

## 6. Vyhledávání vybraných informací na internetu

S rozšiřováním internetu se webové stránky staly primárním zdrojem informací pro širokou veřejnost. Jeho rozmach – jakožto informačního kanálu – je dán jednak jeho dostupností a dále pohodlím a rychlostí, s jakými je možné se k informacím, ve valné většině případů bezplatných, dostat.

Vyhledávání informací **o zboží a službách** je jednou z nejčastěji vykonávaných aktivit na internetu. Lidé si takové informace vyhledávají ať už proto, že si chtějí zboží či služby rovnou objednat nebo proto, že se chtějí pouze informovat, co je na trhu k dispozici. V roce 2020 si informace o zboží a službách zjišťovalo online 71 % osob, což je stejný podíl jako o rok dříve. Z osob používajících internet to bylo 87 %. O něco častěji si vyhledávaly informace o zboží či službách online ženy než muži, což je vidět především na populaci uživatelů internetu, ze kterých si tyto informace vyhledávalo 84 % mužů a 90 % žen. Při srovnání osob různého věku lze vidět, že neaktivnější ve vyhledávání informací tohoto charakteru jsou lidé ve věku 25–34 let s podílem 90 %. Osoby tohoto věku také nejčastěji nakupují online. Běžně (alespoň jednou za 3 měsíce) tak v roce 2020 učinilo 82 % z nich (více viz kapitola 14). Nejméně osob, které si vyhledávají informace o zboží a službách online, je mezi nejstaršími uživateli internetu, ve skupině uživatelů ve věku 75 a více let vyhledávali tyto informace 'pouze' tři čtvrtiny z nich.

Mezi obyvateli států Evropské unie podle posledních dostupných údajů z roku 2019 vyhledávali Češi (16–74 let) informace o zboží a službách častěji (76 %) než byl evropský průměr (68 %). Nejvyšší podíly osob, které vyhledávaly informace o zboží či službách online, byly v Nizozemsku (89 %), Finsku (87 %) a Německu (86 %). Naopak nejnižší podíly vykazovalo Rumunsko (33 %) a Bulharsko (38 %).

Další oblastí, ve které si lidé často vyhledávají všemožné informace, je oblast **zdraví**. Informace z této oblasti si na internetu vyhledávalo v roce 2020 58 % Čechů ve věku 16 a více let, což je o 5 p.b. více než v roce předchozím. V roce 2020 bylo takových lidí nejvíce mezi osobami ve věku 35-44 let (75 % z nich) a 45-54 let (71 % z nich). V obou těchto skupinách došlo k významnému nárůstu oproti předchozímu roku, a to o 11 resp. 7 p.b.

Osoby v důchodovém věku si informace o zdraví tak často online nevyhledávají, je to ale způsobeno tím, že řada z nich internet zatím vůbec nepoužívá. Pokud se zaměříme pouze na populaci uživatelů internetu v tomto věku, zjistíme, že podíl osob vyhledávajících informace o zdraví online je vyšší než v jakékoliv jiné skupině, mezi uživateli internetu ve věku 65-74 let je to 77 % a mezi uživateli ve věku 75+ dokonce 80 %. Vysoký podíl osob, které vyhledávají informace o zdraví na internetu, je také mezi ženami na mateřské či rodičovské dovolené. Takové informace vyhledávalo 91 % z nich.

Podíl obyvatel České republiky ve věku 16-74 let, kteří si v roce 2019 vyhledávali informace o zdraví online, je nepatrně vyšší než je evropský průměr (56 vs. 55 %). Nejčastěji si takové informace vyhledávali obyvatelé Finska (76 %) a Nizozemska (74 %). Nejméně takových se našlo mezi Bulhary (30 %), Rumuny (31 %) a Italy (35 %).

Kvůli omezení cestování, které způsobila koronavirová pandemie, došlo v roce 2020 k meziročnímu poklesu podílu osob, které si vyhledávají informace **o cestování**. Tyto informace si letos na internetu vyhledalo 38 % Čechů starších 16 let, což oproti roku 2019 představuje pokles o 14 p.b. Mezi osobami ve věku 16-54 let vyhledávala informace o cestování online téměř polovina (49 %), ze starších osob to bylo 22 %. K největšímu poklesu došlo u osob ve věku 16-34 let, ze kterých si v roce 2019 vyhledávalo informace o cestování 70 % a meziročně došlo k propadu o 21 p.b.

Poslední dostupné údaje pro mezinárodní srovnání v oblasti vyhledávání informací o cestování pochází z roku 2017. Tehdy bylo Česko ve srovnání s EU28 nad průměrem. Ten činil 42 %. V Česku se našlo 48 % osob ve věku 16-74 let, které si tyto informace vyhledávaly. Nejčastěji vyhledávali informace o cestování Lucemburčani (72 %), naopak nejméně Bulhaři (11 %).