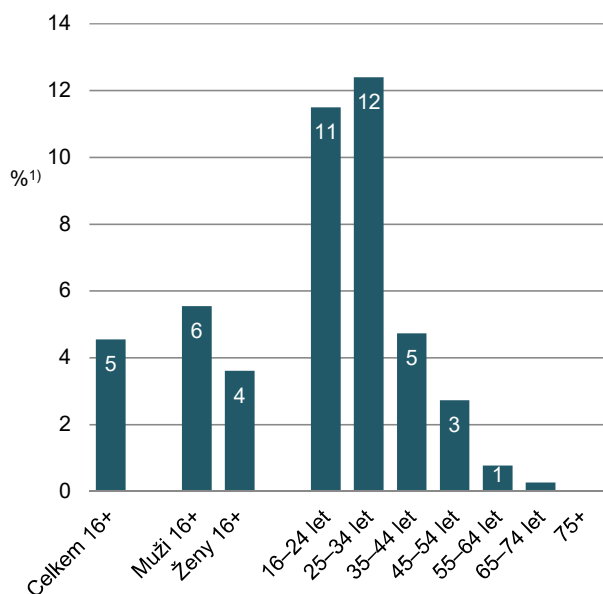


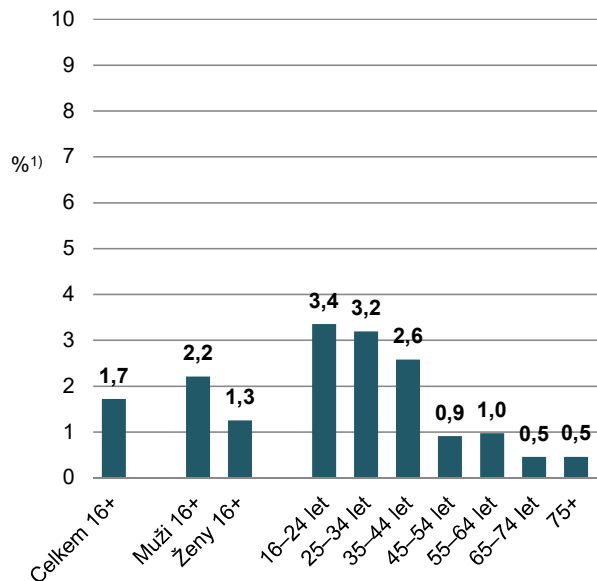
Tabulka 8.5: Osoby v ČR poslouchající hudbu na internetu, 2020

	Poslech hudby celkem			Poslech rádia			Poslech jiné hudby (např. na YouTube)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	4 221,4	48,0	59,1	1 740,3	19,8	24,3	3 993,0	45,4	55,9
Pohlaví									
Muži 16+	2 146,5	50,2	60,4	937,6	21,9	26,4	2 013,4	47,1	56,7
Ženy 16+	2 074,9	46,0	57,7	802,7	17,8	22,3	1 979,6	43,9	55,0
Věková skupina									
16–24 let	797,1	92,8	94,1	288,6	33,6	34,1	787,4	91,7	92,9
25–34 let	1 086,0	80,5	82,2	421,6	31,3	31,9	1 072,2	79,5	81,2
35–44 let	1 060,1	63,8	64,9	400,3	24,1	24,5	1 011,3	60,9	61,9
45–54 let	702,2	45,7	48,2	320,1	20,8	22,0	639,9	41,6	44,0
55–64 let	393,3	30,3	37,4	211,4	16,3	20,1	343,1	26,4	32,6
65–74 let	160,8	12,6	23,7	85,2	6,7	12,5	125,9	9,9	18,5
75+	21,9	2,7	13,7	13,1	1,6	8,2	13,2	1,6	8,3
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	108,2	33,0	47,6	27,9	8,5	12,3	103,7	31,6	45,7
Střední bez maturity	934,4	45,9	51,6	367,7	18,1	20,3	871,8	42,8	48,1
Střední s maturitou + VOŠ	1 293,3	60,3	61,7	549,8	25,6	26,2	1 229,6	57,4	58,6
Vysokoškolské	905,8	67,8	68,3	408,0	30,6	30,8	861,2	64,5	65,0
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	2 882,1	57,7	60,0	1 234,2	24,7	25,7	2 719,9	54,5	56,6
Nezaměstnaní	90,8	51,5		25,4	14,4	18,0	88,2	50,1	
Ženy v domácnosti*	302,3	77,1	78,7	95,5	24,3	24,9	297,2	75,8	77,4
Studenti	647,2	93,2	93,2	245,4	35,3	35,3	640,8	92,3	92,3
Starobní důchodci	231,0	10,0	23,6	115,2	5,0	11,8	183,3	7,9	18,7
Invalidní důchodci	68,1	30,9	46,9	24,7	11,2	17,0	63,8	29,0	44,0

Graf 8.6: Osoby v ČR, které si přehrávají hudbu na placených stránkách, 2020



Graf 8.7: Osoby v ČR, které nakupují přes internet hudbu na fyzických nosičích (např. na CD či vinylech), 2020



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020