

## Metodologický úvod

Od roku 2003 zajišťuje Český statistický úřad (ČSÚ) realizaci každoročního **Výběrového šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci** (dále jen VŠIT). Jedná se o šetření, jehož cílem je měření společnosti z hlediska přístupu k vybraným informačním technologiím (především počítačům, mobilním telefonům a internetu) a jejich šíření. Dále zkoumá přístup k vybranému softwaru a využití informačních technologií jednotlivci v běžném životě, a to primárně pro soukromé účely.

Zaměření šetření z pohledu zjišťovaných témat podléhá především potřebám Evropské komise. Struktura dotazníku na úrovni modulů a jednotlivých otázek odpovídá modelovému dotazníku Eurostatu. Z legislativního hlediska je šetření realizováno v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady Evropské unie č. 808/2004 o statistice Společenství o informační společnosti<sup>1</sup> včetně příslušných pravidelně schvalovaných prováděcích nařízeních. Koordinační úloha Eurostatu, včetně tematického a metodického zastřešení, umožňuje získávat údaje srovnatelné s ostatními členskými zeměmi EU<sup>2</sup> a některými partnerskými zeměmi, např. Norskem či Tureckem. Vybrané ukazatele ze šetření v jednotlivých zemích jsou pravidelně zveřejňovány v časových řadách na internetových stránkách Eurostatu<sup>3</sup>.

Publikace předkládá hlavní výsledky za samostatně hospodařící domácnosti a jednotlivce. Konstrukce hospodařící domácnosti je v souladu s § 115 občanského zákoníku založena na prohlášení osob bydlících ve vybraném bytě, že spolu trvale žijí a společně hradí náklady na své potřeby. Jednotlivci jsou v šetření VŠIT všechny **osoby šestnáctileté a starší**.

## Základní údaje o šetření

<b>Název šetření:</b>	Výběrové šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci
<b>Způsob šetření:</b>	CAPI/CATI (osobní/telefonický rozhovor s použitím počítače)
<b>Období šetření:</b>	2. čtvrtletí 2020
<b>Počet otázek v dotazníku:</b>	153
<b>Počet bytů ve výběru:</b>	6 780
<b>Čistá vyšetřenosť bytových jednotek:</b>	68 %
<b>Počet zastižených domácností:</b>	4 135
<b>Počet získaných dotazníků za osoby:</b>	7 159

---

<sup>1</sup> <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:32004R0808:CS:HTML>

<sup>2</sup> Data Eurostatu zahrnují jednotlivce ve věku 16-74 let a domácnosti, v nichž žije alespoň jedna osoba spadající do tohoto věku. Český statistický úřad publikuje údaje za jednotlivce starší 16 let a za všechny domácnosti. Proto se údaje zveřejňované za Českou republiku Eurostatem a ČSÚ mírně liší.

<sup>3</sup> <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

## Výběrový soubor

VŠIT je domácnostní šetření s roční periodicitou, přičemž samotný sběr dat je navázán na **Výběrové šetření pracovních sil** (dále jen VŠPS)<sup>4</sup>. Přičlenění dotazníku VŠIT k dotazníku VŠPS umožňuje členění údajů podle široké škály demografických a sociálních charakteristik osob žijících v šetřených domácnostech.

Výběrovou jednotkou VŠIT je bytová jednotka. Bytové jednotky jsou vybírány metodou dvoustupňového pravděpodobnostního výběru. Nejprve je na prvním výběrovém stupni vybrán sčítací obvod. Na druhém výběrovém stupni jsou ve vybraných sčítacích obvodech vybírány jednotlivé byty. Výběr na prvním stupni probíhá metodou znáhodněného systematického výběru s pravděpodobnostmi vybraní úměrnými počtu trvale obydlených bytů ve sčítacích obvodech. Oporou výběru je *Registr sčítacích obvodů*<sup>5</sup>. Na druhém stupni se provádí prostý náhodný výběr, při němž je v každém obvodu vybráno 6 trvale obydlených bytů. Předmětem šetření jsou následně všechny domácnosti žijící v těchto bytech a všechny osoby starší 16 let obvykle bydlící v hospodařících domácnostech.

Šetření (VŠIT) je reprezentativní na populaci osob žijících na území České republiky ve věku 16 a více let. V roce 2020 se jednalo o skupinu čítající 8,8 mil. osob a 4,4 mil. domácností. Pořízená data jsou z hlediska přepočtu na základní populaci vážena poststratifikační vahou převažující jednotlivce z hlediska pohlaví, věku, kraje a ekonomické aktivity.

## Třídící proměnné

**Domácnosti bez dětí** jsou domácnosti, ve kterých nežijí osoby patnáctileté a mladší.

**Domácnosti osob starších 65 let** jsou domácnosti, kde žijí pouze osoby starší 65 let.

**Domácnosti osob mladších 40 let bez dětí** jsou domácnosti, kde žijí pouze osoby ve věku 16 až 40 let.

**Domácnosti s dětmi** jsou domácnosti, ve kterých žijí osoby patnáctileté a mladší.

**Příjmové kvartily:** Domácnosti byly rozděleny do čtyř skupin (kvartilů) podle velikosti čistého příjmu domácnosti. V roce 2017 došlo ke změnám při výpočtu tohoto členění, proto nemusí být časové řady v tomto členění plně srovnatelné.

**Ekvivalizované příjmové kvintily:** Domácnosti byly rozděleny do pěti skupin (kvintilů) podle velikosti čistého příjmu připadajícího na jednu osobu v domácnosti. Celkový čistý příjem byl tedy vydělen počtem členů domácnosti s tím, že první člen domácnosti měl váhu 1, každý další dospělý člen měl váhu 0,5 a děti do 15 let dostaly váhu 0,3.

**Nejvyšší dosažené vzdělání** je publikováno za věkovou skupinu 25 až 64 let. Vyčlenění určitých věkových skupin lépe ukazuje vliv vzdělání na používání informačních technologií. Např. mezi osobami ve věku 16–24 let je vysoký podíl osob, jejichž vzdělanostní dráhy nebyly v době šetření ukončeny. Jejich nejvyšší dosažené vzdělání je tedy podmíněno spíše věkem než vzdělanostními aspiracemi. Podobně tak nejvyšší dosažené vzdělání osob nad 65 let je ovlivněno především dobou, ve které osoby toto vzdělání získaly. Mezi osobami nad 65 let se nachází výrazně vyšší podíl osob se základním vzděláním než mezi mladšími osobami. Pro účely této publikace je nejvyšší dosažené vzdělání rozděleno na základní vzdělání, střední vzdělání bez maturity, střední vzdělání s maturitou spolu s vyšším odborným vzděláním a vysokoškolské vzdělání.

