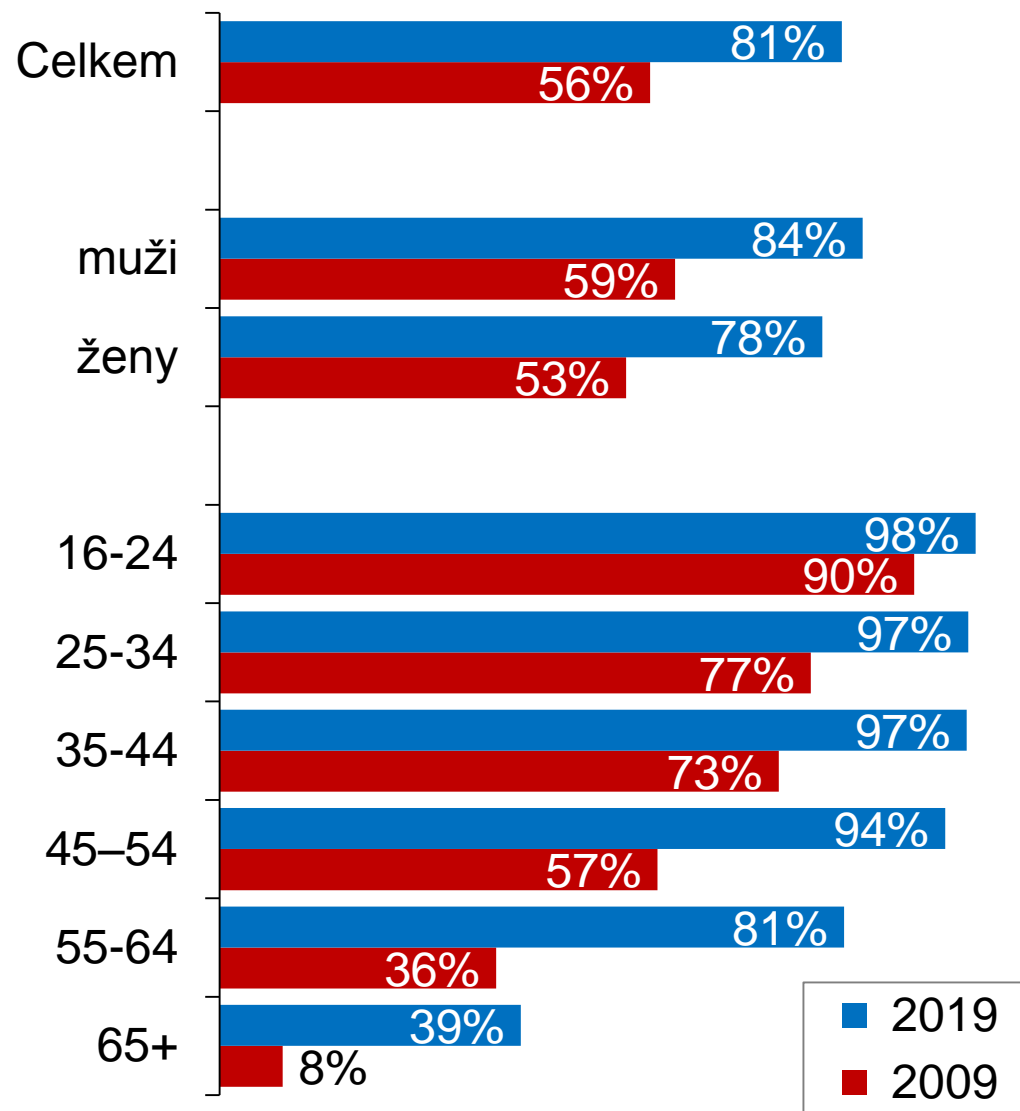
* Údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry, tj. např. údaje za rok 2018 jsou počítány z údajů za roky 2017 až 2019.

