

TAB 9A Podniky bez inovačních aktivit s 10 a více zaměstnanými osobami v Česku, které označily uvedenou podnikovou strategií za nejvýznamnější pro podnik v období 2016 až 2018

Ukazatel	Podniková strategie byla zaměřena na																			
	zlepšení existujících produktů		uvedení nových produktů		nízkou cenu produktů (cenový lídr na trhu)		vysokou kvalitou produktů (lídr v kvalitě)		široké spektrum produktů		jeden či málo klíčových produktů		uspokojení stávajících skupin zákazníků		získání nových skupin zákazníků		standardizované produkty		specifická zákaznická řešení	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
PODNIKY CELKEM	2 334	18,1%	655	5,1%	1 120	8,7%	3 234	25,1%	745	5,8%	716	5,6%	4 689	36,3%	2 655	20,6%	1 098	8,5%	1 958	15,2%
Vlastnictví podniku:																				
domácí podniky	1 881	17,6%	382	3,6%	904	8,5%	2 437	22,8%	572	5,4%	594	5,6%	3 770	35,3%	2 128	19,9%	883	8,3%	1 614	15,1%
podniky pod zahraniční kontrolou	453	20,3%	273	12,2%	217	9,7%	796	35,7%	173	7,8%	123	5,5%	919	41,2%	527	23,6%	214	9,6%	344	15,4%
Velikost podniku:																				
malé podniky /10-49 zaměstnaných osob/	1 826	17,3%	486	4,6%	875	8,3%	2 463	23,4%	564	5,3%	552	5,2%	3 772	35,8%	2 165	20,5%	879	8,3%	1 600	15,2%
střední podniky /50-249 zaměstnaných osob/	449	22,2%	145	7,2%	201	9,9%	647	32,0%	162	8,0%	146	7,2%	782	38,7%	415	20,5%	171	8,4%	304	15,0%
velké podniky /250 a více zaměstnaných osob/	58	17,1%	24	7,0%	45	13,1%	123	36,3%	19	5,5%	18	5,3%	135	39,7%	75	22,1%	49	14,3%	54	15,9%
Odvětví (sekce, oddíl CZ-NACE):																				
Těžba a dobývání – B /5-9/	17	22,8%	3	4,1%	13	17,3%	23	31,2%	5	6,9%	5	6,2%	25	34,4%	16	22,2%	16	22,0%	12	16,7%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	1 194	20,0%	246	4,1%	602	10,1%	1 829	30,6%	347	5,8%	258	4,3%	2 209	36,9%	1 173	19,6%	617	10,3%	1 006	16,8%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a vzduchu – D /35/	31	17,1%	2	1,2%	30	16,7%	31	17,2%	0	0,0%	18	10,1%	64	35,4%	42	23,4%	21	11,7%	17	9,6%
Zásobování vodou; činn. související s odpady – E /36-39/	59	14,0%	9	2,2%	23	5,5%	61	14,7%	7	1,7%	10	2,4%	129	30,7%	64	15,2%	31	7,5%	28	6,7%
Velkoobchod, kromě motor. vozidel – G /46/	365	16,5%	287	13,0%	181	8,2%	556	25,1%	273	12,3%	228	10,3%	891	40,2%	488	22,0%	207	9,3%	355	16,0%
Doprava a skladování – H /49-53/	305	13,4%	40	1,8%	177	7,8%	274	12,1%	33	1,4%	92	4,0%	685	30,2%	468	20,7%	97	4,3%	236	10,4%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	143	25,7%	41	7,4%	32	5,7%	192	34,5%	21	3,8%	54	9,7%	250	44,9%	151	27,1%	30	5,4%	130	23,4%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	33	16,4%	4	2,1%	8	4,2%	35	17,3%	9	4,5%	8	4,1%	62	30,6%	36	18,0%	13	6,6%	22	11,0%
Vědecké a technické činnosti – M /71-73/	188	18,6%	22	2,1%	53	5,3%	232	23,0%	50	4,9%	43	4,3%	374	37,1%	216	21,4%	64	6,4%	151	14,9%
Region soudržnosti (CZ-NUTS2):																				
Praha	473	18,6%	245	9,6%	187	7,3%	640	25,1%	137	5,4%	188	7,4%	955	37,5%	564	22,1%	140	5,5%	429	16,8%
Střední Čechy	214	17,5%	44	3,6%	78	6,3%	318	25,9%	52	4,2%	60	4,9%	402	32,8%	177	14,4%	93	7,6%	111	9,0%
Jihozápad	307	23,6%	37	2,9%	159	12,2%	375	28,8%	96	7,4%	126	9,7%	514	39,5%	261	20,0%	129	9,9%	182	14,0%
Severozápad	219	15,4%	9	0,7%	114	8,0%	337	23,8%	58	4,1%	47	3,3%	590	41,7%	344	24,3%	227	16,0%	247	17,4%
Severovýchod	330	20,1%	50	3,0%	121	7,4%	453	27,6%	38	2,3%	54	3,3%	584	35,6%	281	17,2%	122	7,5%	282	17,3%
Jihovýchod	298	15,2%	150	7,7%	190	9,7%	472	24,1%	162	8,3%	62	3,1%	614	31,4%	375	19,1%	76	3,9%	285	14,6%
Střední Morava	200	13,3%	48	3,2%	140	9,3%	333	22,2%	105	7,0%	74	4,9%	476	31,7%	314	20,9%	170	11,3%	243	16,2%
Moravskoslezsko	293	22,2%	71	5,4%	131	10,0%	307	23,3%	97	7,4%	107	8,1%	554	42,1%	340	25,8%	140	10,6%	179	13,6%

[1] podíl na celkovém počtu podniků bez inovačních aktivit v dané skupině (řádku)

* Podnik označil významnost uvedené podnikové strategie na škále (nízký-střední-vysoký) jako vysokou.