

TAB 28B Podniky s 10 a více zaměstnanými osobami ve zpracovatelském průmyslu v Česku, které inovovaly své marketingové metody v období 2016 až 2018 podle oblasti jejich zavedení

Ukazatel	Celkem			Zavedená oblast inovovaných marketingových metod*								
				podstatná estetická změna designu prodáváných produktů (včetně obalu a způsobu balení)			nové nástroje či media používané k propagaci nabízených produktů či jejich způsoby umístění na trh			nová cenová strategie nabízených produktů		
	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [3]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM</b>	<b>2 808</b>	<b>23,0%</b>	<b>52,3%</b>	<b>1 406</b>	<b>11,5%</b>	<b>26,2%</b>	<b>1 795</b>	<b>14,7%</b>	<b>33,4%</b>	<b>1 163</b>	<b>9,5%</b>	<b>21,7%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>												
domácí podniky	2 293	23,5%	55,5%	1 125	11,5%	27,2%	1 526	15,6%	36,9%	929	9,5%	22,5%
podniky pod zahraniční kontrolou	516	21,2%	41,8%	282	11,6%	22,8%	269	11,1%	21,8%	234	9,6%	19,0%
<b>Velikost a vlastnictví podniku:</b>												
malé podniky /10-49 zaměstnaných osob/	1 680	20,4%	54,3%	737	8,9%	23,9%	1 109	13,4%	35,9%	701	8,5%	22,7%
střední podniky /50-249 zaměstnaných osob/	835	27,4%	50,3%	489	16,0%	29,4%	500	16,4%	30,1%	321	10,5%	19,3%
velké podniky /250 a více zaměstnaných osob/	293	33,0%	47,7%	180	20,3%	29,3%	186	20,9%	30,2%	142	16,0%	23,1%
<b>Odvětví (oddíl CZ-NACE):</b>												
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	446	31,0%	75,0%	338	23,5%	56,8%	232	16,2%	39,0%	166	11,5%	27,9%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	126	17,8%	64,2%	76	10,8%	38,9%	85	12,0%	43,2%	46	6,5%	23,5%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	208	17,8%	54,0%	83	7,1%	21,4%	139	11,9%	35,9%	104	8,9%	26,9%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	116	43,8%	64,5%	85	32,0%	47,1%	73	27,4%	40,3%	40	14,9%	22,0%
Farmaceutický průmysl /21/	20	37,7%	53,8%	12	22,9%	32,6%	8	15,8%	22,5%	6	10,9%	15,6%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	195	21,4%	45,2%	111	12,2%	25,8%	112	12,3%	25,9%	84	9,2%	19,4%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	145	30,5%	62,7%	77	16,1%	33,1%	77	16,1%	33,1%	71	14,9%	30,5%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	542	18,6%	41,2%	128	4,4%	9,7%	413	14,2%	31,3%	247	8,5%	18,7%
Elektronický průmysl - výroba elektron. a optick. přístrojů /26/	105	33,2%	54,8%	72	22,7%	37,5%	71	22,3%	36,9%	33	10,3%	17,1%
Elektrotechnický průmysl - výroba elektrických zařízení /27/	110	16,5%	40,2%	54	8,1%	19,7%	61	9,1%	22,2%	32	4,7%	11,5%
Strojírenský průmysl - výroba strojů a zařízení j.n. /28/	353	29,6%	52,3%	151	12,7%	22,4%	252	21,1%	37,3%	152	12,7%	22,5%
Automobilový průmysl - výroba motorových vozidel /29/	89	19,7%	38,9%	27	5,9%	11,7%	60	13,3%	26,2%	44	9,6%	19,0%
Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení /30/	38	28,1%	63,3%	24	17,7%	40,0%	15	11,2%	25,3%	22	16,7%	37,6%
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu /31–33/	314	21,0%	55,6%	169	11,3%	29,9%	200	13,4%	35,3%	119	8,0%	21,1%
<b>Region soudržnosti (CZ-NUTS2):</b>												
Praha	311	26,8%	65,5%	200	17,2%	42,1%	204	17,6%	43,0%	138	11,9%	29,1%
Střední Čechy	333	24,9%	50,7%	184	13,7%	28,0%	217	16,2%	33,0%	117	8,7%	17,8%
Jihozápad	259	18,9%	44,9%	126	9,2%	21,9%	149	10,8%	25,8%	101	7,4%	17,5%
Severozápad	165	13,6%	46,7%	78	6,5%	22,3%	66	5,4%	18,6%	71	5,9%	20,1%
Severovýchod	457	23,6%	54,2%	216	11,2%	25,7%	311	16,1%	36,9%	135	7,0%	16,0%
Jihovýchod	467	22,9%	52,4%	293	14,4%	32,9%	330	16,2%	37,1%	240	11,8%	26,9%
Střední Morava	387	23,7%	55,9%	173	10,6%	25,0%	250	15,3%	36,1%	152	9,4%	22,0%
Moravskoslezsko	430	28,4%	48,7%	136	9,0%	15,4%	269	17,7%	30,4%	210	13,9%	23,8%

[1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

[2] podíl na celkovém počtu podniků inovujících podnikové procesy (interní procesy, marketingové metody, organizační strukturu či vnější vztahy) v dané skupině (řádku)

\* Podnik mohl uvést více než jednu možnost, a to např. v případě, kdy v sledovaném období inovoval své marketingové metody ve více ze sledovaných oblastí