Kolik lidí používá internet – uživatelé internetu

Osoby 16 let a starší celkem

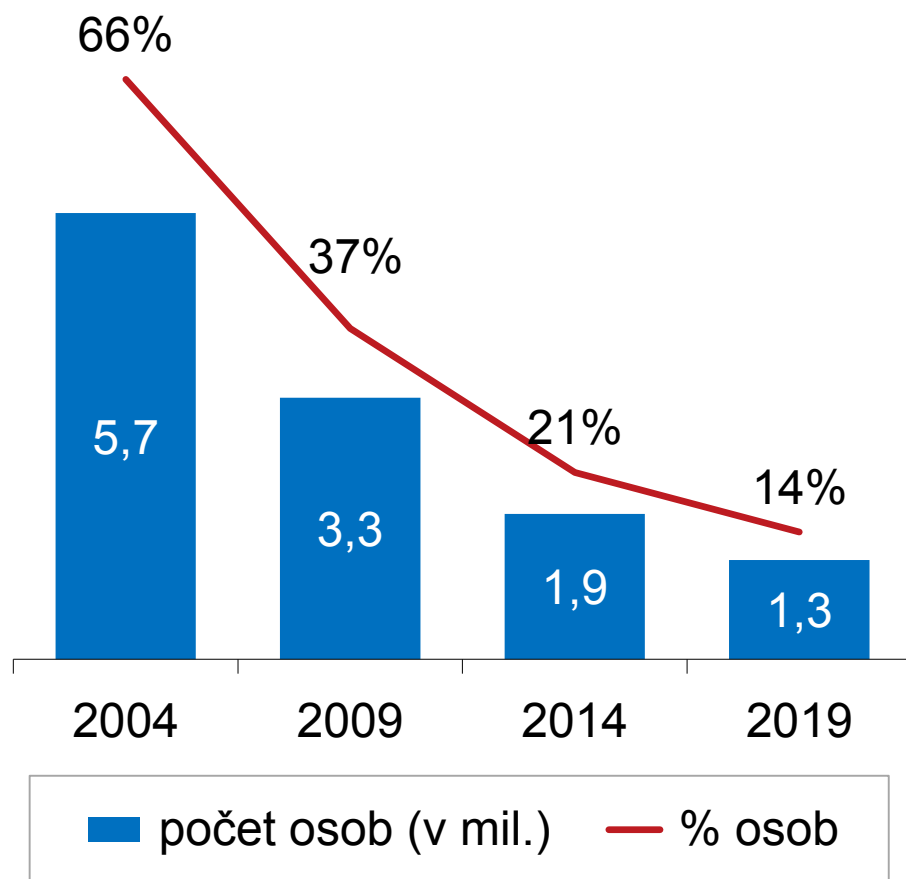


Podle pohlaví a věku (% osob)*

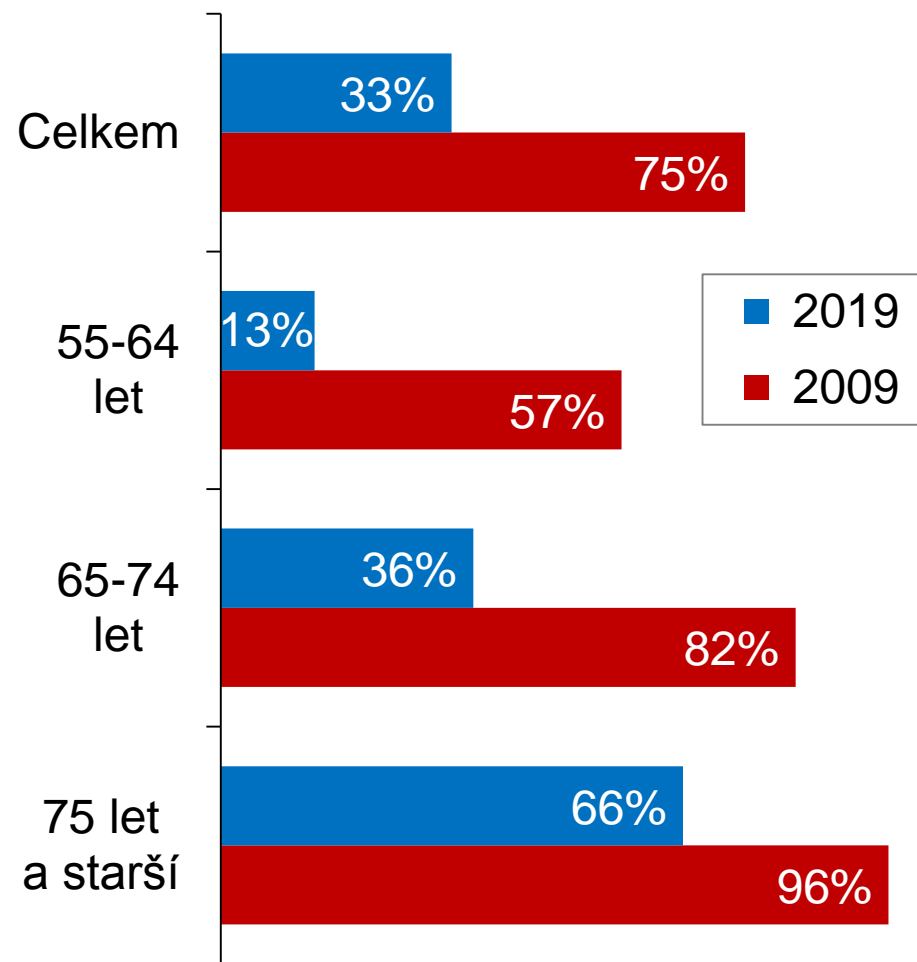


Kolik lidí nepoužilo internet

Osoby 16 let a starší celkem



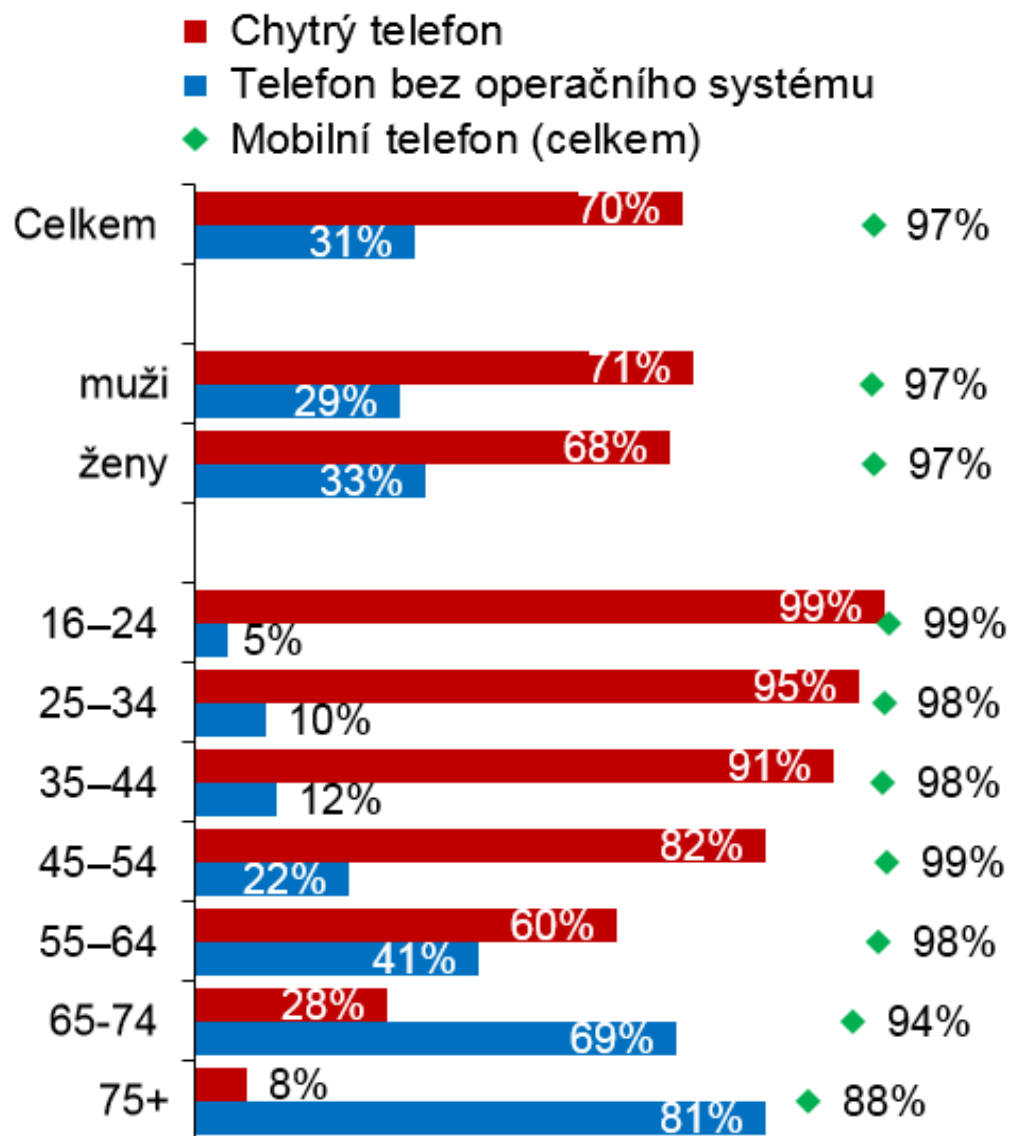
Osoby 55 let a starší (% osob)*



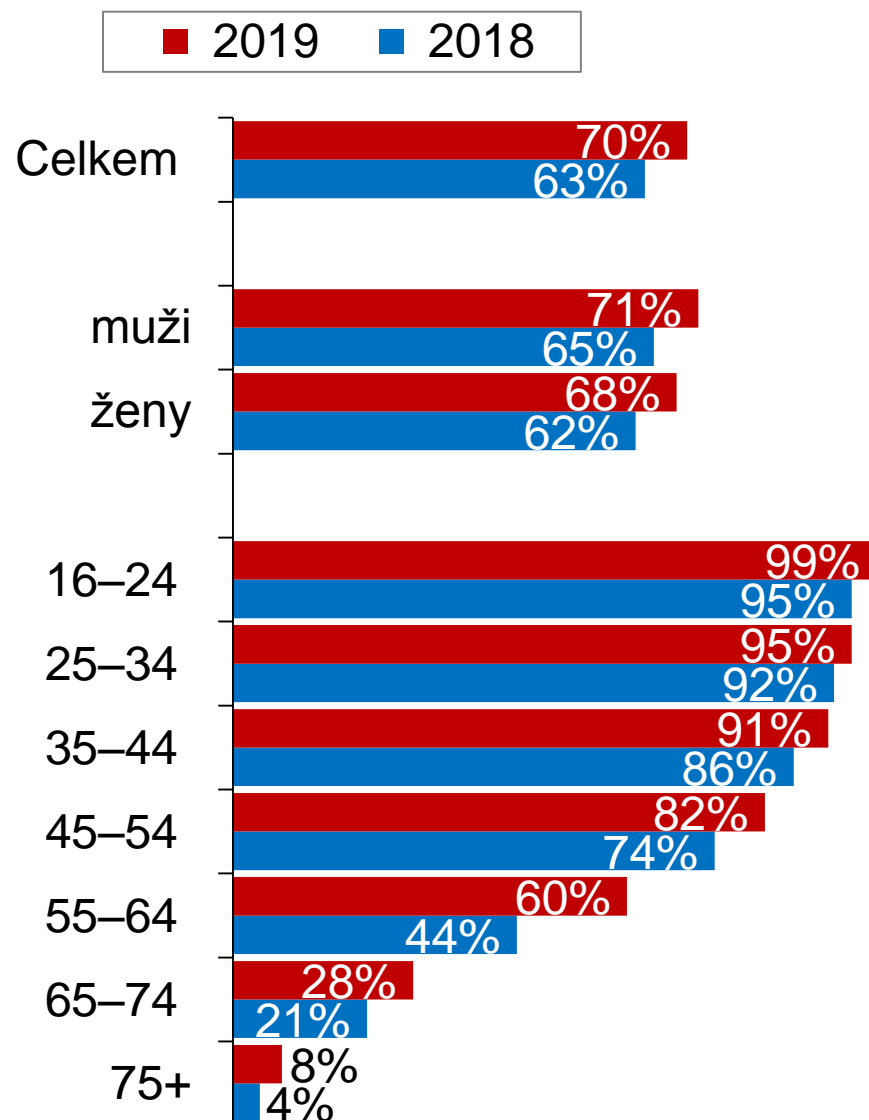
* % z celkového počtu osob v dané věkové kategorii

