

## 5. Sociální sítě

Sociální sítě slouží převážně ke sdílení informací, komunikaci a propagaci. Celosvětově se jedná o významné komunikační platformy - jen v České republice používá sociální sítě, jako je Facebook, Instagram či Twitter, více než 4,7 milionů osob, tj. 54 % jednotlivců starších 16 let.

První údaje o používání sociálních sítí v České republice, které sesbíral Český statistický úřad, pochází z roku 2009. Tehdy bylo na sociálních sítích 5 % osob. Od roku 2009 do roku 2012 došlo k nejdynamičtějším nárůstu počtu uživatelů - jejich podíl se zvýšil z 5 % na 31 %. Od té doby se růst zpomalil a vykazuje průměrný roční přírůstek 2,8 p. b.

Ze zkoumané skupiny osob, tedy šestnáctiletých a starších, používá sociální sítě nejvíce osob ve věkové kategorii 16-24 let. Z těch je alespoň na jedné sociální síti 95 %. S rostoucím věkem podílů uživatelů sociálních sítí klesají. Např. ve skupině 45-54 let je jich 56 % a ve skupině 65+ už jen 9 %.

Obsah, který uživatelé zveřejňují na sociálních sítích, mohou ponechat viditelný pro všechny nebo využít nastavení soukromí, a tudíž bude jejich obsah viditelný jen pro vybrané skupiny lidí. Většina uživatelů sociálních sítí uvedla, že alespoň někdy nastavuje soukromí svých příspěvků, konkrétně to bylo 77 % z nich. Celkem 18 % uživatelů má profil i všechny příspěvky veřejné a 5 % nezná nastavení soukromí svých příspěvků.

Sociální sítě si uživatelé oblíbili, mimo jiné proto, že na nich mohou sdílet vlastní příspěvky. Kromě vlastních statusů, komentářů či tweetů nahrávají také svoje fotky, videa či audiovizuální obsah. Z osob 16 letých a starších sdílelo něco na internetu v roce 2020 38 % jednotlivců, podobný podíl mužů jako žen.

Údaje za používání sociálních sítí v jednotlivých krajích v ČR jsou vypočítány jako klouzavé průměry z let 2018-20. Tyto údaje nám ukazují, že používání sociálních sítí ve zmiňovaném období bylo nejrozšířenější v Praze, tam některou sociální síť používalo 58,5 % osob nad 16 let. Naopak nejméně je používaly osoby v Olomouckém kraji (47 %).

V porovnání s ostatními zeměmi evropské osmadvacítky se Česká republika s podílem 59 % osob ve věku 16–74 let v roce 2019 nacházela nad průměrem zemí Evropské unie. Nejvíce uživatelů sociálních sítí měli v Dánsku, kde sociální sítě používali čtyři pětiny obyvatel. Nejnižší hodnoty vykazovala Itálie se 42 %. Poměrně vysoko vycházelo také Rumunsko, které je v digitalizaci většinou na chvostu evropského žebříčku. Tam používalo sociální sítě 60 % osob. V čem se Češi od ostatních Evropanů liší, je rozdíl v oblíbenosti sociálních sítí mezi osobami různého věku. Např. v porovnání s Dánskem Češi ve věku 16-24 let dosahují podobného podílu jako Dánové ve stejném věku, ale pokud se podíváme na osoby ve věku 55-74 let, tak v Dánsku používá sociální sítě 62 % z této věkové skupiny, oproti tomu v Česku je to pouze 22 %.

Díky nárůstu oblíbenosti sociálních sítí se také podniky snaží se svými zákazníky udržovat kontakt právě na sociálních sítích. V roce 2019 mělo profil na sítích typu Facebook 45 % firem s 10 a více zaměstnanci, sociální sítě typu Twitter (tzv. mikroblogy) používalo 9 % takových firem<sup>1</sup>.

Z údajů z roku 2018 také víme, že pro pracovní účely (např. ke správě firemního profilu) používalo sociální sítě 12 % pracujících. Z podnikatelů se zaměstnanci to bylo 31 %, z OSVČ 20 % a z pracovníků v zaměstnaneckém poměru 10 %.

---

<sup>1</sup> Zdroj: Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru