

TAB 28A Podniky s 10 a více zaměstnanými osobami v Česku, které inovovaly své marketingové metody v období 2016 až 2018 podle oblasti jejich zavedení

Ukazatel	Celkem			Zavedená oblast inovovaných marketingových metod*								
				podstatná estetická změna designu prodáváných produktů (včetně obalu a způsobu balení)			nové nástroje či media používané k propagaci nabízených produktů či jejich způsoby umístění na trh			nová cenová strategie nabízených produktů		
	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [3]
PODNIKY CELKEM	5 376	22,2%	54,9%	2 516	10,4%	25,7%	3 871	16,0%	39,6%	2 363	9,7%	24,1%
Vlastnictví podniku:												
domácí podniky	3 966	21,0%	56,7%	1 789	9,4%	25,6%	2 879	15,2%	41,1%	1 723	9,1%	24,6%
podniky pod zahraniční kontrolou	1 409	26,4%	50,6%	727	13,6%	26,1%	992	18,6%	35,6%	640	12,0%	22,9%
Velikost podniku:												
malé podniky /10-49 zaměstnaných osob/	3 515	19,6%	56,2%	1 494	8,3%	23,9%	2 589	14,4%	41,4%	1 484	8,3%	23,7%
střední podniky /50-249 zaměstnaných osob/	1 429	28,4%	53,2%	782	15,5%	29,1%	994	19,8%	37,0%	665	13,2%	24,8%
velké podniky /250 a více zaměstnaných osob/	432	33,5%	50,8%	240	18,6%	28,2%	288	22,3%	33,8%	214	16,6%	25,1%
Odvětví (sekce, oddíl CZ-NACE):												
Těžba a dobývání – B /5-9/	12	11,2%	35,2%	-	-	-	10	9,3%	29,3%	6	5,3%	16,7%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	2 808	23,0%	52,3%	1 406	11,5%	26,2%	1 795	14,7%	33,4%	1 163	9,5%	21,7%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a vzduchu – D /35/	48	16,6%	46,4%	4	1,2%	3,4%	28	9,4%	26,5%	29	9,9%	27,6%
Zásobování vodou; činn. související s odpady – E /36-39/	22	3,9%	18,2%	-	-	-	19	3,4%	15,6%	13	2,3%	10,6%
Velkoobchod, kromě motor. vozidel – G /46/	1 199	27,3%	64,9%	602	13,7%	32,6%	1 095	25,0%	59,3%	554	12,6%	30,0%
Doprava a skladování – H /49-53/	289	9,7%	44,7%	51	1,7%	7,8%	206	6,9%	31,8%	127	4,2%	19,6%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	581	36,3%	64,8%	291	18,2%	32,4%	402	25,1%	44,8%	275	17,2%	30,7%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	117	28,1%	64,4%	54	13,1%	29,9%	99	23,8%	54,6%	67	16,2%	37,1%
Vědecké a technické činnosti – M /71-73/	298	17,4%	50,9%	104	6,1%	17,8%	217	12,7%	37,1%	128	7,5%	21,9%
Region soudržnosti (CZ-NUTS2):												
Praha	1 344	26,2%	62,6%	559	10,9%	26,1%	1 083	21,1%	50,4%	637	12,4%	29,7%
Střední Čechy	719	27,2%	57,0%	401	15,2%	31,8%	554	21,0%	43,9%	273	10,4%	21,7%
Jihozápad	489	20,2%	52,0%	239	9,9%	25,4%	315	13,0%	33,6%	213	8,8%	22,7%
Severozápad	297	14,1%	47,3%	168	8,0%	26,8%	187	8,9%	29,9%	123	5,8%	19,7%
Severovýchod	707	22,9%	57,0%	327	10,6%	26,4%	481	15,6%	38,7%	268	8,7%	21,5%
Jihovýchod	700	19,8%	52,7%	414	11,7%	31,1%	508	14,4%	38,2%	370	10,5%	27,9%
Střední Morava	540	20,2%	53,0%	200	7,5%	19,7%	374	14,0%	36,8%	228	8,5%	22,4%
Moravskoslezsko	581	21,6%	47,4%	208	7,7%	17,0%	369	13,7%	30,1%	251	9,4%	20,5%

[1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

[2] podíl na celkovém počtu podniků inovujících podnikové procesy (interní procesy, marketingové metody, organizační strukturu či vnější vztahy) v dané skupině (řádku)

* Podnik mohl uvést více než jednu možnost, a to např. v případě, kdy v sledovaném období inovoval své marketingové metody ve více ze sledovaných oblastí