Kdo v Česku používá mobilní telefon a jaký

Celkem v roce 2019

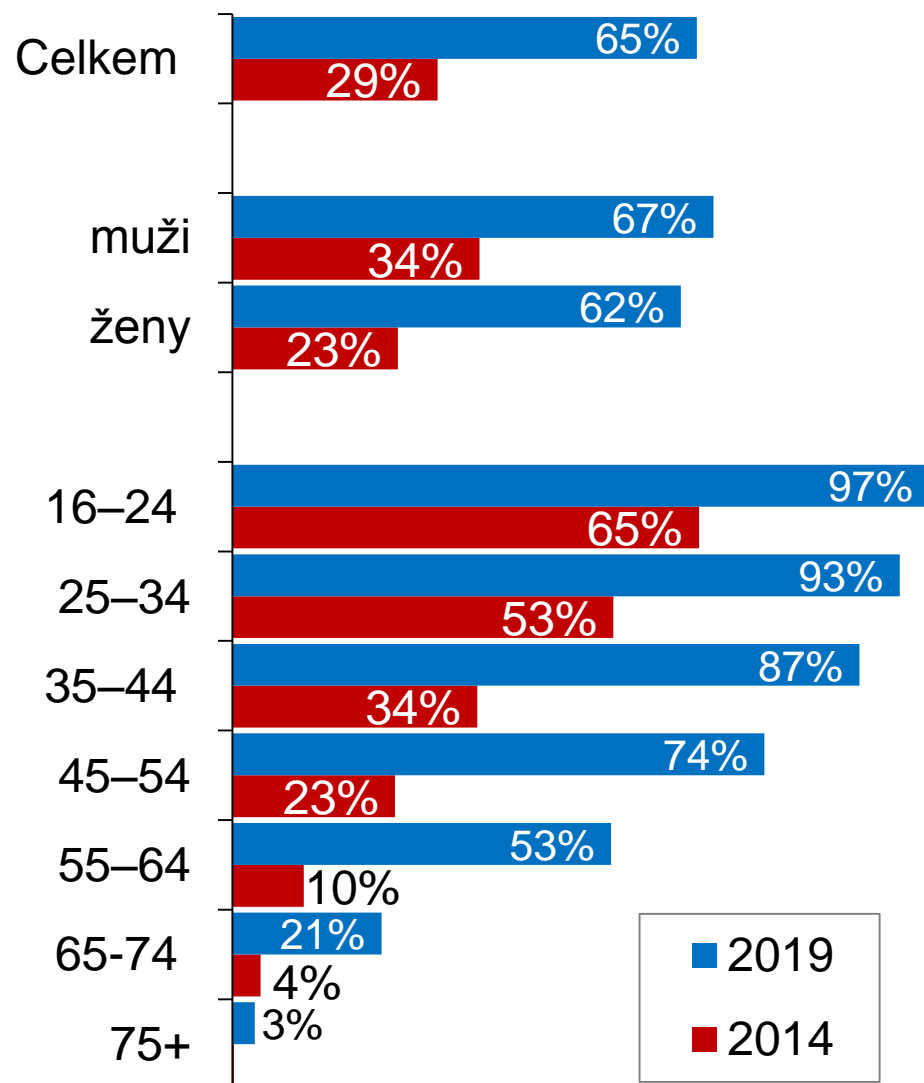


Chytrý telefon

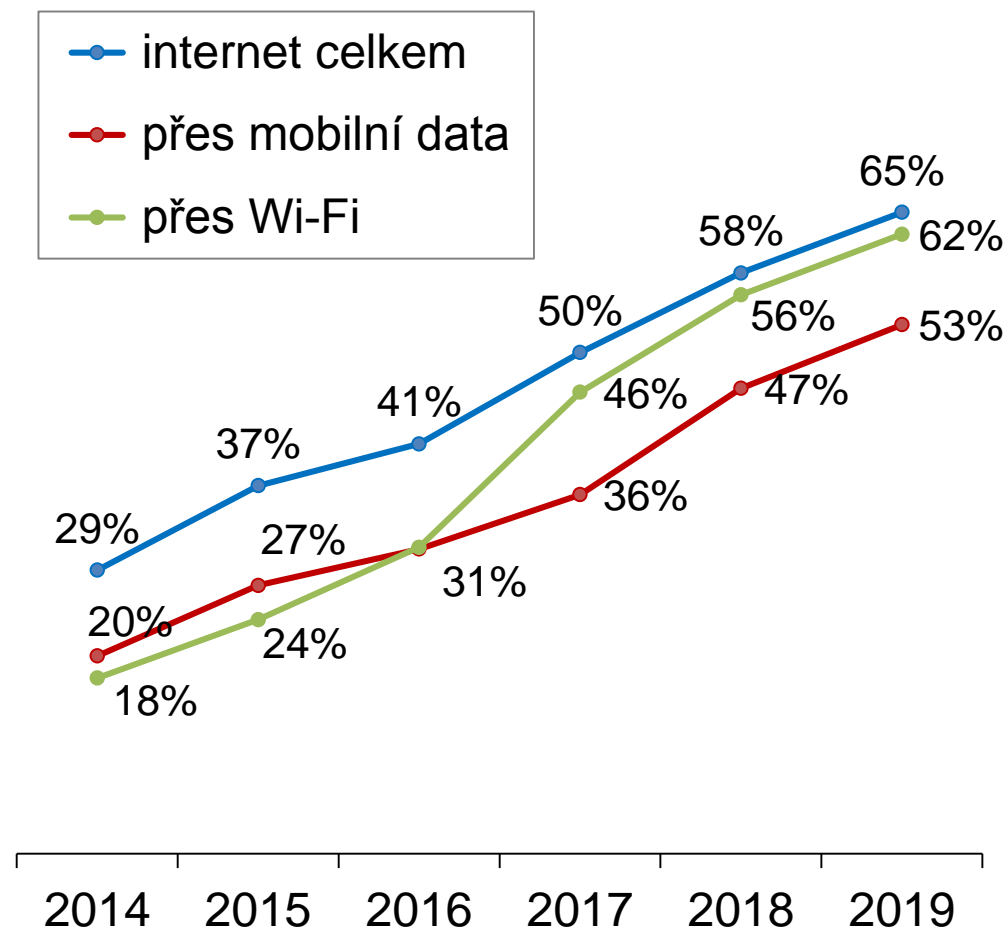


Kolik lidí používá internet na mobilním telefonu

Celkem

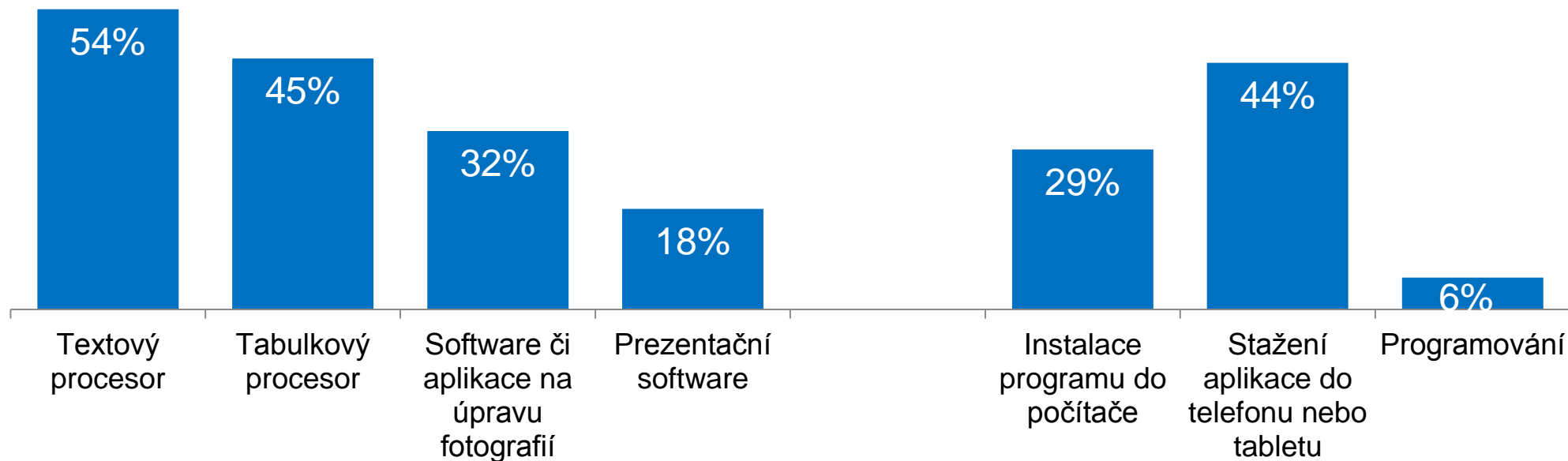


Podle typu připojení

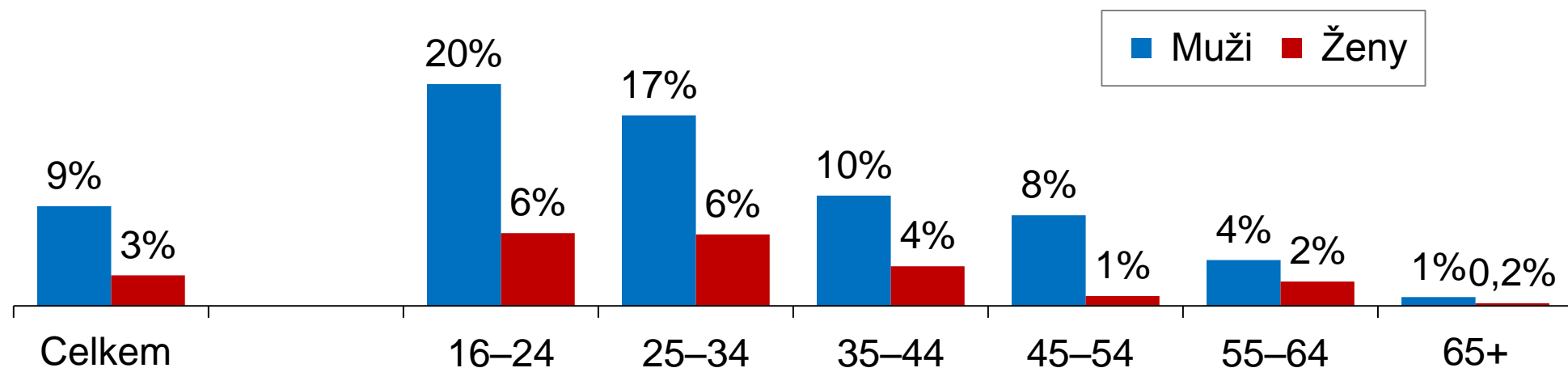


% osob ve věku 16 a více let

Digitální dovednosti na počítači a telefonu (2019)



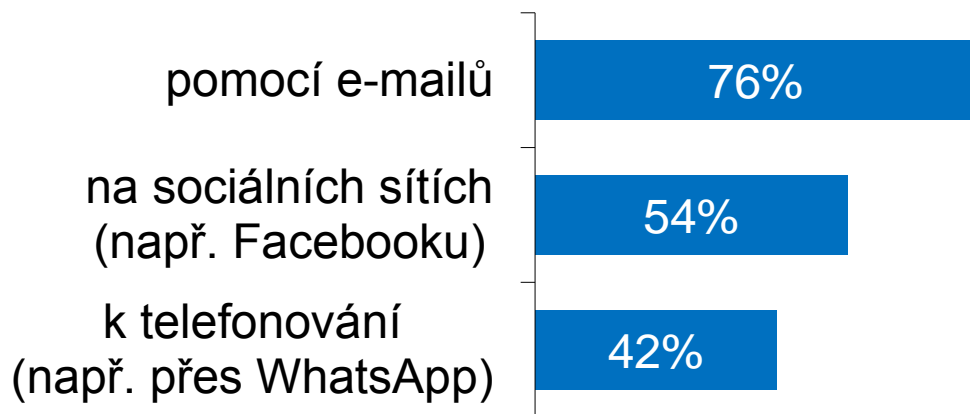
Programování



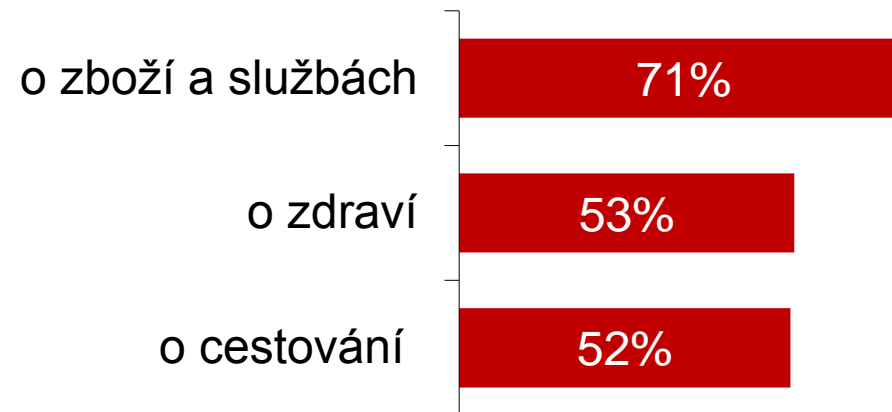
K čemu lidé používají internet (2019)

