

# MEZIROČNÍ RŮST CEN MÍRNĚ ZRYCHLIL

## Indexy spotřebitelských cen – inflace – únor 2020

**Spotřebitelské ceny vzrostly v únoru proti lednu o 0,3 %. Tento vývoj byl ovlivněn zejména zvýšením cen v oddíle rekreace a kultura. Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v únoru o 3,7 %, což bylo o 0,1 procentního bodu více než v lednu.**

### Meziměsíční srovnání

Meziměsíční růst spotřebitelských cen v oddíle rekreace a kultura byl způsoben především zvýšením cen dovolených s komplexními službami o 5,6 %. V oddíle bytové vybavení, zařízení domácnosti vzrostly zejména ceny přístrojů a spotřebičů pro domácnost o 2,4 %, nábytku a bytového zařízení o 1,2 %, zboží a služeb pro běžnou údržbu domácnosti o 1,5 %. V oddíle odívání a obuv byly vyšší ceny oděvů o 1,9 %. V oddíle potraviny a nealkoholické nápoje vzrostly především ceny zeleniny o 3,3 %, nealkoholických nápojů o 2,0 %, ovoce o 1,9 % a uzenin o 1,6 %.

Na snižování celkové úrovně spotřebitelských cen v únoru působil pokles cen v oddíle alkoholické nápoje, tabák, kde byly nižší ceny vína o 6,4 %, piva o 3,8 % a lihovin o 2,8 %. Z potravin klesly především ceny polotučného trvanlivého mléka o 4,3 %, vajec o 4,1 % a másla o 3,3 %.

Ceny zboží úhrnem zůstaly na úrovni měsíce ledna a ceny služeb vzrostly o 0,6 %.

### Meziroční srovnání

Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v únoru o 3,7 %, což bylo o 0,1 procentního bodu více než v lednu. Zrychlení meziročního cenového růstu nastalo v oddíle odívání a obuv, kde ceny oděvů vzrostly o 4,8 % (v lednu o 1,4 %) a obuvi o 3,8 % (v lednu o 1,5 %). V oddíle bytové vybavení, zařízení domácnosti byly vyšší zejména ceny přístrojů a spotřebičů pro domácnost o 1,9 % (v lednu o 0,1 %) a ceny zboží a služeb pro běžnou údržbu domácnosti o 5,3 % (v lednu o 2,9 %). Ke zpomalení meziročního cenového růstu došlo v únoru v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje. Ceny pekárenských výrobků a obilovin v únoru vzrostly o 2,3 % (v lednu o 4,0 %), zeleniny o 2,9 % (v lednu o 7,1 %), z toho ceny brambor v únoru meziročně klesly o 6,7 % (v lednu růst o 5,1 %).

Na meziroční zvyšování cenové hladiny měly v únoru největší vliv ceny v oddíle bydlení, kde se zvýšily ceny nájemného z bytu o 4,3 %, vodného o 5,3 %, stočného o 4,5 %, elektřiny o 9,7 % a zemního plynu o 0,4 %. Další v pořadí vlivu byly ceny v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje, kde byly vyšší ceny vepřového masa o 17,6 %, uzenin o 14,4 %, ovoce o 19,3 % a cukru o 15,3 %. Vliv na zvýšení celkové cenové hladiny měly také ceny v oddíle alkoholické nápoje, tabák, kde vzrostly ceny lihovin o 7,0 %, piva o 2,3 % a tabákových výrobků o 2,7 %. V oddíle doprava byly ceny vyšší o 2,7 %. V oddíle stravování a ubytování vzrostly ceny stravovacích služeb o 5,6 % a ceny ubytovacích služeb o 5,7 %. V oddíle pošty a telekomunikace klesly ceny telefonních a faxových služeb o 3,9 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 3,5 % a ceny služeb o 4,1 %. Úhrnný index spotřebitelských cen bez započtení imputovaného nájemného (nákladů vlastnického bydlení) byl meziročně 103,7 %.

Míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného indexu spotřebitelských cen za posledních 12 měsíců proti průměru předchozích 12 měsíců byla v únoru 3,0 %.

**Meziroční změna průměrného harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP)<sup>1)</sup> 28 členských zemí EU** byla podle předběžných údajů Eurostatu **v lednu** 1,7 %, což bylo o 0,1 procentního bodu více než v prosinci. Nejvíce vzrostly ceny v Maďarsku (o 4,7 %) a nejméně v Itálii (o 0,4 %). Na Slovensku byly ceny

---

<sup>1)</sup> HICP neobsahuje imputované nájemné.

v prosinci i v lednu vyšší o 3,2 %. V Německu cenový růst v lednu zrychlil na 1,6 % z 1,5 % v prosinci. Podle předběžných výpočtů vzrostl v únoru HICP v ČR **meziměsíčně** o 0,3 % a **meziročně** o 3,7 %. Bleskový odhad meziroční změny HICP **pro eurozónu za únor 2020** je 1,2 %, jak uvedl Eurostat. (Více informací na internetových stránkách Eurostatu: [HICP](#).)

Celková úroveň spotřebitelských cen **domácností důchodců** v únoru ve srovnání s předcházejícím měsícem vzrostla o 0,3 %. Tento vývoj ovlivnily především ceny v oddíle rekreace a kultura, jejichž růst o 1,9 % byl způsoben zvýšením cen dovolených s komplexními službami. V oddíle bytové vybavení, zařízení domácnosti ceny vzrostly o 1,4 %. V tomto oddíle byly vyšší zejména ceny přístrojů a spotřebičů pro domácnost, ceny nábytku a bytového zařízení. V oddíle ostatní zboží a služby spotřebitelské ceny vzrostly o 0,6 %. Opačný vliv na změnu cenové hladiny měl pokles cen v oddíle alkoholické nápoje, tabák o 1,7 %. V tomto oddíle se snížily ceny vína, lihovin a piva.

**V hlavním městě Praze** spotřebitelské ceny úhrnem ve srovnání s minulým měsícem vzrostly o 0,4 % (v ČR o 0,3 %). Největší vliv na tento vývoj měly ceny v oddíle rekreace a kultura. V tomto oddíle se ceny zvýšily o 1,6 % (v ČR o 1,7 %). Vzrostly zde ceny dovolených s komplexními službami. V oddíle bytové vybavení, zařízení domácnosti se ceny zvýšily o 2,0 % (v ČR o 1,4 %). V tomto oddíle byly vyšší zejména ceny nábytku a bytového zařízení a ceny přístrojů a spotřebičů pro domácnost. V oddíle odívání a obuv došlo k růstu cen o 2,2 % (v ČR o 1,6 %). Zvýšily se zde ceny oděvů i obuvi. Na druhé straně došlo v Praze k poklesu spotřebitelských cen v oddíle alkoholické nápoje, tabák o 1,8 % (v ČR –1,5 %). V tomto oddíle se snížily ceny vína, lihovin a piva.

\* \* \*

Od ledna 2020 jsou indexy spotřebitelských cen počítány na aktualizovaných vahách, které vycházejí z výdajů domácností v roce 2018. Nově vypočítávané indexy jsou na všech úrovních spotřebního koše řetězeny k časové řadě indexů o základu průměr roku 2015 = 100. Tím je zajištěno pokračování této časové řady, ze které jsou počítány indexy k dalším základům (předchozí měsíc = 100, stejné období předchozího roku = 100 a index klouzavých průměrů za posledních 12 měsíců k průměru 12 předcházejících měsíců).

Nový spotřební koš naleznete na internetových stránkách ČSÚ: [spotřební koš](#).