8. října 2019

Obliba nákupů přes internet nepřetržitě roste

Tržby internetových a zásilkových obchodů rostou od roku 2000 a neovlivnila je ani hospodářská krize. Tempo růstu internetového prodeje v posledních letech navíc zrychluje. Vyplývá to z výsledků šetření Českého statistického úřadu.

V roce 2018 mělo v České republice 81 % domácností přístup k internetu, což je   
o 14 procentních bodů více než v roce 2013. Především s rozšířením chytrých telefonů se stalo internetové připojení v mobilní síti jednou ze základních služeb mobilních operátorů.

To se projevilo také ve větší oblíbenosti nákupů prostřednictvím internetu.

*„Internetovým prodejcům rostou počty zákazníků a s tím také tržby. V roce 2017 se*

*v internetových obchodech prodalo zboží v hodnotě zhruba 85 mld. Kč, což představovalo*

*7,8 % celkových maloobchodních tržeb,“* říká Marie Boušková, ředitelka odboru statistiky služeb ČSÚ. Byl to téměř dvojnásobný podíl než v roce 2013, kdy se šetření o využití internetu v maloobchodě provádělo naposledy.

Největší objem tržeb za zboží prodané prostřednictvím internetu byl v roce 2018 za počítače

a telefony, následovaný elektrospotřebiči a elektronikou. Jejich podíl na tržbách však

ve srovnání s rokem 2013 nebyl tak výrazný. *„Zatímco v roce 2013 představovaly počítače*

*a elektronika dohromady takřka 60 %, v roce 2018 tvořily pouze 40 % celkových tržeb uskutečněných prodejem přes internet. Třetí místo připadá na kosmetiku, která tvořila přes 10 % tržeb z internetu,“* upozorňuje Jana Gotvaldová, vedoucí oddělení statistiky obchodu, dopravy a informačních činností ČSÚ.

V maloobchodě prostřednictvím internetu nebo zásilkové služby podnikalo v roce 2017

na 3,9 tis. aktivních podniků a pracovalo v nich přes 13,5 tis. osob. Proti roku 2013 se počet aktivních podnikatelských subjektů v tomto odvětví zvýšil o téměř 1 tisíc a počet zaměstnaných osob se zdvojnásobil. Téměř 38 % podniků využívalo k obchodování více forem prodeje svého zboží. Nejčastěji se jednalo o kombinaci kamenné prodejny a prodeje přes internet. *„Nejmenší zastoupení podniků prodávajících přes internet je v oblasti prodeje potravinářského zboží,*

*ale právě v tomto sortimentu došlo v posledních letech k výraznému růstu podílu tržeb*

*z internetového prodeje,“* říká Marek Rojíček, předseda Českého statistického úřadu.

Další podrobnosti přináší ČSÚ v aktuální analýze [*Využití internetového prodeje v maloobchodě*](https://www.czso.cz/csu/czso/cri/vyuziti-internetoveho-prodeje-v-maloobchode-2018)*.*

**Kontakt:**

Jan Cieslar

tiskový mluvčí ČSÚ

T 274 052 017 | M 604 149 190

E [jan.cieslar@czso.cz](mailto:jan.cieslar@czso.cz) | Twitter @statistickyurad