1. listopad 2019

Češi přehráli přes internet tři miliardy videí

**V roce 2018 přehráli obyvatelé České republiky na internetu přibližně 3,2 miliardy videí, přičemž přes dvě třetiny z toho tvořila reklama.**

Mezi uživateli internetu jsou nejoblíbenější zábavné a lifestylové pořady (37 %). Ve větší míře také sledovali zpravodajské a publicistické pořady (23 %), dále filmy a seriály (16 %) a sport (8 %). Nejméně preferované byly dokumenty a vzdělávací nahrávky (2 %).

Videa, která uživatelé sami nahrávají a sdílí s ostatními, vloni vidělo 44 % populace a videa z placených platforem (např. Netflix) pak 4 % obyvatel. „*Internetová videa jsou oblíbenou zábavou především u mladých. V  roce 2018 je na stránkách určených ke sdílení nebo streamování, jako jsou například Youtube nebo Twitch*, *sledovalo téměř 90 procent obyvatel České republiky ve věku 16 až 24 let,*“ říká Milan Dedera z odboru statistik rozvoje společnosti ČSÚ.

V roce 2018 si přes internet přehrálo neplacená videa 26 % obyvatel, o dva roky dříve to bylo 21 %. Necelá čtvrtina obyvatel sleduje televizi přes internet a tento podíl zůstává v posledních letech na stejné úrovni.

Mnoho dalších informací naleznete v publikaci Kulturní průmysly v ČR: Audiovizuální a mediální sektor – 2018: <https://www.czso.cz/csu/czso/kulturni-prumysly-v-cr-audiovizualni-a-medialni-sektor-5q9nokvnxr>.

**Kontakt**

Pavel Hortig

odbor vnější komunikace ČSÚ

T 274 052 834 | M 730 518 914

E pavel.hortig@czso.cz | Twitter @statistickyurad