% osob ve věku 16 a více let

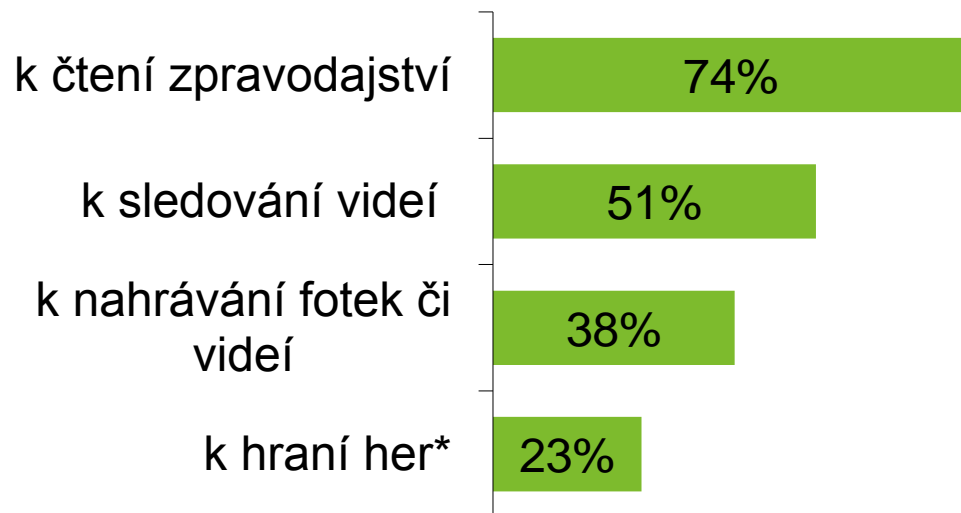
Ke komunikaci



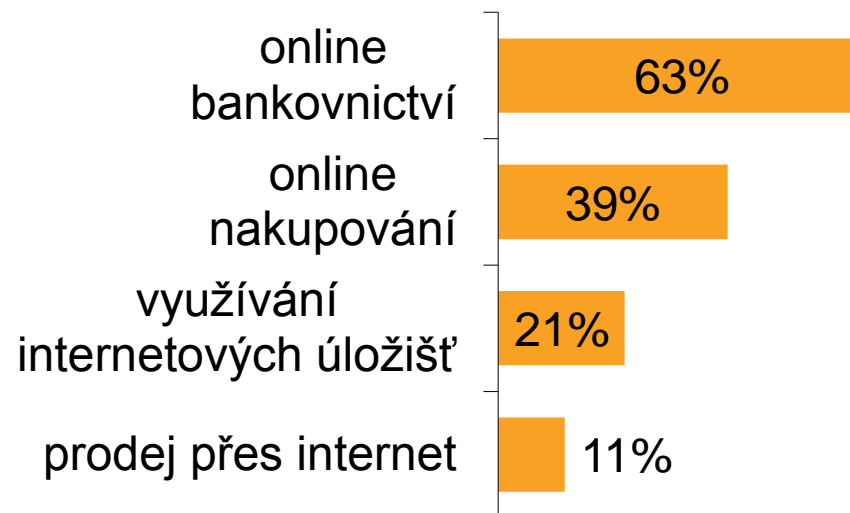
K vyhledávání informací



K zábavě

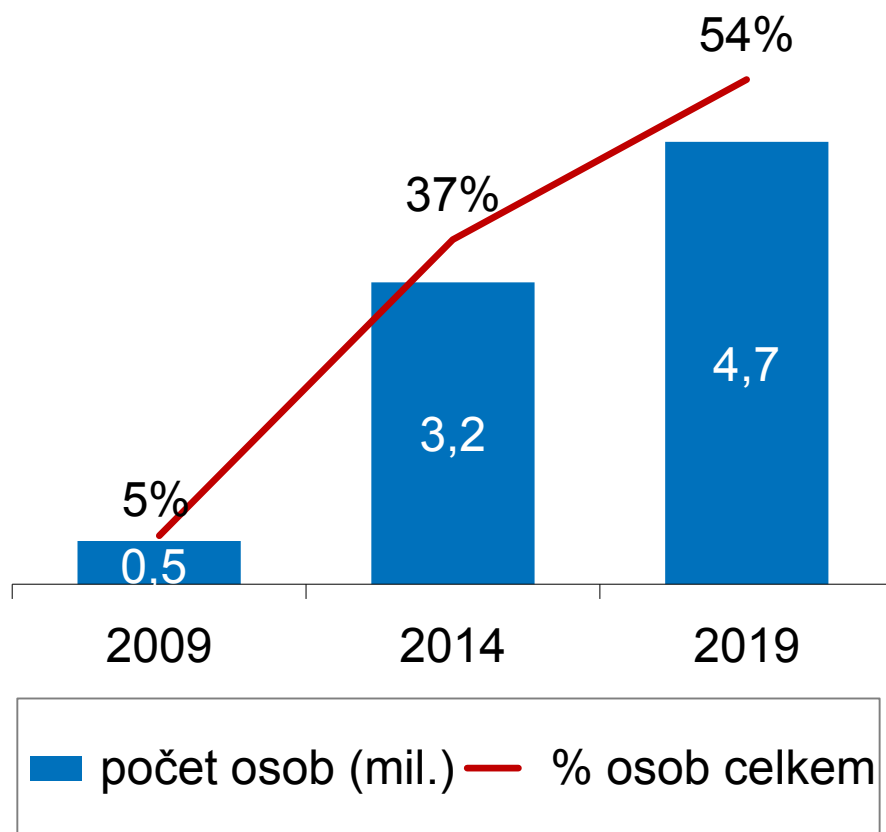


Internetové služby

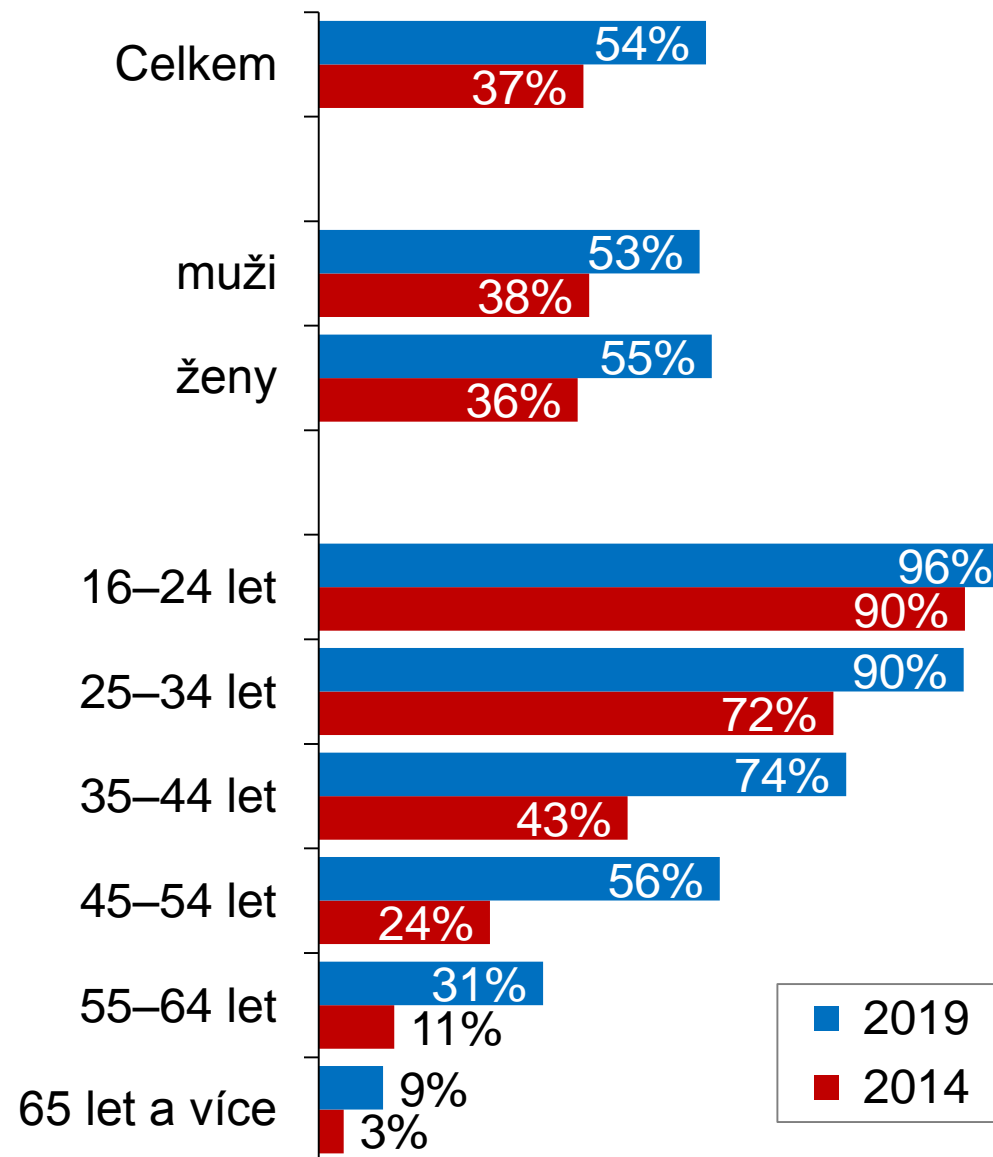


