

**TAB 9B Podniky bez inovačních aktivit s 10 a více zaměstnanými osobami ve zpracovatelském průmyslu v Česku, které označily uvedenou podnikovou strategii za nejvýznamnější pro podnik v období 2011 až 2018**

Ukazatel	Podniková strategie byla zaměřena na																			
	zlepšení existujících produktů		uvedení nových produktů		nízkou cenu produktů (cenový lídr na trhu)		vysokou kvalitu produktů (lídr v kvalitě)		široké spektrum produktů		jeden či málo klíčových produktů		uspokojení stávajících skupin zákazníků		získání nových skupin zákazníků		standardizované produkty		specifická zákaznická řešení	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM</b>	<b>1 194</b>	<b>20,0%</b>	<b>246</b>	<b>4,1%</b>	<b>602</b>	<b>10,1%</b>	<b>1 829</b>	<b>30,6%</b>	<b>347</b>	<b>5,8%</b>	<b>258</b>	<b>4,3%</b>	<b>2 209</b>	<b>36,9%</b>	<b>1 173</b>	<b>19,6%</b>	<b>617</b>	<b>10,3%</b>	<b>1 006</b>	<b>16,8%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>																				
domácí podniky	975	19,7%	193	3,9%	482	9,7%	1 446	29,2%	285	5,8%	214	4,3%	1 783	36,0%	979	19,7%	485	9,8%	848	17,1%
podniky pod zahraniční kontrolou	219	21,4%	54	5,2%	120	11,7%	383	37,5%	61	6,0%	43	4,2%	425	41,6%	195	19,0%	132	12,9%	158	15,4%
<b>Velikost podniku:</b>																				
malé podniky /10-49 zaměstnaných osob/	920	19,8%	188	4,1%	453	9,8%	1 343	28,9%	264	5,7%	207	4,5%	1 710	36,9%	940	20,2%	522	11,3%	814	17,5%
střední podniky /50-249 zaměstnaných osob/	243	21,2%	44	3,8%	121	10,6%	413	36,1%	75	6,5%	41	3,6%	421	36,7%	190	16,6%	62	5,5%	155	13,5%
velké podniky /250 a více zaměstnaných osob/	31	15,5%	15	7,5%	28	14,1%	73	37,2%	8	4,1%	9	4,8%	78	39,6%	43	22,1%	32	16,5%	37	18,7%
<b>Odvětví (oddíl CZ-NACE):</b>																				
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10-12/	166	24,5%	25	3,7%	56	8,3%	184	27,2%	14	2,1%	40	5,9%	196	29,0%	134	19,8%	67	9,9%	32	4,8%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13-15/	85	18,4%	35	7,6%	78	17,0%	141	30,6%	42	9,1%	25	5,4%	182	39,6%	82	17,9%	46	10,1%	67	14,5%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16-18/	136	18,8%	21	2,8%	107	14,8%	232	31,9%	76	10,5%	50	6,9%	295	40,6%	130	17,9%	98	13,5%	130	17,9%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	13	20,3%	2	3,7%	14	21,6%	17	25,9%	3	4,5%	3	5,0%	29	43,8%	19	28,9%	9	13,2%	5	8,1%
Farmaceutický průmysl /21/	1	9,9%	0	0,0%	1	10,0%	3	29,9%	0	0,0%	2	22,1%	4	41,8%	3	32,2%	2	20,0%	0	0,0%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	51	11,6%	26	5,9%	67	15,4%	127	29,2%	42	9,7%	22	5,0%	148	34,1%	85	19,5%	31	7,1%	49	11,2%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	45	20,7%	6	2,8%	6	2,8%	57	26,4%	20	9,2%	0	0,0%	52	23,9%	23	10,7%	23	10,7%	33	15,5%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24-25/	371	25,0%	57	3,8%	64	4,3%	490	33,0%	42	2,8%	35	2,3%	614	41,4%	320	21,5%	178	12,0%	280	18,9%
Elektronický průmysl - výroba elektron. a optick. přístrojů /26/	10	10,8%	2	2,1%	9	9,3%	9	9,8%	2	2,0%	5	4,8%	36	37,7%	35	36,9%	8	8,6%	28	30,1%
Elektrotechnický průmysl - výroba elektrických zařízení /27/	54	16,1%	16	4,9%	31	9,3%	75	22,4%	10	3,1%	11	3,2%	102	30,6%	50	14,9%	21	6,3%	55	16,6%
Strojírenský průmysl - výroba strojů a zařízení j.n. /28/	57	13,8%	0	0,0%	42	10,0%	125	30,2%	40	9,7%	24	5,7%	144	34,8%	77	18,5%	22	5,4%	122	29,3%
Automobilový průmysl - výroba motorových vozidel /29/	45	22,6%	25	12,7%	22	11,1%	62	31,4%	7	3,5%	19	9,5%	85	42,7%	38	19,2%	33	16,8%	37	18,5%
Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení /30/	11	20,2%	0	0,0%	8	14,6%	28	49,4%	8	14,9%	3	5,3%	31	55,3%	20	36,6%	5	8,8%	11	19,0%
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu /31-33/	149	18,3%	32	3,9%	97	11,9%	280	34,5%	40	4,9%	20	2,5%	291	35,9%	157	19,4%	73	9,0%	157	19,3%
<b>Region soudržnosti (CZ-NUTS2):</b>																				
Praha	93	16,3%	27	4,8%	53	9,4%	174	30,6%	33	5,8%	20	3,5%	204	35,8%	122	21,5%	42	7,4%	81	14,2%
Střední Čechy	138	23,2%	20	3,4%	44	7,4%	172	28,9%	43	7,2%	41	6,9%	192	32,3%	78	13,2%	61	10,2%	64	10,8%
Jihozápad	153	22,4%	34	5,0%	87	12,7%	235	34,4%	67	9,9%	53	7,8%	281	41,1%	174	25,5%	57	8,3%	107	15,6%
Severozápad	121	15,3%	4	0,5%	79	10,0%	277	34,9%	34	4,3%	30	3,8%	305	38,4%	174	21,9%	154	19,4%	156	19,7%
Severovýchod	223	23,2%	43	4,5%	57	5,9%	300	31,2%	16	1,7%	34	3,5%	360	37,4%	175	18,2%	63	6,5%	193	20,0%
Jihovýchod	171	17,1%	55	5,5%	140	14,0%	280	28,0%	80	8,0%	31	3,1%	375	37,5%	179	17,9%	58	5,8%	215	21,5%
Střední Morava	146	17,3%	35	4,2%	82	9,7%	228	26,9%	50	5,9%	46	5,5%	299	35,3%	181	21,4%	142	16,8%	117	13,8%
Moravskoslezsko	149	28,0%	28	5,2%	60	11,2%	163	30,6%	23	4,4%	3	0,5%	194	36,3%	90	16,9%	40	7,6%	74	13,8%

[1] podíl na celkovém počtu podniků bez inovačních aktivit v dané skupině (řádku)

\* Podnik označil významnost uvedenou podnikové strategie na škále (nízký-střední-vysoký) jako vysokou.