<sup>4</sup> Výběrové šetření pracovních sil (VŠPS) provádí Český statistický úřad od prosince 1992 ve všech okresech České republiky. Hlavním cílem VŠPS je získávání pravidelných informací o situaci na trhu práce. Od roku 2002 jsou obsah a metodika šetření plně harmonizovány se standardy Evropské unie. Český dotazník VŠPS představuje národní mutaci povinného celoevropského šetření *Labour Force Survey* (LFS), jež podléhá *Nařízení Rady (ES) č. 577/98 o organizaci výběrového šetření pracovních sil ve Společenství*.

<sup>5</sup> [https://www.czso.cz/csu/rso/registr\\_scitacich\\_obvodu](https://www.czso.cz/csu/rso/registr_scitacich_obvodu)

V mezinárodním srovnání jsou údaje za nejvyšší dosažené vzdělání uvedeny pro věkovou skupinu 25–64 let a jejich kategorie vychází z klasifikace ISCED. Základní vzdělání (ISCED=0,1,2), středoškolské vzdělání, a to bez maturity i s maturitou a s nástavbou, (ISCED=3,4), vysokoškolské vzdělání, a to včetně vyššího odborného, (ISCED=5,6,7,8).

**Ekonomická aktivita:** Přiřazení ekonomické aktivity jednotlivci je provedeno na základě jeho sebezařazení. Respondent tedy volí kategorii, jež dle jeho posouzení nejlépe odpovídá jeho obvyklému ekonomickému postavení. Pracující důchodce či pracující student se tedy mohou začlenit do kategorie důchodce/student či do kategorie pracující podle své obvyklé ekonomické aktivity. Mezi studenty jsou započítány všechny osoby, které uvedly studium, návštěvu učebního oboru či návštěvu jakékoliv jiné školy, jako svou hlavní ekonomickou činnost. Ženy (popř. muži) na rodičovské dovolené, ženy na mateřské dovolené a ženy (popř. muži) v domácnosti jsou seskupeny do jedné kategorie s názvem - 'Ženy v domácnosti'. Muži v domácnosti se ve výběrovém vzorku významně nevyskytovali. Mezi starobní důchodce jsou počítáni starobní důchodci v řádném a v předčasném starobním důchodu. Mezi invalidní důchodce jsou počítáni důchodci v plném i částečném invalidním důchodu a lidé trvale práce neschopní ze zdravotních důvodů.

## Vysvětlivky k publikovaným údajům

### Referenční období:

<p>Otázky pro domácnosti</p> <p>Používání mobilního telefonu</p> <p>Antivir na mobilním telefonu</p> <p>Používání softwaru na blokování monitorování aktivit</p>	<p><b>stav k okamžiku šetření, obvyklé používání</b></p>
<p>Používání internetu na mobilním telefonu</p> <p>Internetové činnosti – komunikace, zábava, vyhledávání informací, vzdělávání</p> <p>Online služby – prodej přes internet, využívání internetového úložiště, finanční služby</p> <p>Elektronické zdravotnictví</p> <p>Nakupování na internetu</p> <p>Sjednání služeb do domácnosti</p> <p>Internetová bezpečnost</p>	<p><b>3 měsíce před dotazováním</b></p>
<p>Kontakt s veřejnou správou</p>	<p><b>12 měsíců před dotazováním</b></p>
<p>Ztráta dat na telefonu v důsledku napadení virem</p> <p>Cookies</p> <p>Internet věcí</p>	<p><b>Alespoň jednou v životě</b></p>

**Spolehlivost údajů:** V publikaci jsou standardně publikovány údaje se směrodatnou odchylkou do 5 %. Údaje s vyšší směrodatnou odchylkou jsou označeny tečkou. V některých případech tečka značí, že údaje nejsou k dispozici i z jiných důvodů (např. ukazatel se v daném roce nezjišťoval). V případě, že se daný jev nevyskytoval (žádný respondent neodpověděl na otázku kladně), je uvedena ležatá čárka.

**Krajské srovnání:** Data pro krajská srovnání jsou zpravidla počítána jako tříletý klouzavý průměr, jelikož velikost výběrového souboru není dostatečná pro publikování krajských údajů za každý rok samostatně. Tj. např. za rok 2019 je údaj v krajském členění vypočítán jako vážený aritmetický průměr za roky 2018, 2019 a 2020.

**Mezinárodní srovnání:** Poslední dostupné údaje pro mezinárodní srovnání se vztahují k roku 2019. Údaje se týkají pouze věkové skupiny jednotlivců 16 až 74 let (a to i v případě ČR). Kategorie vzdělání jsou publikovány za věkovou skupiny 25-64 let. Podobně jako v případě osob i v případě domácností se údaje, které Eurostat uvádí za české domácnosti, mírně liší od údajů, které za ČR publikuje ČSÚ. Eurostat do údajů zahrnuje pouze domácnosti, v nichž žije alespoň jedna osoba ve věku 16 až 74 let. ČSÚ standardně uvádí data za všechny domácnosti.

## Příloha II: Definice a vysvětlivky k jednotlivým sledovaným ukazatelům

### 1. Počítače a internet v domácnostech

**Domácnosti s počítačem** jsou všechny domácnosti, jež v době šetření (2.čtvrtletí 2020) uvedly, že alespoň jeden člen jejich domácnosti používal doma počítač. Domácnost nemusela počítač vlastnit, mohla také používat počítač služební. Počítač se musel nacházet v domácnosti alespoň občas. Mezi počítače jsou pro účely tohoto šetření započítávány **stolní počítače, notebooky a tablety**.

**Domácnosti s internetem** jsou všechny domácnosti, pro něž v době šetření (2.čtvrtletí 2020) platilo, že alespoň jeden jejich člen přistupoval alespoň někdy doma k internetu, a to přes jakékoliv zařízení (tj. včetně mobilního telefonu).

**Pevné připojení k internetu** umožňuje připojení v místě zdroje signálu či v jeho blízkosti a je zpravidla nepřenositelné. Internet se přenáší do zařízení buď kabelem, nebo bezdrátově. Mezi pevné připojení se zahrnuje připojení přes kabelovou televizi, xDSL připojení, optické připojení, pevné LTE či pevné bezdrátové připojení.