Uživatelé sociálních sítí

Osoby 16 let a starší celkem

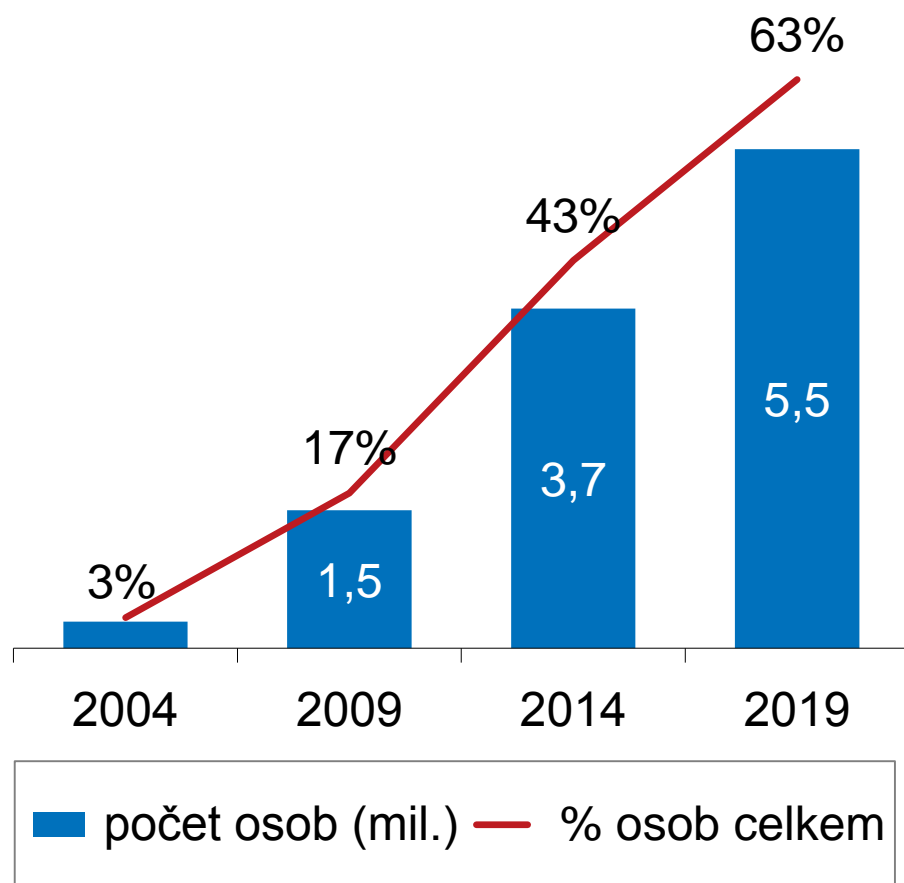


Podle pohlaví a věku (% osob)*

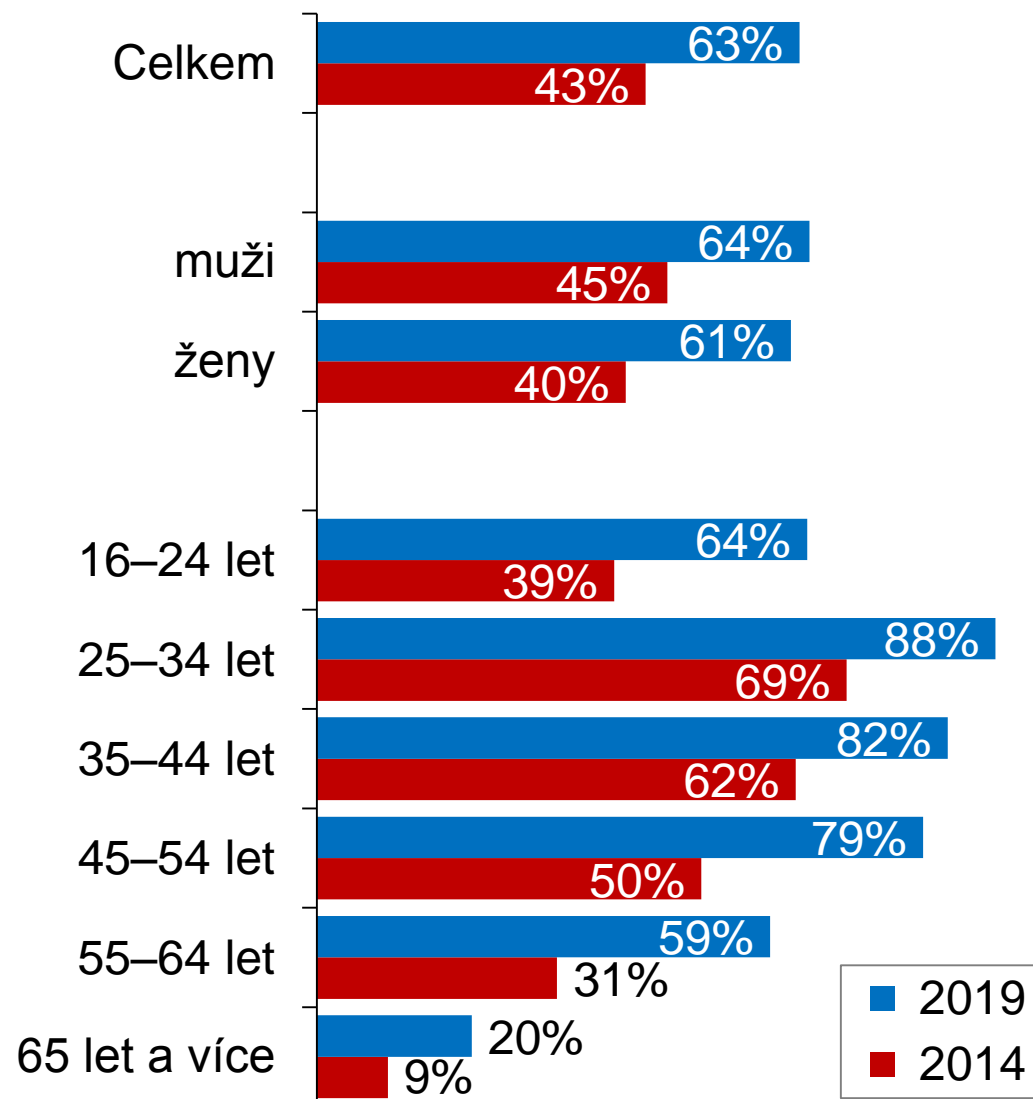


Uživatelé internetového bankovníctví

Osoby 16 let a starší celkem

