

7. Používání internetu k činnostem souvisejícím s cestováním

Cestování je jednou z oblastí, které byly koronavirovou pandemií postiženy vůbec nejvíce. To dokazují právě i čísla o vyhledávání informací o cestování sebraná v rámci šetření o využívání informačních technologií, které provádí Český statistický úřad. Podíl osob, které si ve 2. čtvrtletí roku 2020 vyhledávaly informace o cestování na internetu, meziročně klesl, a to z 52 % v roce 2019 na aktuálních 38 %. Mezi muži se našlo 37 % takových, co si informace o cestování vyhledávalo online a mezi ženami to bylo 40 %.

Z různě starých osob si nejčastěji vyhledávají tyto informace na internetu osoby ve věku 25-34 let, v roce 2020 to bylo 53 % z nich, což je v porovnání s rokem předchozím o 20 p.b. méně. Následují osoby ve věku 35-44 let s 51 % v roce 2020, což představuje meziroční pokles o 17 p.b. Úplně nejčastěji si vyhledávají informace o cestování vysokoškolsky vzdělané osoby. V roce 2020 tak činilo 63 % z nich.

Nákup jízdenek na vlak, autobus či MHD nebo nákup letenek uskutečnilo přes internet ve sledovaných 3 měsících necelých 7 % osob starších 16 let, podobný podíl mužů i žen. Na rozdíl od ostatních položek nákupů, u kterých většinou vychází, že je nejčastěji nakupují osoby ve věku 25-34 let, jízdenky a letenky nakupují nejčastěji osoby v nejmladší zkoumané věkové kategorii 16-24 let. Ve sledovaných 3 měsících si je alespoň jednou zakoupilo na internetu 19 % osob v tomto věku. Druhými nejčastěji nakupujícími jsou právě osoby ve věku 25-34 let, z těch to bylo ve sledovaných 3 měsících 13 %.

Pokud se podíváme na online nákup jízdenek či letenek podle ekonomické aktivity, pak vidíme, že nejvíce si je sjednávají studenti. V roce 2020 to byla téměř čtvrtina z nich (24 %), ze zaměstnaných osob to bylo 7 %. Velké rozdíly jsou také mezi osobami s různým vzděláním. Z lidí se základním vzděláním si koupilo jízdenku či letenku online necelé 1 %. S rostoucím vzděláním pak rostou také podíly osob, které si jízdenky či letenky online nakupují. Z vysokoškolsky vzdělaných osob to bylo 13 %.

V roce 2019, kdy byli respondenti dotazováni na nákup jízdenek či letenek za celý rok, si z obyvatel Česka (ve věku 16-74 let) koupilo alespoň jednu jízdenku či letenku 22 %. Ve srovnání s průměrem EU to bylo o 3 p.b. méně. Nejvíce osob nakupujících jízdenky či letenky online bylo v Dánsku (55 %) a ve Švédsku (51 %). Naopak nejméně takových osob bylo v Rumunsku (1 %), Bulharsku (2 %) a Chorvatsku (3 %).

Ubytování si přes internet sjednala ve sledovaných 3 měsících v roce 2020 desetina osob v České republice. Jedná se jak o ubytování v hotelech, penzionech, horských chatách, kempech, ale také o ubytování v soukromí. Nepatrně více zamlouvali ubytování na internetu muži (10 %) než ženy (9 %). Z osob různého věku nakupovaly ubytování online nejčastěji osoby ve věku 25-34 let. Učinilo tak 16 % z nich. Z osob ve věku 35-54 let to bylo 13 %. Osoby ve věku 16-24 let si sice často zajišťují přes internet jízdenky na dopravu (19 %), ubytování ale méně. To si ve sledovaných 3 měsících sjednalo 11 % osob v tomto věku.

I přes rostoucí popularitu ubytování v soukromí Češi stále bookují spíše tradiční ubytovací zařízení. Ubytování v soukromí si ve sledovaných 3 měsících v roce 2020 zajistilo 3 % osob, nejvíce takových bylo mezi osobami ve věku 25-34 let, a to 5 %. Tradiční ubytovací zařízení si lze na internetu zarezervovat několika způsoby. Jedním z nich je možnost rezervace přímo na stránkách konkrétních ubytovacích zařízení, tuto možnost využilo 2,5 % osob ve věku 16+. Specializované stránky, kde si mohly porovnat různá ubytování jako je např. Booking.com či Trivago, využilo k nákupu ubytování 3,4 % osob. A 1,7 % osob si ubytování nakoupilo na webových stránkách cestovních kanceláří či agentur.

V roce 2019, kdy byli respondenti dotazováni na nákup ubytování za celý rok, si z obyvatel Česka zajistilo ubytování přes internet 27 % osob ve věku 16-74 let, čímž jsme se nacházeli na průměru EU.