**Mobilním připojením k internetu** se rozumí připojení přes mobilní data na mobilním telefonu, tabletu či notebooku. Toto připojení není svázáno s místem použití.

**Wi-Fi router** je zařízení, které bezdrátově rozvádí internet v rámci domácnosti a je umístěno zpravidla v prostoru domácnosti či obývaného objektu.

### 2. Používání internetu jednotlivci

**Použití internetu** se zjišťuje jak pro soukromé, tak pro pracovní či jakékoliv jiné účely. Internet mohl být tedy použit doma, ve škole, v práci, v kavárně nebo kdekoli jinde. Internet mohl být využíván na jakémkoli zařízení (stolním počítači, notebooku či tabletu, mobilním telefonu, chytré televizi, čtečce knih apod.).

**Frekvence** používání internetu se zjišťuje jako obvyklá frekvence použití v posledních 3 měsících. Delší změna v ustáleném režimu uživatele (např. dovolená, pobyt v nemocnici apod.) se nebere v potaz. Respondenti, kteří používají internet denně v práci, ale doma (např. o víkendu) ho nepoužívají, se mohli zařadit do možnosti „Několikrát denně“ nebo „Každý den nebo skoro každý den“. Do možnosti „Alespoň jednou za týden“ se zařadily osoby, které obvykle používají internet 1-4 dny v týdnu. Osoby, které uvedly, že jsou online pořád, byly zařazeny do kategorie „Několikrát denně“.

### 3. Používání mobilního telefonu a internetu na mobilním telefonu

**Telefon bez operačního systému** je většinou ovládán tlačítky, ale existují i dotykové. Přes některé telefony bez operačního systému se lze připojit k internetu, avšak využívání internetu není tak pohodlné jako na chytrém telefonu a nelze využívat všech služeb, např. stahovat mobilní aplikace.

**Chytrý telefon (tzv. smartphone)** je telefon se zabudovaným operačním systémem. Většina chytrých telefonů je dotyková, ale existují i výjimky, které mohou být ovládány také tlačítky. Uživatel může na chytrém telefonu používat internet, a to včetně stahování mobilních aplikací.

**Mobilní aplikace** je softwarová aplikace, která je vytvořená speciálně pro chytré telefony, tablety a další malá zařízení. Tyto aplikace jsou vytvářeny tak, aby se daly jednoduše ovládat dotykem a seděly na malé obrazovky. Při koupi nového telefonu jsou již některé aplikace jeho součástí, jiné si může uživatel do telefonu stáhnout.

**Stahování aplikací do mobilního telefonu** zahrnuje stahování jakýchkoliv aplikací (včetně her) do chytrého telefonu.

**Internet na mobilním telefonu** zahrnuje přístup k internetu přes mobilní data od operátora i přes Wi-Fi. Uživatelé se připojují především na chytrých telefonech, ale internet lze využít i na některých telefonech bez operačního systému.

**Mobilní data** poskytují mobilní operátoři svým klientům jako placenou službu, díky níž se lze připojit z mobilního telefonu k internetu. Připojení mobilního telefonu k internetu probíhá přes mobilní telefonní síť. K internetu se lze připojit tam, kde je signál mobilního operátora.

**Wi-Fi připojení k internetu** probíhá přes lokální bezdrátovou síť. Provozovatelem vysílače může být právnická i fyzická osoba. Typickým příkladem jsou domácí bezdrátové sítě, lokální bezdrátové sítě kaváren, nemocnic, letišť, dopravních prostředků, škol apod. Wi-Fi připojení je většinou zdarma, ale může být i zpoplatněné (např. na letišti), případně časově omezené.

#### 4. Komunikace na internetu

Údaje o činnostech zařazených do „komunikace na internetu“ zahrnují pouze ty případy, kdy byly tyto činnosti vykonány pro soukromé účely a alespoň jednou v posledních 3 měsících.

**Elektronická pošta** (e-mail) je elektronický komunikační systém umožňující přijímání a odesílání zpráv přes internet.

**Telefonování přes internet** představuje telefonický rozhovor uskutečněný zpravidla bezplatně přes internetové připojení. Hovory jsou zprostředkovány pomocí softwaru či aplikace nainstalované do počítače či mobilního telefonu volajícího i volaného (nejčastěji WhatsApp či Skype). Započítávají se i videohovory.

**Posílání zpráv přes internet** (např. přes WhatsApp, FB Messenger či Viber) umožňuje bezplatné zasílání textových zpráv uživatelům v seznamu kontaktů či jiným uživatelům prostřednictvím internetu.

#### 5. Sociální sítě

**Sociální sítě** slouží k propojení velkého množství lidí na internetu a umožňují uživatelům sdružovat se, komunikovat a sdílet informace s dalšími uživateli. Mezi nejrozšířenější sociální sítě patří Facebook, Twitter či Instagram. Osoba použila sociální sítě pro soukromé účely, pokud má na některé sociální síti vlastní profil, ke kterému se přihlásila alespoň jednou v posledních 3 měsících.

**Způsob zveřejňování informací na sociálních sítích** představuje to, jak uživatel nastavuje je na svém profilu viditelnost příspěvků a informací ostatním uživatelům. Může si tedy např. zvolit, aby jeho příspěvky a informace byly přístupné pouze vybraným uživatelům.

#### 6. Vyhledávání vybraných informací na internetu

**Vyhledávání informací o zboží a službách** zahrnuje vyhledávání informací na jakýchkoliv webových stránkách či v aplikacích, včetně srovnávačů cen či stránek pro sdílení recenzí spotřebitelů.

**Vyhledávání informací o zdraví** zahrnuje hledání informací o nemocech, jejich prevenci, léčebných prostředcích a doplňcích stravy. Může probíhat na jakýchkoliv internetových stránkách, včetně internetových poraden, webových stránek lékáren či prodejců zdravotnických potřeb, stránek věnujících se zdravému životnímu stylu apod.

**Vyhledávání informací o cestování a ubytování** zahrnuje hledání informací na jakýchkoliv webových stránkách, včetně cestovatelských serverů (např. TripAdvisor), prodejců letenek, jízdenek, stránek konkrétních ubytovacích zařízení či srovnávačů služeb spojených s cestováním či ubytováním (např. Trivago, Booking.com).