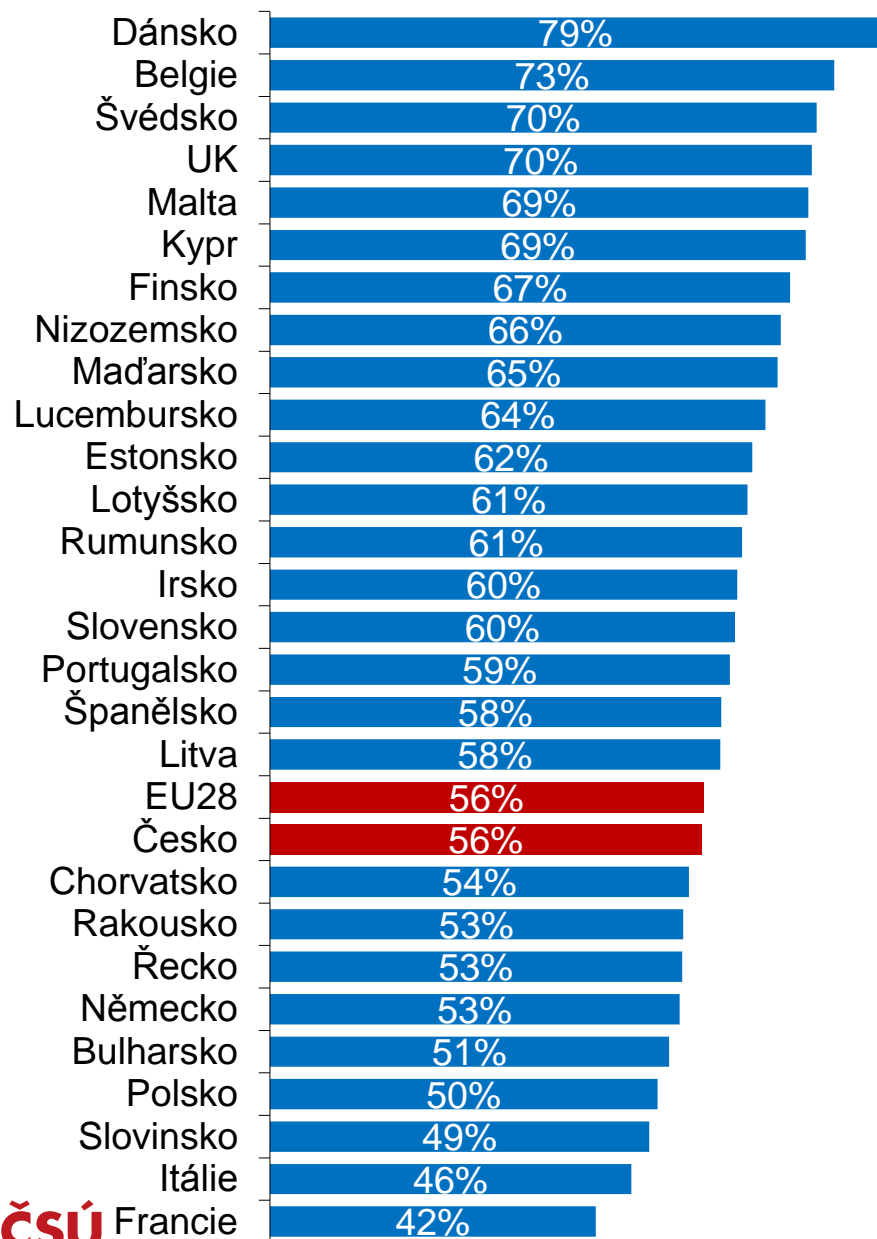


Podle pohlaví a věku (% osob)*

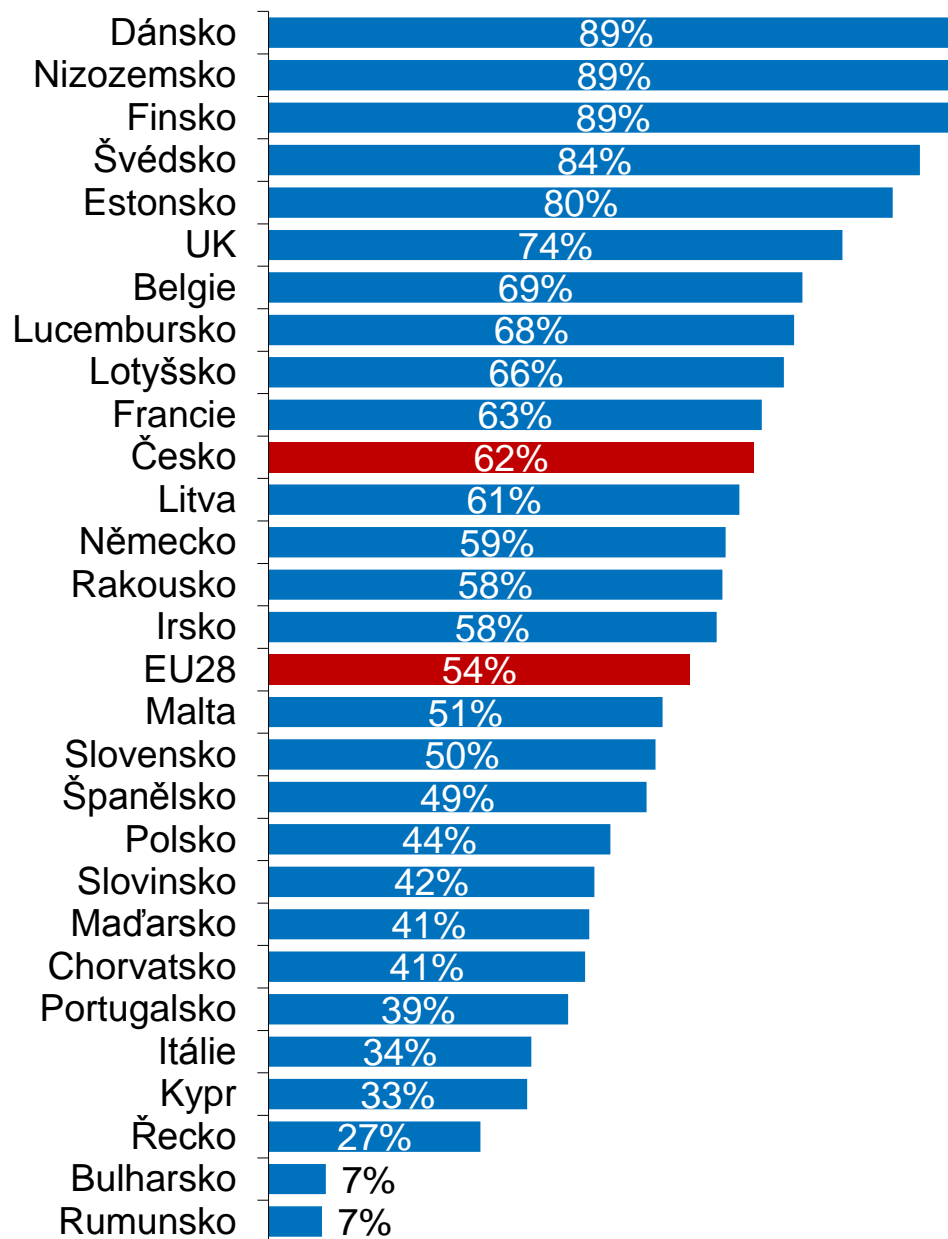


Srovnání zemí EU v roce 2018 (% osob ve věku 16 až 74 let)

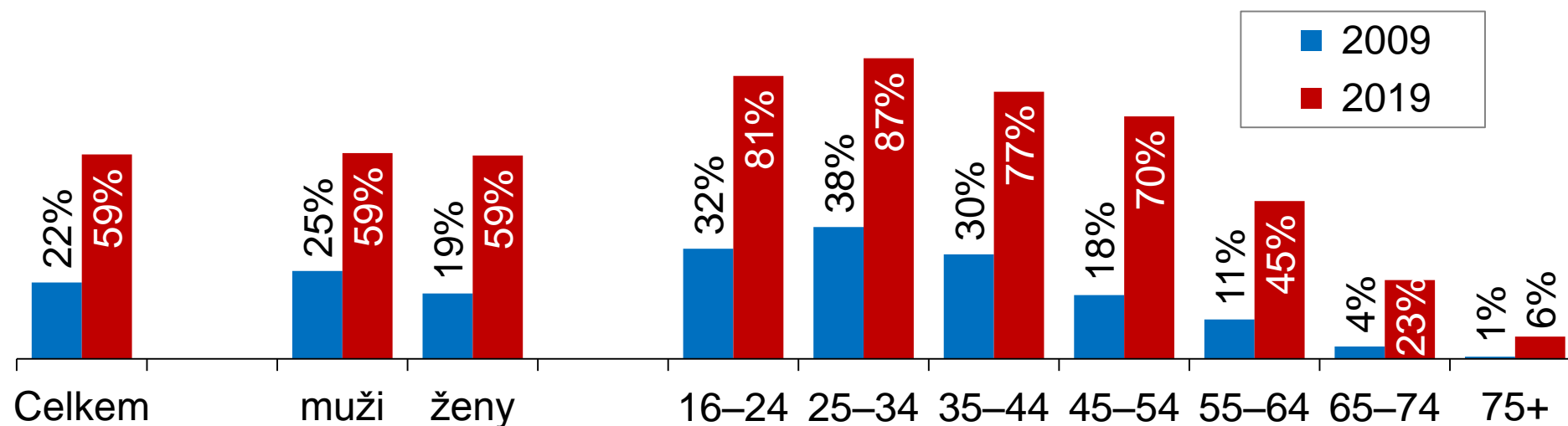
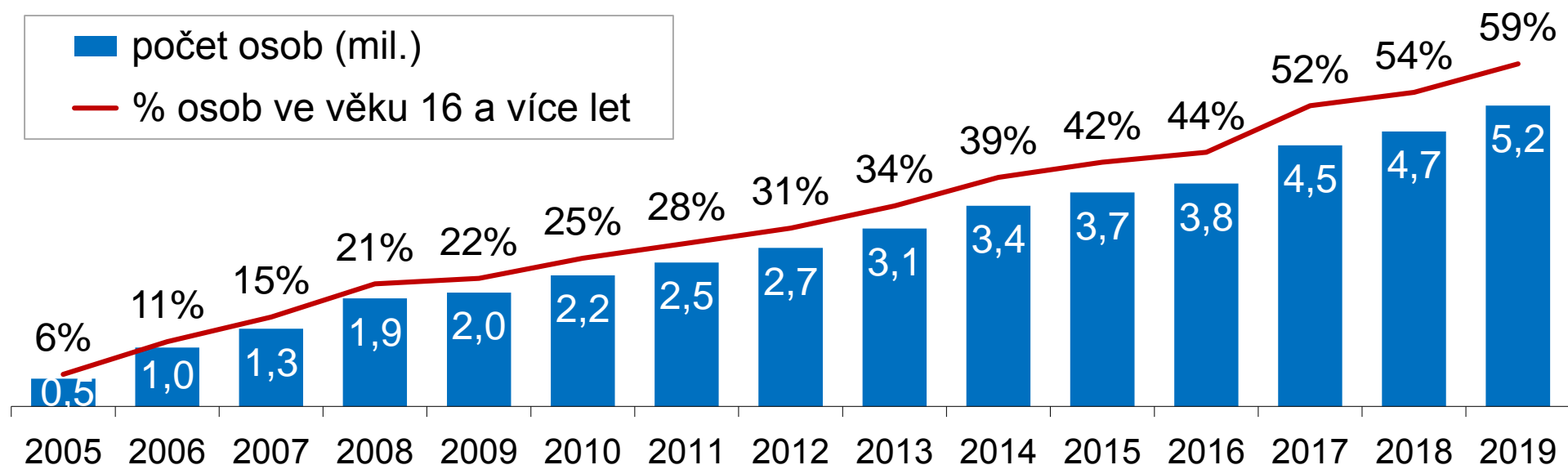
Uživatelé sociálních sítí



