

TAB 8B Podniky s inovačními aktivitami s 10 a více zaměstnanými osobami ve zpracovatelském průmyslu v Česku, které označily uvedenou podnikovou strategii za nejvýznamnější pro podnik v období 2016 až 2018

Ukazatel	Podniková strategie byla zaměřena na																			
	zlepšení existujících produktů		uvedení nových produktů		nízkou cenu produktů (cenový lídr na trhu)		vysokou kvalitou produktů (lídr v kvalitě)		široké spektrum produktů		jeden či málo klíčových produktů		uspokojení stávajících skupin zákazníků		získání nových skupin zákazníků		standardizované produkty		specifická zákaznická řešení	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM	2 561	41,2%	1 622	26,1%	959	15,4%	3 589	57,8%	920	14,8%	607	9,8%	3 551	57,2%	2 484	40,0%	1 098	17,7%	2 142	34,5%
Vlastnictví podniku:																				
domácí podniky	2 018	42,0%	1 226	25,5%	710	14,8%	2 709	56,4%	732	15,2%	478	9,9%	2 726	56,7%	1 971	41,0%	864	18,0%	1 683	35,0%
podniky pod zahraniční kontrolou	543	38,6%	396	28,1%	249	17,7%	880	62,5%	189	13,4%	129	9,2%	826	58,7%	513	36,5%	234	16,6%	459	32,6%
Velikost podniku:																				
malé podniky /10-49 zaměstnaných osob/	1 485	41,1%	858	23,7%	476	13,2%	2 049	56,7%	564	15,6%	444	12,3%	2 076	57,5%	1 330	36,8%	651	18,0%	1 305	36,1%
střední podniky /50-249 zaměstnaných osob/	770	40,4%	498	26,1%	336	17,6%	1 111	58,2%	258	13,5%	115	6,0%	1 109	58,1%	891	46,7%	319	16,7%	661	34,6%
velké podniky /250 a více zaměstnaných osob/	305	44,2%	267	38,6%	147	21,3%	429	62,0%	99	14,3%	48	6,9%	366	53,0%	263	38,0%	128	18,5%	177	25,5%
Odvětví (oddíl CZ-NACE):																				
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10-12/	316	41,5%	218	28,6%	82	10,8%	405	53,2%	129	17,0%	90	11,8%	449	59,0%	360	47,3%	99	13,0%	107	14,1%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13-15/	97	39,3%	62	24,9%	36	14,5%	143	57,8%	32	13,1%	14	5,8%	117	47,4%	114	46,0%	32	12,8%	66	26,7%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16-18/	193	43,4%	89	20,1%	65	14,7%	234	52,8%	83	18,7%	42	9,5%	250	56,4%	199	45,0%	78	17,5%	155	34,9%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	80	40,1%	64	32,4%	15	7,5%	112	56,3%	24	12,2%	13	6,5%	107	53,9%	79	39,7%	38	19,1%	40	20,2%
Farmaceutický průmysl /21/	16	38,8%	14	33,2%	3	7,3%	23	54,7%	5	12,1%	9	21,3%	24	57,0%	21	50,7%	8	19,2%	8	18,6%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	186	39,0%	151	31,6%	50	10,5%	292	61,2%	85	17,9%	32	6,7%	289	60,4%	224	47,0%	66	13,8%	172	36,0%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	120	46,2%	61	23,6%	51	19,5%	122	47,1%	48	18,5%	14	5,3%	116	44,8%	111	42,8%	20	7,5%	47	18,0%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24-25/	556	38,8%	216	15,1%	210	14,6%	857	59,8%	175	12,2%	125	8,7%	835	58,3%	488	34,1%	294	20,5%	548	38,3%
Elektronický průmysl - výroba elektron. a optick. přístrojů /26/	112	50,6%	111	50,1%	52	23,3%	141	63,8%	14	6,5%	18	8,2%	118	53,3%	81	36,4%	53	24,1%	105	47,6%
Elektrotechnický průmysl - výroba elektrických zařízení /27/	146	43,7%	84	25,2%	67	20,2%	225	67,5%	43	13,0%	51	15,3%	238	71,3%	134	40,2%	60	18,0%	145	43,3%
Strojrenský průmysl - výroba strojů a zařízení j.n. /28/	324	41,6%	250	32,1%	136	17,4%	486	62,4%	151	19,4%	92	11,8%	423	54,2%	337	43,2%	170	21,8%	376	48,3%
Automobilový průmysl - výroba motorových vozidel /29/	109	43,0%	104	41,0%	84	33,1%	164	64,6%	29	11,3%	47	18,7%	156	61,4%	87	34,1%	67	26,3%	99	39,0%
Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení /30/	44	56,1%	39	49,0%	15	19,1%	49	62,6%	5	5,8%	15	18,9%	50	62,9%	38	48,7%	7	8,5%	31	39,0%
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu /31-33/	262	38,3%	159	23,3%	93	13,6%	336	49,0%	96	14,0%	45	6,6%	380	55,5%	211	30,8%	108	15,8%	243	35,6%
Region soudržnosti (CZ-NUTS2):																				
Praha	219	37,1%	178	30,1%	71	12,0%	382	64,5%	72	12,2%	65	10,9%	351	59,4%	246	41,5%	121	20,4%	216	36,5%
Střední Čechy	337	45,2%	214	28,7%	62	8,4%	450	60,4%	120	16,1%	61	8,2%	376	50,5%	307	41,2%	130	17,4%	260	34,9%
Jihozápad	286	41,3%	77	11,1%	98	14,2%	362	52,3%	38	5,4%	127	18,3%	427	61,8%	164	23,7%	83	12,0%	186	26,9%
Severozápad	138	33,3%	121	29,3%	67	16,1%	213	51,4%	88	21,3%	15	3,6%	209	50,6%	183	44,2%	81	19,5%	117	28,2%
Severovýchod	426	43,9%	324	33,4%	174	17,9%	613	63,2%	166	17,2%	85	8,8%	538	55,4%	391	40,3%	209	21,5%	291	30,0%
Jihovýchod	432	41,7%	295	28,4%	208	20,1%	569	54,9%	160	15,5%	112	10,8%	587	56,7%	451	43,5%	189	18,2%	426	41,1%
Střední Morava	279	35,6%	184	23,4%	127	16,2%	397	50,8%	108	13,8%	81	10,3%	451	57,7%	277	35,4%	129	16,5%	262	33,5%
Moravskoslezsko	445	45,3%	230	23,4%	152	15,5%	603	61,4%	167	17,1%	62	6,3%	611	62,2%	465	47,4%	157	16,0%	385	39,2%

[1] podíl na celkovém počtu podniků s inovačními aktivitami v dané skupině (řádku)

* Podnik označil významnost uvedenou podnikové strategie na škále (nízký-střední-vysoký) jako vysokou.