

TAB 8A Podniky s inovačními aktivitami s 10 a více zaměstnanými osobami v Česku, které označily uvedenou podnikovou strategií za nejvýznamnější pro podnik v období 2016 až 2018

Ukazatel	Podniková strategie byla zaměřena na																			
	zlepšení existujících produktů		uvedení nových produktů		nízkou cenu produktů (cenový lídr na trhu)		vysokou kvalitou produktů (lídr v kvalitě)		široké spektrum produktů		jeden či málo klíčových produktů		uspokojení stávajících skupin zákazníků		získání nových skupin zákazníků		standardizované produkty		specifická zákaznická řešení	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>PODNIKY CELKEM</b>	<b>4 532</b>	<b>39,9%</b>	<b>2 947</b>	<b>25,9%</b>	<b>1 527</b>	<b>13,4%</b>	<b>6 013</b>	<b>52,9%</b>	<b>1 695</b>	<b>14,9%</b>	<b>1 188</b>	<b>10,5%</b>	<b>6 113</b>	<b>53,8%</b>	<b>4 709</b>	<b>41,5%</b>	<b>1 573</b>	<b>13,9%</b>	<b>3 547</b>	<b>31,2%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>																				
domácí podniky	3 277	39,7%	2 140	25,9%	1 032	12,5%	4 233	51,3%	1 130	13,7%	845	10,2%	4 369	52,9%	3 293	39,9%	1 176	14,2%	2 575	31,2%
podniky pod zahraniční kontrolou	1 255	40,5%	807	26,0%	496	16,0%	1 780	57,4%	565	18,2%	343	11,1%	1 744	56,3%	1 416	45,7%	397	12,8%	973	31,4%
<b>Velikost podniku:</b>																				
malé podniky /10-49 zaměstnaných osob/	2 833	38,3%	1 771	23,9%	789	10,7%	3 788	51,2%	1 001	13,5%	873	11,8%	3 868	52,3%	2 853	38,6%	951	12,9%	2 348	31,7%
střední podniky /50-249 zaměstnaných osob/	1 285	42,7%	846	28,1%	566	18,8%	1 665	55,4%	551	18,3%	238	7,9%	1 732	57,6%	1 469	48,9%	440	14,6%	955	31,8%
velké podniky /250 a více zaměstnaných osob/	414	43,5%	330	34,7%	173	18,2%	560	58,9%	143	15,0%	77	8,1%	513	54,0%	387	40,7%	182	19,1%	244	25,7%
<b>Odvětví (sekce, oddíl CZ-NACE):</b>																				
Těžba a dobývání – B /5-9/	12	33,7%	6	17,9%	7	20,0%	19	54,9%	6	16,6%	5	13,7%	19	55,9%	10	28,9%	14	39,4%	8	22,4%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	2 561	41,2%	1 622	26,1%	959	15,4%	3 589	57,8%	920	14,8%	607	9,8%	3 551	57,2%	2 484	40,0%	1 098	17,7%	2 142	34,5%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a vzduchu – D /35/	31	27,3%	8	6,9%	25	22,4%	50	44,3%	6	5,5%	26	23,1%	68	60,8%	58	51,6%	28	25,1%	10	8,8%
Zásobování vodou; činn. související s odpady – E /36-39/	57	41,3%	8	5,9%	11	8,3%	66	48,3%	6	4,0%	11	7,7%	84	61,3%	54	38,9%	24	17,1%	32	23,0%
Velkoobchod, kromě motor. vozidel – G /46/	732	33,7%	625	28,8%	268	12,4%	1 071	49,3%	485	22,3%	130	6,0%	971	44,7%	1 021	47,0%	101	4,6%	539	24,8%
Doprava a skladování – H /49-53/	249	34,4%	81	11,2%	95	13,1%	213	29,4%	59	8,1%	73	10,1%	359	49,5%	255	35,1%	74	10,3%	152	20,9%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	541	51,8%	353	33,8%	75	7,2%	553	53,0%	93	8,9%	226	21,6%	574	55,0%	437	41,8%	126	12,1%	321	30,7%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	111	52,1%	41	19,1%	17	7,7%	99	46,2%	26	12,1%	38	17,8%	103	48,4%	127	59,3%	41	19,3%	39	18,1%
Vědecké a technické činnosti – M /71-73/	238	33,7%	204	28,8%	70	10,0%	353	49,9%	94	13,4%	73	10,4%	383	54,2%	265	37,5%	67	9,5%	305	43,2%
<b>Region soudržnosti (CZ-NUTS2):</b>																				
Praha	933	36,3%	611	23,7%	294	11,4%	1 373	53,4%	418	16,3%	268	10,4%	1 375	53,4%	1 109	43,1%	283	11,0%	699	27,2%
Střední Čechy	658	46,7%	498	35,3%	118	8,4%	770	54,6%	180	12,8%	131	9,3%	662	46,9%	691	49,0%	193	13,7%	519	36,8%
Jihozápad	408	36,6%	226	20,2%	159	14,3%	590	53,0%	113	10,2%	188	16,9%	701	62,9%	322	28,9%	107	9,6%	300	26,9%
Severozápad	237	34,0%	220	31,6%	110	15,9%	329	47,4%	192	27,7%	59	8,4%	322	46,3%	318	45,8%	137	19,7%	174	25,0%
Severovýchod	602	41,6%	388	26,8%	269	18,6%	808	55,9%	215	14,9%	124	8,6%	730	50,5%	564	39,0%	243	16,8%	371	25,7%
Jihovýchod	650	41,4%	436	27,8%	240	15,3%	779	49,7%	219	14,0%	190	12,1%	812	51,8%	598	38,1%	236	15,0%	558	35,6%
Střední Morava	403	34,3%	296	25,2%	168	14,3%	564	48,0%	170	14,5%	113	9,6%	656	55,8%	458	39,0%	166	14,1%	393	33,4%
Moravskoslezsko	642	46,7%	273	19,9%	170	12,4%	798	58,1%	186	13,6%	115	8,4%	856	62,3%	649	47,2%	208	15,2%	533	38,8%

[1] podíl na celkovém počtu podniků s inovačními aktivitami v dané skupině (řádku)

\* Podnik označil významnost uvedené podnikové strategie na škále (nízký-střední-vysoký) jako vysokou.