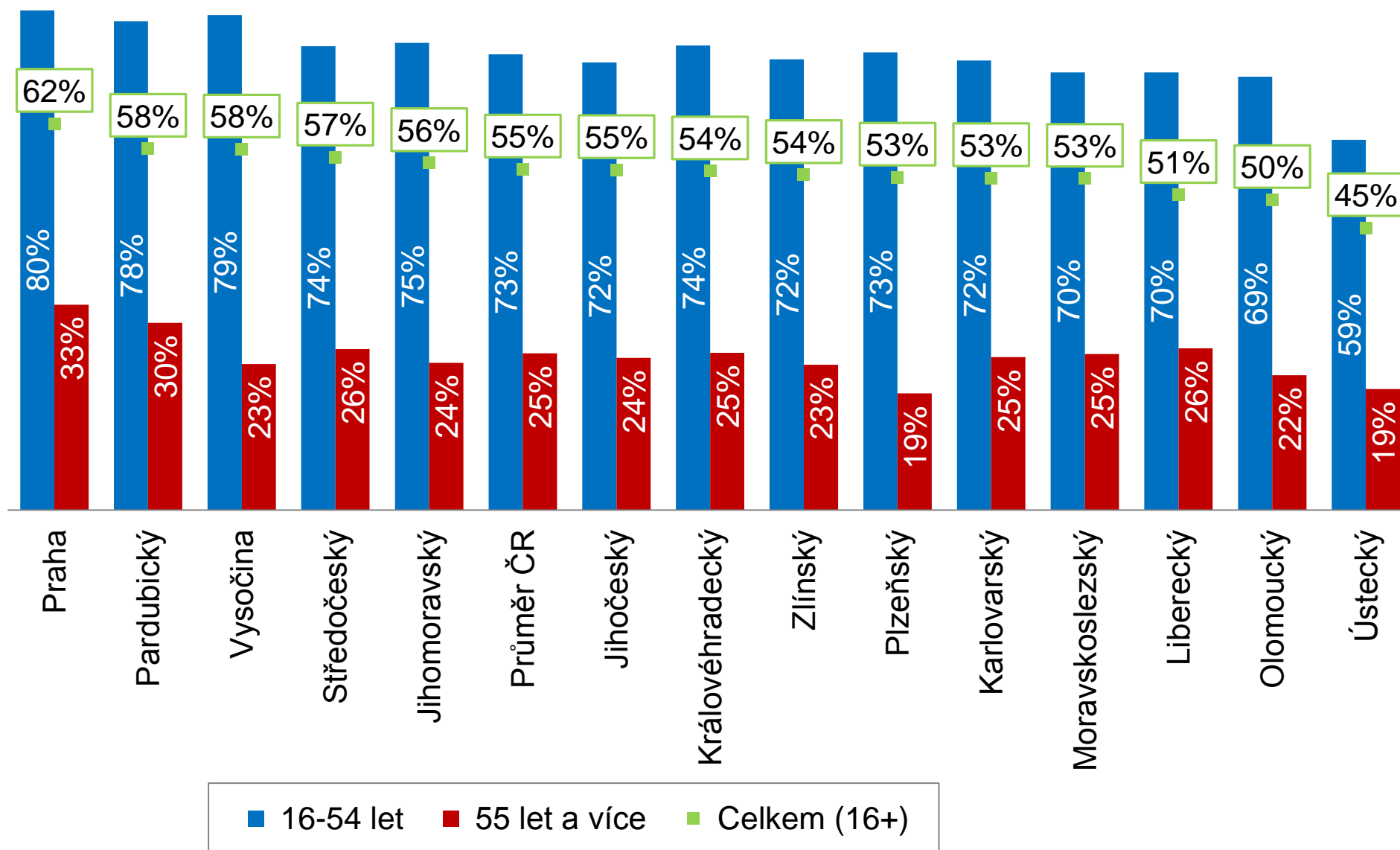
Uživatelé internetového bankovníctví



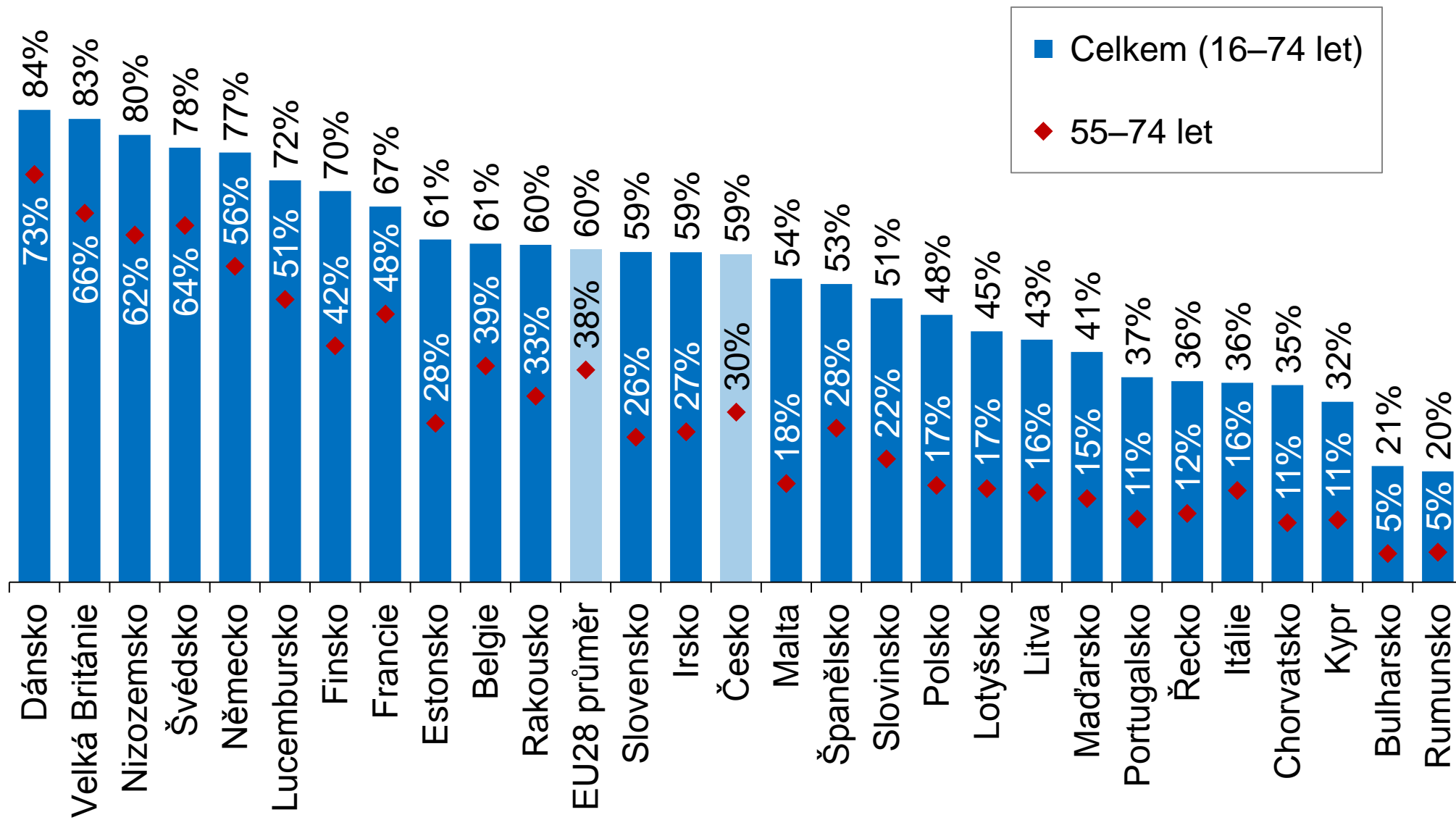
Kolik lidí nakupuje na internetu



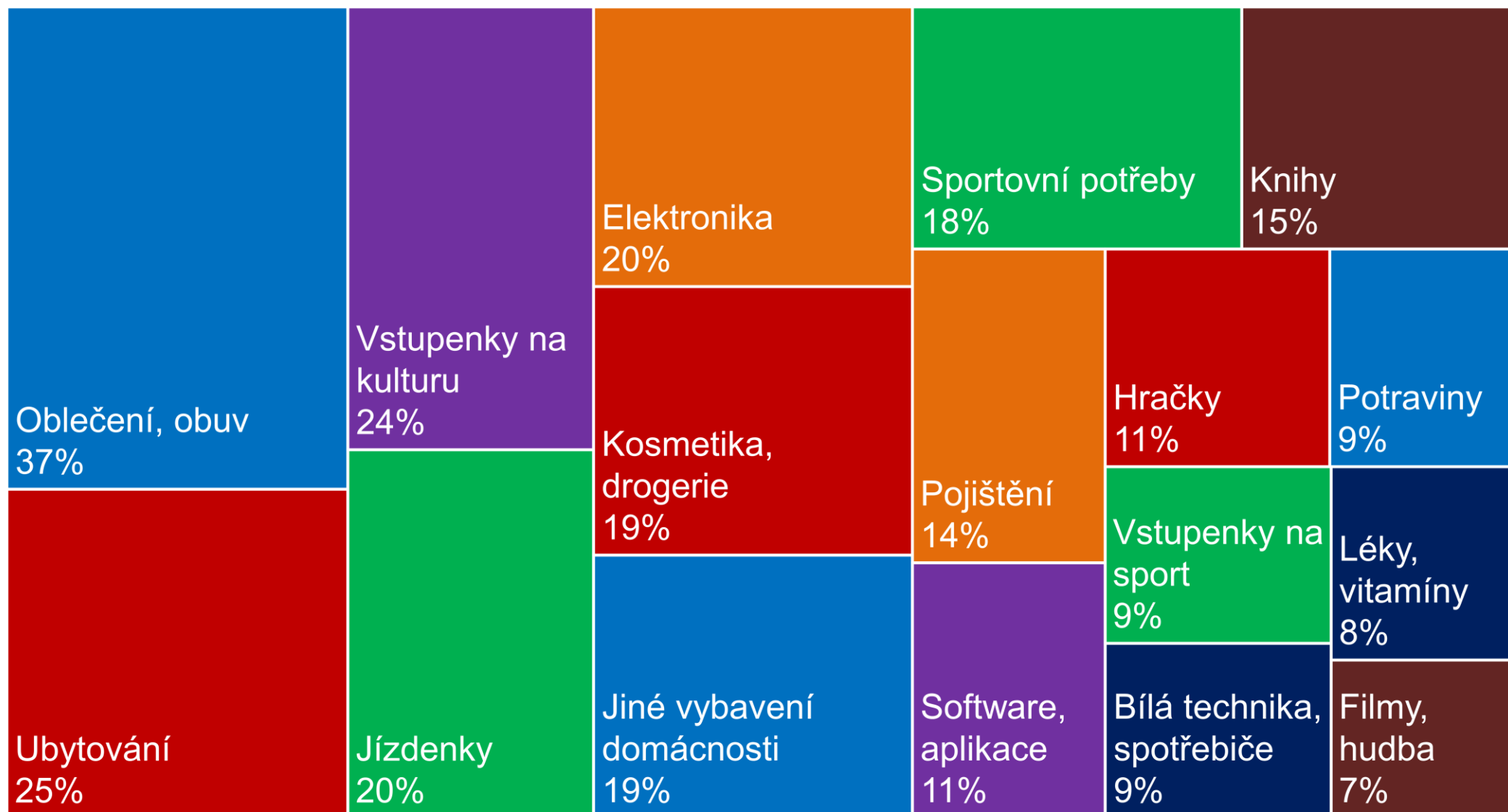
Nakupování na internetu v krajích ČR (2018)