## 7. Používání internetu k činnostem souvisejícím s cestováním

**Nákup ubytování** zahrnuje nákup ubytování přes jakékoliv webové stránky či aplikace. Zahrnuto je i nakupování ubytování od soukromých osob (např. přes Airbnb nebo přes skupiny na sociálních sítích). Nezapočítává se objednávání ubytování e-mailem.

**Nákup jízdenek či letenek** zahrnuje nákup prostřednictvím webových stránek či aplikací dopravců či zprostředkovatelů. Spadá sem rovněž sjednání jízdy u soukromé osoby (např. přes BlaBlaCar), za které osoba zaplatila. Spadá sem také nákup jízdenek na MHD (např. objednání ročního kuponu).

**Specializované stránky na zprostředkování ubytování** zahrnují internetové portály, umožňující majitelům hotelů, penzionů a dalších komerčních ubytovacích zařízení, aby na nich nabízeli své kapacity. Pro uživatele stránek (potenciální hosty) jsou takové stránky výhodné, jelikož poskytují přehled o nabídce ubytování, jednotlivé nabídky je snadné porovnávat a vybírat nejvhodnější nabídku. U jednotlivých nabídek lze čerpat ze zkušeností ostatních zákazníků. Jedná se např. o Booking.com či Trivago.

**Stránky cestovní kanceláře či agentury** zahrnují sjednávání ubytování na stránkách cestovních kancelářů či agentur bez ohledu na to, o jaký druh ubytování se jedná nebo v jaké kombinaci s jinými službami bylo nakoupeno.

**Stránky konkrétního ubytovacího zařízení** zahrnují sjednání ubytování na stránkách, které provozuje přímo ubytovací zařízení, např. hotely, penziony, kempy apod. Stránky konkrétních ubytovacích zařízení, které jsou provozovány soukromými osobami a splňují tedy definici ubytování v rámci sdílené ekonomiky, zahrnuty nejsou.

## 8. Použití internetu pro zábavu

**Sledování televize na webových stránkách** zahrnuje sledování pořadů klasických televizních stanic (např. České televize, FTV Prima, TV Nova) dostupných zdarma na jejich webových stránkách (např. na iVysílání České televize, iPrima či novaPLUS). Vysílání může probíhat živě, nebo může být uloženo v archivu na webových stránkách.

**Sledování internetové televize** (např. na Streamu, Playtvaku či DVTV) probíhá na webových stránkách těchto televizí. Tyto televize nemají svůj protějšek v klasickém televizním vysílání, ale fungují pouze na internetu.

**Sledování placených pořadů** (např. na Netflixu, Voyu či HBO GO) zahrnuje sledování filmů/seriálů či jiného videa na specializovaných stránkách, kde si mohou uživatelé vybrat z filmového katalogu, co a kdy budou sledovat. Pro využívání těchto služeb se musí uživatel zaregistrovat na webových stránkách poskytovatele a následně za tyto služby platit.

**Sledování pořadů na internetu** zahrnuje sledování pořadů na webových stránkách klasických televizních stanic (např. České televize, FTV Prima), sledování pořadů na stránkách internetových televizí (např. Streamu, Playtvaku či DVTV), které nemají svůj protějšek v klasickém televizním vysílání, a také je zahrnuto sledování placených stanic jako je Netflix či HBO GO.

**Sledování videí na YouTube či jiných stránkách určených ke sdílení** zahrnuje sledování videí na internetových stránkách, kam jej vložili jiní uživatelé. Takové stránky jsou zpravidla zdarma, jsou financované ze zveřejňování reklam.

**Čtení zpráv** zahrnuje čtení zpráv na zpravodajských serverech (např. aktualne.cz, novinky.cz) nebo čtení elektronických verzí klasických tištěných novin / časopisů na webových stránkách či v aplikacích.

**Hraní či stahování her** zahrnuje hraní her on-line (přímo na internetu) nebo stahování her do počítače, tabletu či mobilního telefonu. Hry může přes internet hrát i větší počet hráčů najednou.

**Poslech hudby celkem** zahrnuje poslech rádia na internetu a přehrávání hudby na internetu.

**Poslech rádia na internetu** probíhá přes webové stránky či aplikace rozhlasových stanic (např. rozhlas.cz, frekvence1.cz, evropa2.cz, impuls.cz). Na stránkách lze přehrávat živé vysílání (shodné s vysíláním šířeným rádiovými vlnami) nebo pořady volené z katalogu pořadů či archivu. Zahrnut je také poslech rádií, které vysílají pouze na internetu.

**Přehrávání hudby na internetu** (např. na YouTube, Spotify) zahrnuje poslech živého či archivního vysílání mimo rozhlasové vysílání prostřednictvím internetu (i přes mobilní aplikace). Jde o poslech hudebních nahrávek vybraných z online hudebních katalogů (např. Spotify, SoundCloud). Zahrnuje také poslech hudby na víceúčelových stránkách (např. YouTube). Důležité je, aby jedinec navštívil stránky za účelem poslechu hudby.

## 9. Nahrávání obsahu na internet

**Nahrávání obsahu na internet celkem** zahrnuje nahrávání obsahu za účelem sdílení s ostatními a nahrávání na internetové úložiště.

**Nahrávání za účelem sdílení s ostatními** zahrnuje např. nahrávání fotek na sociální sítě (např. na Facebook či Instagram) či nahrávání videí např. na YouTube.

**Internetové úložiště** je souhrnné označení pro služby, jež umožňují nahrávání/vkládání, skladování a přístup k vlastním dokumentům prostřednictvím vzdálených datových úložišť online (např. Google Drive, OneDrive, Dropbox, uloz.to, Rajče, Úschovna). Úložiště slouží k ukládání souborů různého typu (textové dokumenty, obrázky, hudba, video, kontakty, kalendáře, úkoly apod.). Ukládaná data jsou přístupná prohlížením a úpravám z různých míst a zařízení (počítač, chytrý telefon, tablet, chytrá televize apod.).

## 10. Vzdělávání na internetu

**Online kurz** je výukový kurz, který probíhá přes internet. Účastníci kurzu nemusí docházet na kurzy do vzdělávací instituce nebo kamkoli jinam, ale mohou je absolvovat v prostředí domova. Komunikace s učiteli probíhá přes internet. Výukový materiál obdrží student rovněž přes internet. Mezi online kurzy mohou patřit např. jazykové kurzy, kurzy osobního rozvoje, počítačové kurzy a další. K online kurzu je zpravidla třeba se registrovat. Patří sem i kurzy, které probíhají přes internet jen částečně. Mezi online kurzy zařazujeme i kurzy dělané přes aplikace, např. kurzy jazyků, kde student postupně navštěvuje jednotlivé lekce – kurz má svůj řád např. každý den dělá student jednu lekci, obtížnější lekce se zpřístupní, až po absolvování jednodušších lekcí apod.

