

14. Nakupování přes internet

Nakupování přes internet zaznamenalo v roce 2020 velký rozmach, a to především v souvislosti s pandemií koronaviru, která způsobila zavření velké řady kamenných obchodů a přetížení obchodů, které zůstaly otevřeny. Narůstající zájem o nákup potravin přes internet byl mimo jiné způsoben i zavřením škol a přesunem mnoha pracovníků na home office, což vedlo např. k větší spotřebě potravin v domácím prostředí.

Zatímco do roku 2019 rostl podíl nakupujících na internetu více méně stabilním tempem, mezi rokem 2019 a 2020 vzrostl tento podíl skokově z 39 % na 54 %. Tento podíl vyjadřuje, kolik procent osob nakoupilo na internetu alespoň jednou ve sledovaných 3 měsících.

V posledních 12 měsících před dotazováním nakoupilo přes internet 66 % jednotlivců v ČR – stejný podíl mužů i žen. Podíl takových osob se také rok od roku zvyšuje. V roce 2005 nakupovala tímto způsobem pouhá 3 % osob.

Z osob různého věku nakupují na internetu nejčastěji osoby ve věku 25-34 let. Pouze 5 % osob v tomto věku nikdy nic přes internet nekoupilo. V posledním roce nakoupilo online 91 % osob z této skupiny a v posledních 3 měsících 82 %, což představovalo meziroční nárůst o 16 p.b. O druhé místo v nakupování online se dělí nejmladší věková skupina 16-24 let a skupina 35-44letých. V posledním roce nakoupilo 85 % z nejmladší věkové skupiny a 86 % ze skupiny osob ve věku 35-44 let.

Osoby s vyšším vzděláním nakupují přes internet častěji než osoby s nižším vzděláním. Z vysokoškolsky vzdělaných (ve věku 25-64 let) nakoupilo na internetu v posledním roce 92 % osob, v posledních 3 měsících to bylo 83 %. Z osob se základním vzděláním (ve věku 25-64 let) nakoupilo v posledním roce 43 % a v posledních 3 měsících 35 %.

V evropském srovnání bylo Česko v roce 2019 na evropském průměru – tedy co se týká ukazatele o nakupování online v posledních 12 měsících. V nakupování v posledních 3 měsících byli Češi pod průměrem EU – obsadili 18. pozici ve srovnání států EU28. Nejvíce nakupovali na internetu Britové (87 % nakoupilo v posledních 12 měsících před šetřením) a Dánové s 84 %.

Z Čechů, kteří nakoupili v e-shopech v posledních 3 měsících, uvedlo 30 %, že nakoupilo pouze jednou nebo dvakrát, 40 % osob uvedlo, že nakoupilo 3 až 5 krát, a 30 % uvedlo, že nakoupilo 6 nebo vícekrát. Meziročně se přitom četnost nákupů zvýšila. Ve srovnání s ostatními státy EU28 se Češi nacházeli pod evropským průměrem. Nejčastěji dle posledních dostupných dat z roku 2019 nakupovali na internetu Britové.

Během tří měsíců utratilo 35 % nakupujících v ČR maximálně 2 500 Kč. Necelá polovina (46 %) nakupujících nakoupila za 2 500 až 10 000 Kč. A 18 % utratilo více než 10 000 Kč. Z osob různého věku utrácejí nejvíce osoby ve věku 25-34 let. 23 % z nakupujících v této věkové skupině nakoupilo během tří měsíců za více než 10 000 Kč. Úplně nejvíce utratily na internetu vysokoškolsky vzdělané osoby. Z takových nakupujících zaplatilo na internetu více než 10 000 Kč 28 %.

Kromě nákupů od prodejců z České republiky, které uskutečnilo 88 % z online nakupujících, si lidé objednávali i zboží ze zahraničí. Zboží či služby přes zahraniční e-shopy si v roce 2020 objednala téměř třetina osob, které nakoupily online. 5 % osob uvedlo, že se nezajímaly, z které země prodejce, od kterého nakoupily, pocházel, a proto nebyly schopny tuto informaci poskytnout.