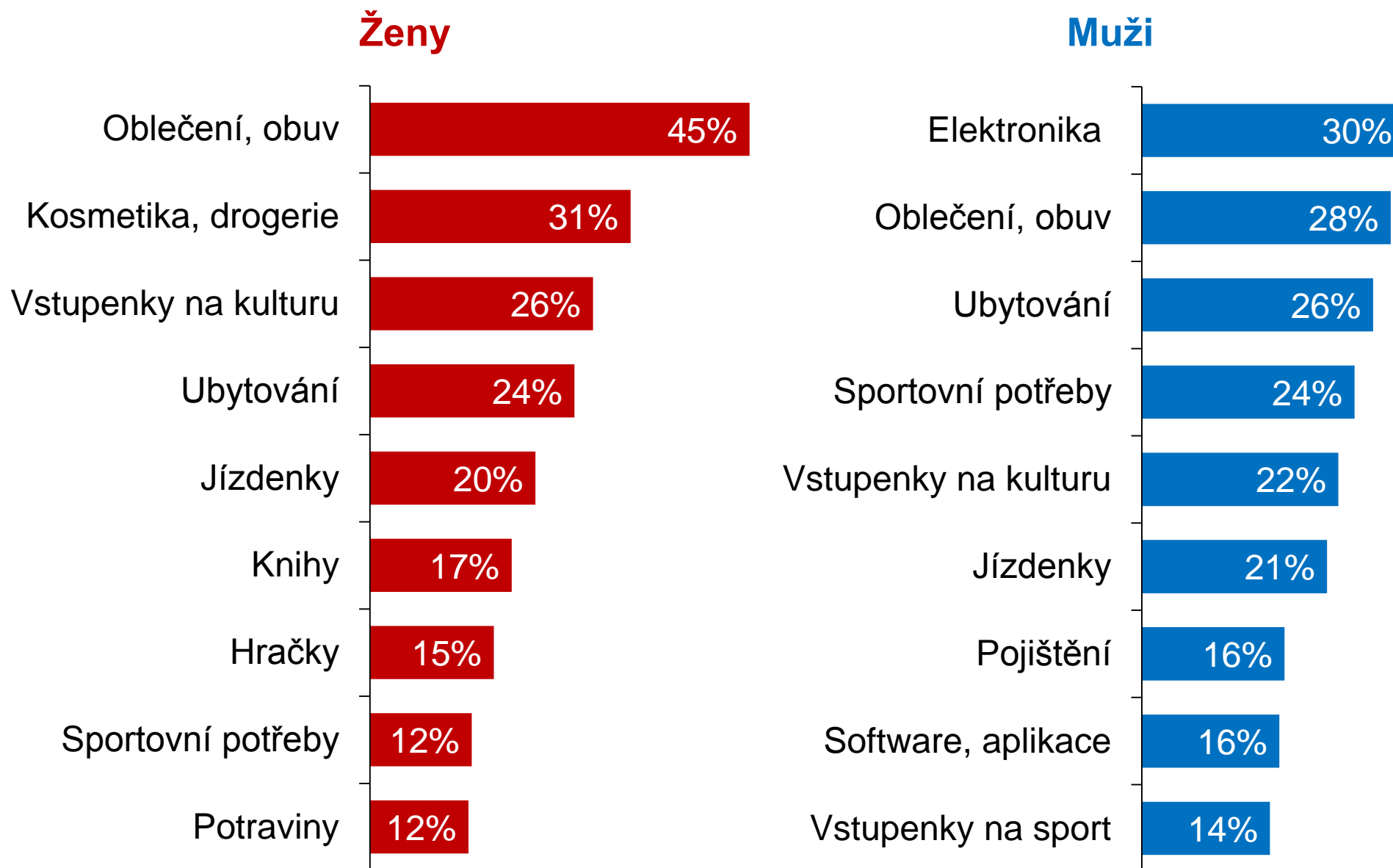
Nakupování na internetu v EU28 (2018)



Co nakupujeme online v roce 2019

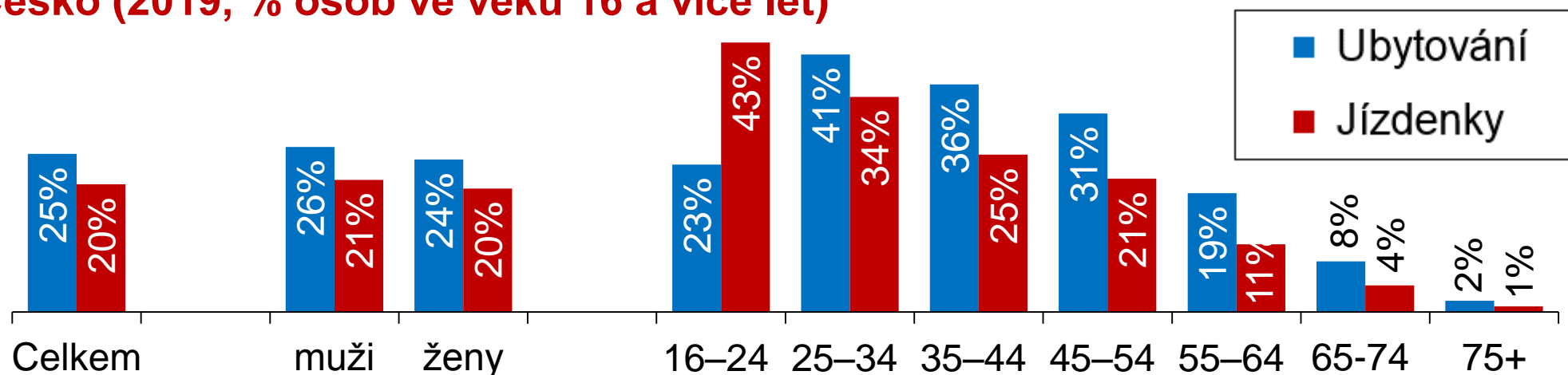


Co nakupují muži a ženy online v roce 2019

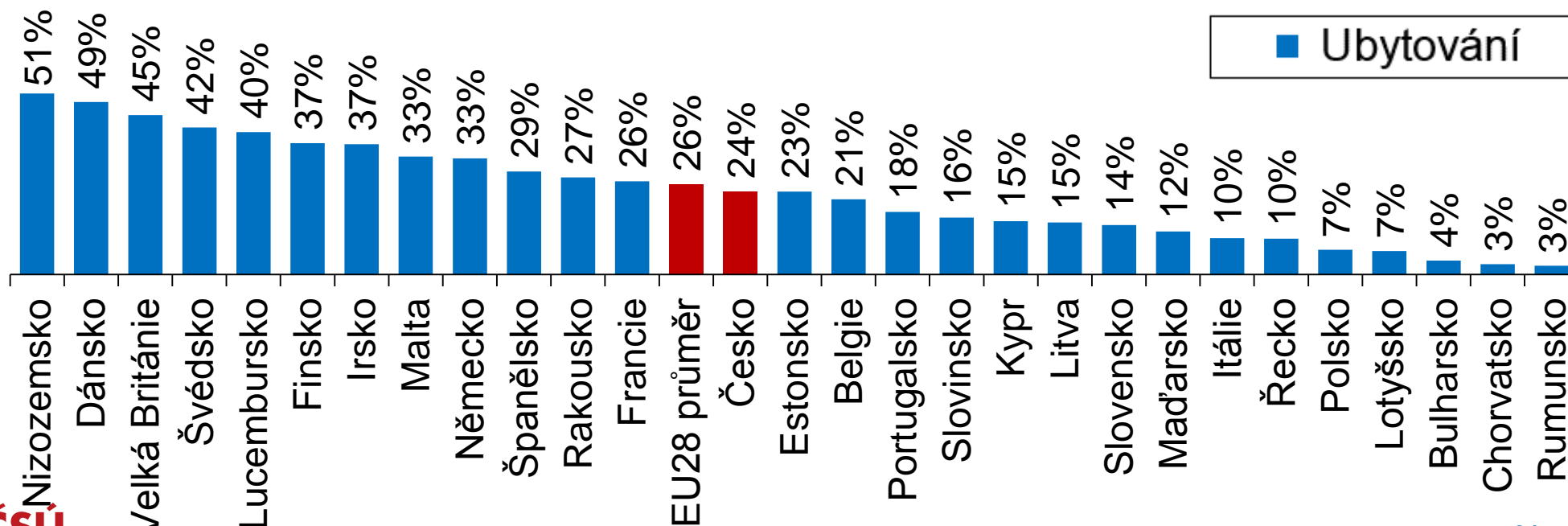


Kolik lidí nakupuje ubytování a jízdenky přes internet

Česko (2019, % osob ve věku 16 a více let)



EU28 (2018, % osob ve věku 16–74 let)



Shrnutí

- Dochází k přechodu od stolních počítačů k přenosným. Ve 2. čtvrtletí 2019 se notebook nebo tablet nacházel ve dvou třetinách domácností.
- Kromě domácností důchodců má **připojení k internetu** již většina domácností.
- V rámci mladší a střední generace **internet denně** používají téměř všichni. Ve věku 16 až 34 let je to 95 % osob.
- **Internet na mobilním telefonu** používají dvě třetiny osob starších 16 let.
- Sociální sítě používá více než polovina osob starších 16 let. Mezi studenty ve věku 16 let a více nemají profil na sociální síti jen 2 %.
- Na internetu tak spravuje své finance již 5,5 milionu (63 %) osob starších 16 let.
- Ve 2. čtvrtletí 2019 uvedlo 59 % obyvatel Česka starších 16 let, že v uplynulých 12 měsících uskutečnilo nákup přes internet. Nejčastěji nakupují na internetu osoby ve věku 25–34 let.