**Používání výukového materiálu na internetu** (audio materiály, video materiály, online výukový software) znamená vzdělávání se na webových stránkách či v rámci aplikací. Od online kurzu se tato možnost liší tím, že se nejedná o ucelenou vzdělávací akci. Vzdělávání tedy nemá žádný stanovený rozvrh a zpravidla nepodléhá ani registraci. Výukový materiál přístupný na webových stránkách může také sloužit jako doplněk ke kurzu, který osoba navštěvuje osobně. Nespádají sem výukové materiály, které si studující stahuje z internetu a používá offline (bez připojení k internetu).

**Komunikace prostřednictvím výukových portálů** zahrnuje aktivity, kde studenti/žáci/účastníci vzdělávací akce konzultují s učiteli nebo si sdělují své zkušenosti a znalosti prostřednictvím speciálních webových stránek nebo portálů. Takovými portály jsou např. portál Moodle nebo studijní informační systémy jednotlivých škol. Do této kategorie se nezapočítává kontakt studentů a učitelů prostřednictvím skupin na Facebooku ani přes e-mail.



## 11. Používání vybraných finančních služeb online

**Internetové bankovníctví** představuje ovládání bankovního účtu prostřednictvím internetu či aplikace. Internetové bankovníctví umožňuje například kontrolu zůstatku na bankovním účtu, zadání platebního příkazu, trvalých plateb, nastavování limitů výběrů z bankomatu apod.

**Sjednání pojištění on-line** zahrnuje sjednání jakéhokoliv pojištění (např. cestovního, majetkového, úrazového, pojištění vozidel). Započítáno bylo i pojištění sjednané dohromady s jiným produktem (jako balíček), např. cestovní pojištění zakoupené dohromady s letenkou.

**Sjednání půjčky či úvěru** přes internet. Započítány jsou pouze půjčky a úvěry od finančních institucí, nikoliv od soukromých osob.

**Nákup cenných papírů** zahrnuje nákup podílových listů, akcií, dluhopisů a dalších investičních aktiv přes internet, např. přes internetové bankovníctví.

## 12. Elektronické zdravotnictví

**Online objednání k lékaři** zahrnuje objednání sebe, popřípadě jiného člena rodiny, k lékaři přes webový formulář na webových stránkách zdravotnického zařízení nebo přes aplikaci. Nejedná se o objednání prostřednictvím e-mailu.

**Online konzultace s lékařem** je činnost, při které pacient vložil své dotazy do vyhrazeného formuláře na webových stránkách. Na položený dotaz odpověděl konkrétní lékař či specialista. Nejedná se o informační servery, na nichž si laická veřejnost vyměňuje své zkušenosti. Lékař pacientovi odpovídá formou soukromé zprávy (pro ostatní uživatele neviditelné) či veřejné (viditelné dalším uživatelům).

**Online žádost o recept** představuje žádost přes webové stránky (nikoliv e-mailem). Takovou žádost umožňují někteří lékaři podat např. když pacient bere lék v rámci dlouhodobé léčby a není potřeba chodit pokaždé k lékaři na kontrolu. Často tuto možnost nabízí také gynekologové k předepisování hormonální antikoncepce.

**Přihlašování do webového účtu u zdravotní pojišťovny:** klienti zdravotní pojišťovny si mohou na webových stránkách své pojišťovny zřídit přístup ke svému profilu, kde lze prohlížet např. kdy byli na jakých prohlídkách nebo přehled uhrazené zdravotní péče vykázané lékaři. Profil umožňuje též zjistit, na jaké benefity od pojišťovny mají pacienti nárok, popřípadě si o ně rovnou zažádat.

**Elektronickou zdravotní knížku** si pacient může zřídit na portálu Zdravel.cz. Na svém účtu pak může najít informace, které tam vložili jeho ošetřující lékaři, např. lékařské zprávy, předepsané léky, termíny očkování, vyšetření a laboratorní výsledky, přehled jeho dlouhodobého zdravotního stavu potvrzený jeho osobním praktickým lékařem apod.

## 13. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

**Veřejná správa** je pro účely tohoto šetření členěná na úřady a na instituce, které poskytují veřejné služby. Do těchto institucí patří především školy, knihovny a lékařská zařízení. Údaje za mezinárodní srovnání jsou publikovány pouze za veřejnou správu celkem.

**Vyhledávání informací na webových stránkách** zahrnuje vyhledávání jakýchkoliv informací na webových stránkách úřadů nebo institucí, které poskytují veřejné služby. Z hlediska elektronické interakce občanů s úřady či institucemi poskytujícími veřejné služby představuje vyhledávání informací na jejich stránkách první stupeň takové interakce.

**Stáhnutí nebo vytisknutí formuláře z webových stránek** označuje činnost, při níž si respondent stáhne z webových stránek formulář, ručně nebo na počítači ho vyplní, vytiskne, podepíše a doručí (osobně, poštou či v e-mailu naskenovaný) na úřad/do instituce. Za stáhnutí formuláře se považuje i to, když respondent

vyplní formulář přímo na webových stránkách úřadu, následně si vyplněný formulář vytiskne, ručně podepíše a doručí (osobně, poštou či naskenovaný v e-mailu). Transakce vyplnění a odeslání formuláře tedy probíhá elektronickou cestou pouze částečně.

**Vyplnění a on-line odeslání formuláře** představuje činnost, při níž respondent vyplní formulář přímo na webových stránkách (správnost vyplnění je většinou kontrolována počítačem) a z webových stránek přímo odešle. Takto se v současnosti dá zaslat např. podání finanční správě nebo přihláška ke studiu na řadě vysokých škol. Do odeslání online formuláře se počítá také vyplnění webového formuláře na objednání k lékaři či rezervace knihy v knihovně přes webový formulář na jejich stránkách. On-line odeslání formuláře představuje nejvyšší stupeň elektronické interakce mezi občanem a státem.

#### 14. Nakupování přes internet

**Nákup přes internet** znamená zakoupení nebo objednání zboží či služeb přes webové stránky či aplikace. Do tohoto ukazatele byli započítáni pouze lidé, kteří nákup osobně uskutečnili, nikoli ti, kterým nákup zařídil někdo jiný, i přestože za nakoupené zboží/služby zaplatili a toto zboží/služby je v jejich vlastnictví.

