

17. Internet věcí

Internet věcí (IoT) v jeho širší definici zahrnuje všechna zařízení, která lze prostřednictvím internetu nebo technologie Bluetooth připojit k jiným zařízením. Vyčleňujeme zde počítače, tablety a mobilní telefony, jakožto zařízení již dlouho zaběhnutá a také sloužící k ovládání připojených IoT zařízení. Naopak zařazená do šetření byla chytrá televize.

Obecně platí, že zařízení zařazená mezi internet věcí používají častěji muži než ženy. Potvrzuje se zde trend, který byl vidět i například při počátcích využívání internetu, kdy muži si tuto technologii osvojili v průměru rychleji než ženy. V dnešní době již rozdíl mezi podílem mužů a žen používajících internet je pouze u nejstarší věkové skupiny. Stejně jako u používání samotného internetu lze tedy předpokládat, že v budoucnu používání tzv. IoT pronikne více i do ženského světa a podíly mužů a žen používající některé technologie se vyrovnají. Dalším obecným a pravděpodobně ještě zřejmějším faktem je, že sféra IoT pronikla zatím především mezi mladší uživatele internetu. Nejmladší sledované osoby (ve věku 16-24 let) vynikají především v používání nositelné elektroniky (sem řadíme především chytré hodinky, fitness náramky a bezdrátová sluchátka) a v používání herních konzolí. O něco starší osoby (25-34 let) jsou pak pionýry v používání IoT zařízení, které můžeme označit za přímo spojená s domácností.

Mezi IoT zařízení přímo spojená s domácností zařazujeme chytrá zařízení na ovládání energií (např. topení nebo světla), chytré domácí spotřebiče a chytrá bezpečnostní zařízení. Dle údajů sesbíraných ve druhém čtvrtletí 2020 nejsou tato zařízení v českých domácnostech celkově příliš rozšířena. Používá je pouze 7 % osob. Jak již bylo zmíněno, nejčastěji používají alespoň jedno z těchto zařízení osoby ve věku 25-34 let, konkrétně 12 % z nich.

Zařízení na ovládání energií (např. chytrá topení nebo světla) využívá doma alespoň někdy 2,6 % osob. Domácí spotřebiče (např. robotické vysavače¹ připojené k mobilnímu telefonu, tabletu nebo počítači) využívá doma 2,2 % osob. Bezpečnostní zařízení (např. alarmy, detektory kouře či chytré zámky) byly nejčastěji využívanými technologiemi IoT, které jsou přímo spojené s používáním v domácnosti. Využívalo je 4,4 % dospělých osob.

V případě, kdy lidé uvedli, že nepoužívají nebo ani nemají žádná zařízení IoT, která spadají do těchto tří skupin zařízení spojených s domácností, byli dotazováni, proč doma nemají nebo nepoužívají tato zařízení. Nejčastěji (63 % z těch, co nepoužívají tato zařízení) lidé uváděli, že neměli potřebu něco takového si domů pořizovat nebo to používat. 9 % osob uvádělo, že tato zařízení a systémy jsou pro ně příliš drahá. 4 % osob uvedla, že nemají dostatečné dovednosti s moderní technikou, takže by nevládli zařízení IoT použít. Poměrně nízký podíl osob (3 %) uvedlo jako důvod obavy o bezpečnost či soukromí.

Některou formu nositelné elektroniky má v České republice 32 % osob. Mezi nositelnou elektroniku zařazujeme především chytré hodinky, fitness náramky a bezdrátová sluchátka. Mezi mladými lidmi ve věku 16-24 let má elektroniku připojenou k mobilnímu telefonu nebo přímo na internet 71 % osob a s věkem tento podíl klesá.

Chytré reproduktory, připojené přes Bluetooth k mobilnímu telefonu, tabletu či počítači, jsou další poměrně rozšířenou technologií. V České republice je využívá 18 % osob. Naopak méně rozšířená jsou přes Bluetooth připojená zubní kartáčky, osobní váhy, tlakoměry či jiné chytré zdravotnické přístroje. Ty zatím používá pouze 3 % osob.

Chytrou TV používá ke sledování pořadů či videí z internetu 33 % osob starších 16 let. Pokud to převedeme na podíl domácností, kde alespoň jedna osoba používá chytrou televizi, tak nám vyjde podíl

¹ Použití robotických vysavačů bez využití funkce konektivity nebylo do šetření zahrnuto.

34 %. Takový ukazatel byl sledován rovněž v roce 2016. Tehdy používalo chytrou televizi k přístupu na internet 11,5 % domácností. Za poslední 4 roky tedy došlo k nárůstu přibližně na trojnásobek.

Chytré hračky bezdrátově připojené k mobilnímu telefonu či tabletu používá doma alespoň někdy 4,1 % domácností s dětmi do 15 let.

Chytrou herní konzoli používá v České republice 11 % osob starších 16 let. Výrazně více to jsou muži (17 %) než ženy (6 %). Z hlediska věkové struktury používá herní konzoli nejvíce osob ve věkové skupině 16-24 let (36 %) a s rostoucím věkem podíl uživatelů herní konzole klesá. Podobně jako u hraní her na počítači či telefonu i u herní konzole je zajímavé podívat se na podíly uživatelů internetu, které hrají hry na konzoli, podle dosaženého vzdělání. U většiny internetových aktivit totiž podíly osob rostou s rostoucím vzděláním. U používání herních konzolí podíl osob roste až k uživatelům se středoškolským či vyšším odborným vzděláním. Uživatelé internetu z řad vysokoškolsky vzdělaných osob používají herní konzoli o něco méně.

Aplikaci na mobilním telefonu, tabletu či počítači použilo k ovládání či monitorování auta alespoň někdy v životě 3,5 % osob. Stejně jako u většiny IoT zařízení ji použili častěji muži (5 %) než ženy (2 %). Nejčastěji to byly osoby s vysokoškolským vzděláním (8 %) a osoby ve věku 25-34 let (6 %).

Chytrého hlasového asistenta, ať už ve formě chytrého reproduktoru nebo aplikace na mobilním telefonu, použilo alespoň jednou v životě 3,5 % osob. Nejvíce takových se našlo mezi studenty, a to 12 %.