**Nákup pro soukromé účely** znamená nákup pro vlastní potřebu, potřebu rodiny, známých, přátel apod., neznamená nákup pro potřeby zaměstnavatele, živnost či výkon povolání.

Mezi nákupy se započítávají nákupy **zboží a služeb**, a to včetně zboží v elektronické podobě, které si spotřebitel stáhne či používá na webových stránkách. Mezi takové služby patří např. sledování placených filmů. Započteny jsou také nákupy od ostatních soukromých osob, které proběhly přes webové stránky a aplikace určené k nákupu (např. Aukro či Airbnb).

**Platba** nakoupeného zboží či služeb nemusela probíhat přes internet, zboží či služby mohly být hrazeny také při dodání zásilky na dobírku či při osobním odběru.

**Země původu prodejce** znamená země, odkud pocházel prodejce, nikoliv zakoupené zboží. Zboží ze zahraničí je často nakupováno např. na Amazonu, eBay či AliExpressu. Zboží z těchto uvedených e-shopů nejčastěji patří do kategorie prodejce **mimo EU**. Existují ovšem i evropské verze výše uvedených e-shopů – stránky jako amazon.de, ebay.de, tyto nákupy spadají do kategorie prodejce z **jiné země EU**.

#### 17. Zboží a služby nakupované přes internet

##### Druhy zboží

**Potraviny, nápoje, krmivo** zahrnuje potraviny, nápoje a krmivo pro zvířata.

**Jídlo z restaurací/fastfoodu** zahrnuje hotové jídlo objednané přes internet. Započítáno je jídlo, které bylo doručeno dovážkou i to, které bylo vyzvednuto při osobním odběru.

**Kosmetika:** zahrnuje např. vlasovou, tělovou a dekorativní kosmetiku (potřeby na líčení), parfémy.

**Drogerie:** zahrnuje např. hygienické potřeby, čisticí prostředky, toaletní papír.

**Mobilní telefon, tablet, počítač či jejich příslušenství** (např. sluchátka, obal na telefon, monitor, tiskárna, flash disk) zahrnuje všechny typy počítačů (stolní počítače, notebooky, tablety) včetně příslušenství, jako jsou monitory, tiskárny, mechaniky, čtečky, kabely, myši, klávesnice, flash disky, externí disky atd. a včetně náhradních dílů (HDD, paměti RAM apod.), dále mobilní telefony a jejich příslušenství, např. nabíječky, kabely, baterie, sluchátka, obaly na telefony.

**Jiná elektronika** (např. televize, fotoaparát): běžná domácí elektronika (mimo „bílé techniky“) a položek uvedených výše (tedy mobilních telefonů, tabletů a počítačů). Zahrnout lze tedy kromě televize a fotoaparátu také DVD přehrávače, kamery, herní konzole či audiotechniku.

**Bílá technika a elektrospotřebiče pro domácnost** (např. lednice, žehlička) zahrnuje běžné domácí elektrospotřebiče. Z rozměrných spotřebičů sem patří chladničky, mrazáky, elektrické a plynové sporáky, myčky nádobí, pračky, sušičky prádla. Z drobných elektrospotřebičů sem řadíme mixéry, žehličky, toastovače, sušičky ovoce, zvlhčovače vzduchu atd.

**Jiné vybavení domácnosti či zahrady** (např. nábytek, nádobí, zahradnické potřeby): výše neuvedené běžné zařízení domácnosti. Nábytek, nádobí, dekorace, umělecké předměty, sběratelské a starožitné předměty, nářadí, zahradnické potřeby, potřeby pro domácí zvířata (kromě krmiva), apod.

**Hračky, stolní hry, dětské potřeby** (např. plenky, kočárek): zahrnuje běžný sortiment hračkářství a obchodů se stolními hrami, ale také potřeby pro děti. Zahrnuto není oblečení pro děti nebo kosmetika.

**Léky, doplňky stravy** zahrnuje kromě léků na předpis i volně prodejné léky, vitamíny a další doplňky stravy.

**Oblečení, obuv** zahrnují oblečení, obuv, ale také módní doplňky na běžné nošení. Specializované oblečení a obuv na sport, které je používáno výhradně ke sportovním účelům, je zahrnuto do kategorie Sportovní potřeby.

**Sportovní potřeby** zahrnují pomůcky, nářadí a technické vybavení pro sport (např. míče, rakety, chrániče, lyže, činky, kola apod.). Sportovní potřeby zahrnují také speciální oblečení či obuv určené pro výkon konkrétního sportu (lyžáky, potápěčská výbava, přilba na kolo apod.).

**Filmy, hudba** zahrnují jak filmy a hudbu na fyzických nosičích, tak hudbu a filmy stažené či přístupné na webových stránkách, za které uživatel zaplatil.

**Knihy, učebnice, tisk** zahrnují jak produkty zakoupené v tištěné formě, tak i e-knihy či zpoplatněné elektronické noviny a časopisy.

**Software, aplikace** zahrnuje software do počítače (včetně her a doplňků) a aplikace do mobilního telefonu či tabletu (včetně her a doplňků), za které uživatel zaplatil.

### **Druhy služeb**

**Ubytování** zahrnuje závazné rezervace jakéhokoliv placeného ubytování (např. hotelů). Zahrnuje i rezervaci ubytování v soukromí. Platba může být uskutečněna prostřednictvím internetu nebo až v místě ubytování.

**Doprava** zahrnuje jízdenky na vlak, autobus či MHD a letenky.

**Vstupenky na kulturní akce** zahrnuje objednání jakýchkoliv vstupenek na kulturní, např. vstupenky do kina, divadla či na festival.

**Vstupenky na sportovní akce** zahrnuje objednání jakýchkoliv vstupenek na sportovní akce, např. vstupenky na fotbalový zápas.

**Ostatní vstupenky** zahrnuje vstupenky na jiné volnočasové aktivity než jsou kulturní či sportovní akce, např. do bazénu, fitness centra, zoo, na veletrh.

**Sjednání úklidu domácnosti či zahrady, hlídání dětí, instalatérských prací, apod.** lze objednat u agentury, která zaměstnává osoby vykonávající tyto služby, na webových stránkách, které provozují sami lidé, kteří takové služby nabízejí, nebo přes internetová tržiště, kde tyto služby nabízí buďto živnostníci nebo soukromé osoby.

### **Sdílená ekonomika**

**Prodej přes internet** zahrnuje prodej zboží případně služeb přes webové stránky pro soukromé osoby. Zahrnují se všechny typy webových stránek, a to jak stránky s přímou možností koupě (např. Aukro, eBay či

AirBnb), tak inzertní stránky jako Vinted, Mimibazar či Bazoš. Zahrnut je také prodej přes sociální sítě, např. Facebook či Instagram.

**Nákup zboží od soukromých osob** zahrnuje nákup prostřednictvím internetových stránek nebo aplikací. Jedná se o transakce mezi soukromými osobami (nikoliv o nákupy na e-shopech). Platba za zboží mohla proběhnout jakkoliv – online i offline (např. dobírkou či převodem na účet prodávajícího). Zahrnuje i nákupy přes sociální sítě (např. Facebook Marketplace).

**Služby sdílené ekonomiky v oblasti cestování a ubytování** zahrnují ubytování u soukromých osob a spolujízdu, které si jednotlivci sjednají u jiných soukromých osob. Internetové stránky, umožňující setkání poptávky a nabídky mezi soukromými osobami, dělíme na stránky přímo k tomu určené a na ostatní stránky (např. sociální sítě), které nejsou k těmto transakcím přímo určené, ale také se k tomuto účelu používají.

**Nákup ubytování od soukromých osob** zahrnuje především nákup přes sociální sítě a nákup přes specializované stránky na sjednávání ubytování. Tyto specializované platformy napomáhající osobám vyhledávat a poskytovat ubytování. Propojují poptávku po ubytování s nabídkou. Poskytovateli jsou v tomto případě fyzické osoby, jež mohou pronajímat vlastní byt, dům či pokoj. Typickými příklady takových platforem je Airbnb či e-Chalupy.

**Zajištění spolujízdy** probíhá přes internetové stránky, jež slouží fyzickým osobám k vyhledávání a sjednávání společné jízdy autem. Společná jízda snižuje náklady na přepravu. Jedná se o transakci mezi fyzickými osobami, nikoli fyzickou a právnickou osobou, jak je tomu např. u taxi služby.

## 16. Bezpečnost na internetu

**Zablokování přístupu ke geografické poloze** označuje aktivitu, kdy uživatel provedl kroky ke zrušení či omezení funkcí internetových aplikací pracujících s aktuální geografickou polohou uživatele. Aplikace mohou k určování polohy uživatele využívat síť GPS (mobilní zařízení) či IP adres. Upozornění o povolení či zamezení určení geografické polohy se objevuje zpravidla při přístupu na internetové stránky využívající polohy uživatelů. Uživatel je často vyzván k tomu, aby funkce využívající jeho polohy schválil či zamítl.

**Odmítnutí poskytnutí osobních údajů pro reklamní účely:** při nakupování na internetu obchodníci či poskytovatelé služeb sbírají kontaktní údaje (především emailové adresy a telefonní čísla) k zaslání reklam o svých produktech a službách. Tyto údaje nakupující zadává při dokončování objednávky a na e-mail či telefon obdrží potvrzení objednávky. Pokud uživatel chce obdržet potvrzení objednávky, ale nechce dostávat na svůj e-mail či telefon žádné reklamní e-maily a sms, musí zaškrtnout políčko „nechci dostávat reklamní letáky“ nebo podobné.

**Ověřování, zda jsou stránky, kam se zadávají osobní údaje, zabezpečené** může probíhat např. kontrolou, zda se jedná o https stránky nebo zda obsahují certifikát o bezpečnosti (obrázek zámku).

**Zásady ochrany osobních údajů** jsou textový soubor, ve kterém je popsáno, jak provozovatel webových stránek nakládá se získanými osobními informacemi, které uživatel poskytuje na webových stránkách. Některé stránky či aplikace vyžadují potvrzení o přečtení zásad ochrany osobních údajů.

**Soubory cookies:** pomocí souborů cookies se dá zjistit, které stránky uživatel navštívil, jaká hesla zadával do internetového vyhledávače nebo předvyplní uživateli formuláře. Lze takto monitorovat např. vyhledávání určitého zboží či služby uživatelem na internetu. Při vstupu na internetové stránky obsahující reklamy, jsou pak reklamy zaměřeny na produkty, které byly uživatelem dříve vyhledávány.

## Metody identifikace

**Přihlášení pomocí uživatelského jména a hesla** může být použito při přihlašování do široké škály aplikací a online služeb. Nejčastěji je kombinace jména a hesla využívána při přihlašování do e-mailu, internetového bankovníctví či při nakupování online.

**SMS kód** (např. k potvrzení plateb v internetovém bankovníctví) je náhodně vygenerovaný jednorázový kód, který osoba obdrží v SMS zprávě a následně zadá na příslušnou webovou stránku. Tato metoda je často používaná při přihlašování do internetového bankovníctví či při potvrzování plateb v internetovém bankovníctví.

**Elektronický identifikační certifikát** je uložen v počítači (nebo může být např. i na flash disku) a pro elektronické ověření identity pro danou online službu se načte z daného zařízení. Uživatel tak musí na dané stránce zadat cestu k certifikátu. Někteří uživatelé nemusí cestu k certifikátu zadávat vždy, protože ji mají uloženou v prohlížeči, ale i tak je certifikát použit při ověřování identity, a proto by i takové případy měly být zahrnuty.

**Využití přihlašovacích údajů k sociálním sítím na jiných stránkách než na sociálních sítích** zahrnuje použití těchto údajů na některých stránkách či v aplikacích, kde si uživatel nemusí zakládat nový profil, ale lze se tam přihlásit pomocí účtu některé ze sociálních sítí. Stránka či aplikace při pokusu o přihlášení nabídne uživateli několik možností přihlášení, kde vedle klasické registrace a následného přihlášení lze také využít alternativní možnost přihlášení přes podporované sociální sítě. Pokud uživatel má účet na nabízené sociální síti, tak stačí kliknout na tlačítko vybrané sítě a stránka ho zaloguje pomocí těchto údajů.

**Bezpečnostní token** se používá namísto hesla nebo jako doplněk k ověření, že uživatel je tím, za koho se vydává. Token je tedy elektronický klíč, který lze využít např. při přihlašování do internetového bankovníctví nebo do datové schránky.

**Čipová karta s elektronickým podpisem společně se čtečkou těchto karet** (např. pro přihlašování do internetového bankovníctví nebo potvrzování plateb) slouží k ověření identity při využívání online služeb. Jedná se o digitální certifikát ve formě karty, pro její načtení musí být k počítači připojena speciální čtečka.

## 17. Internet věcí

IoT (Internet of Things) zařízení jsou zařízení, která lze spárovat s mobilním telefonem, tabletem či počítačem přes internet (mobilní data nebo Wi-Fi) či přes technologii Bluetooth. Uživatelé tak komunikují s těmito zařízeními převážně pomocí aplikací, které si stáhnou do svého mobilního telefonu či tabletu, popřípadě přes internet pomocí webového rozhraní.

Mezi **chytrá zařízení na ovládání energií** patří např. chytré termostaty, měřiče spotřeby, světla, elektrické zásuvky, zavlažovací systémy pro zahradu, okna či okenní rolety.

Mezi **chytré domácí spotřebiče** zahrnujeme např. chytré kávovary, lednice, trouby, myčky, vysavače, kuchyňské roboty, pračky, sušičky, ale také chytré vybavení zahrady jako jsou např. chytré sekačky.

Mezi **chytrá bezpečnostní (či zabezpečovací) zařízení** patří např. chytré domácí alarmy, detektory kouře, bezpečnostní kamery, zámky na dveřích, zvonky na dveřích, zařízení pro kontrolu prosakování vody, podlahové sensory.

Mezi nejrozšířenější **nositelnou elektroniku**, kterou lze bezdrátově připojit k mobilnímu telefonu, tabletu či počítači patří bezdrátová sluchátka, chytré hodinky a fitness náramky.

**Bezdrátová sluchátka** jsou k mobilnímu telefonu připojena pomocí technologie Bluetooth. Zahrnují se jak tzv. pecky či špunty, tak bezdrátová sluchátka, která obepínají hlavu či krk.

**Chytré hodinky** jsou hodinky s bezdrátovým připojením k mobilnímu telefonu či jinému zařízení. Některé chytré hodinky mají zabudovanou SIM kartu, díky níž mohou fungovat i samostatně. Na chytrých hodinkách lze např. číst e-maily či přijímat hovory. Také jimi lze platit a používat je tedy namísto platební karty.

**Fitness náramek** je k mobilnímu telefonu připojen pomocí technologie Bluetooth. Na fitness náramku může člověk sledovat počet ujitých kroků, ujitou vzdálenost, počet spálených kalorií. Umí měřit srdeční tep či kvalitu spánku. Fitness náramky mohou přebírat některé informace z mobilního telefonu, ke kterému jsou připojené a ukazovat tak např. předpověď počasí.

**Chytrá televize** znamená, že je na televizi možnost připojit se k internetu. Uživatel může tedy např. sledovat videa z YouTube nebo z webových stránek televizních stanic.

**Herní konzole** je elektronické zařízení fungující na principu počítače, které je primárně určeno pro hraní her, v tomto případě takzvaných videoher. Jako výstupní zařízení většinou slouží běžná barevná televize, méně často pak počítačový monitor. Na internet připojená herní konzole umožňuje hrát jednu hru více hráčům, kteří nesdílí jednu domácnost. Příkladem herních konzolí jsou PlayStation, Xbox či Wii U.

**Chytré reproduktory** jsou reproduktory, které jsou pomocí technologie Bluetooth připojené k mobilnímu telefonu nebo počítači. Uživatel tak na telefonu nebo počítači zvolí, jaká hudba se bude přehrávat, a reproduktor tuto informaci obdrží bezdrátově.

**Chytré domácí audiosystémy** jsou audio systémy (např. HiFi věže), které jsou připojené na internet. Umožňují tak např. v každé místnosti přehrávat jinou hudbu nebo ve všech stejnou bez toho, aby musel uživatel audio zařízení přenášet. Uživatel si může také nastavit např. to, že při příchodu domů či do jednotlivých místností se automaticky spustí určená hudba.

K internetu nebo mobilnímu telefonu připojený **zubní kartáček** lze využívat pro monitorování doby a kvality čištění zubů. Pro tyto funkce si musí uživatel stáhnout speciální aplikaci do mobilního telefonu, tabletu či počítače.

**Chytrá osobní váha** je k mobilnímu telefonu připojená pomocí technologie Bluetooth. V aplikaci lze vidět aktuální výsledky i historii vážení. Kromě samotné tělesné hmotnosti měří i další parametry jako objem vody, měření tuku, výpočet metabolického věku apod. Tato data jsou ukládána na úložišti.

**Chytrý tlakoměr** zajistí přesné měření krevního tlaku v pohodlí domova. Obvykle mají velký LCD displej a snadno je lze propojit s chytrým telefonem či počítačem, díky čemuž má uživatel všechny naměřené výsledky neustále pod dohledem.

Mezi **dětské hračky** připojené k mobilnímu telefonu nebo tabletu mohou patřit např. roboti, kteří se pohybují přes ovládání v mobilní aplikaci, interaktivní panenky či chytré lego. Do údajů o používání chytrých dětských hraček byly zařazeny ty osoby, které na tuto otázku odpověděly, že např. chytrou hračku nastavovaly, tzn. stáhly si do mobilního telefonu aplikaci, přes kterou hračku ovládaly.

**Chytrí hlasoví asistenti** existují buďto ve formě reproduktoru (to je např. Alexa) nebo ve formě aplikace na mobilním telefonu. Hlasoví asistenti jsou ovládáni hlasem. Dají se propojit s jinými chytrými vybaveními bytu jako např. se světly, takže uživatel může ovládat zapínání a vypínání světel tak, že dá příkaz chytrému asistentovi. Chytrý asistent zvládne také např. sepisování nákupního seznamu, který pak uživatel zkontroluje v aplikaci na počítači či telefonu a odešle do e-shopu. Uživatel může hlasovému asistentovi dát také např. povel, aby pustil zvolenou písničku, kterou najde na internetu.

**Chytré auto:** auta mohou být chytrá již od zakoupení, u starších modelů lze dokoupit krabičku „chytré auto“, která se zapojí od OBD portu a pak auto funguje stejným způsobem, jako když je chytré už od výrobce. Pro používání chytrých funkcí auta je zapotřebí stáhnout si aplikaci do mobilního telefonu. Přes tuto aplikaci pak může uživatel např. kontrolovat stav auta nebo mu aplikace může dávat zpětnou vazbu o jeho řízení.