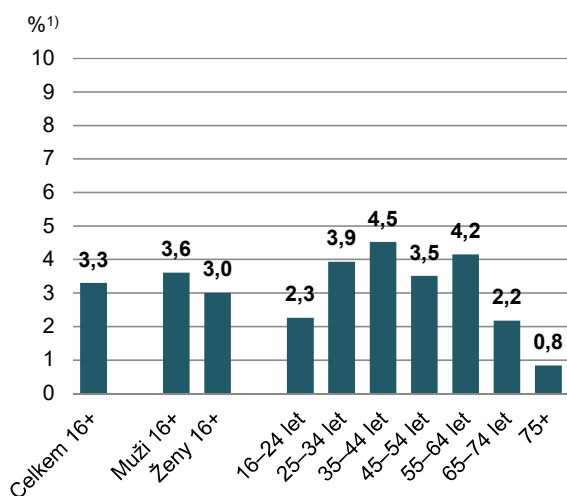


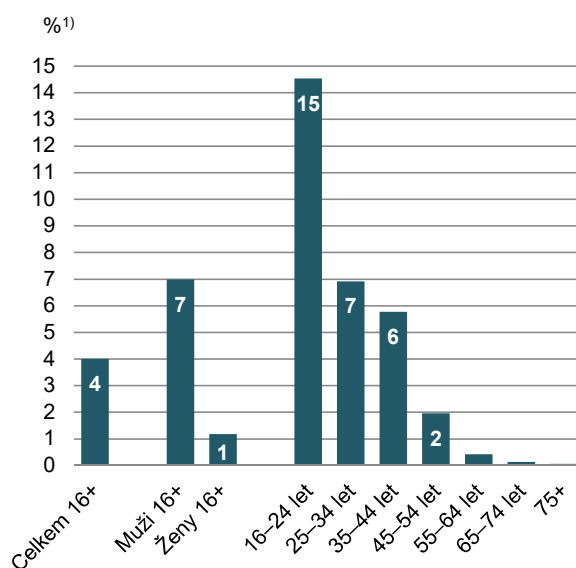
Tabulka 8.3: Osoby v ČR využívající internet pro zábavu, 2020

	Sledování videí na Youtube či jiných stránkách určených ke sdílení			Čtení zpráv na zpravodajských serverech (např. novinky.cz, idnes.cz)			Hraní či stahování her		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>4 618,9</b>	<b>52,6</b>	<b>64,6</b>	<b>6 466,1</b>	<b>73,6</b>	<b>90,5</b>	<b>1 721,9</b>	<b>19,6</b>	<b>24,1</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	2 343,1	54,8	66,0	3 225,0	75,4	90,8	1 107,6	25,9	31,2
Ženy 16+	2 275,8	50,4	63,3	3 241,1	71,8	90,1	614,3	13,6	17,1
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	756,5	88,1	89,3	701,4	81,6	82,8	531,3	61,8	62,7
25–34 let	1 090,5	80,8	82,5	1 222,4	90,6	92,5	458,0	34,0	34,7
35–44 let	1 185,4	71,4	72,6	1 498,7	90,3	91,7	418,8	25,2	25,6
45–54 let	869,3	56,6	59,7	1 341,9	87,3	92,2	173,6	11,3	11,9
55–64 let	471,3	36,3	44,8	961,1	74,0	91,4	90,3	7,0	8,6
65–74 let	213,0	16,7	31,3	596,2	46,8	87,7	42,4	3,3	6,2
75+	33,0	4,1	20,6	144,5	17,8	90,3	7,4	0,9	4,6
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>									
Základní	122,0	37,2	53,7	195,7	59,7	86,2	57,2	17,4	25,2
Střední bez maturity	1 101,3	54,1	60,8	1 637,3	80,4	90,4	392,0	19,2	21,6
Střední s maturitou + VOŠ	1 399,3	65,3	66,7	1 928,5	89,9	91,9	425,3	19,8	20,3
Vysokoškolské	993,9	74,4	75,0	1 262,6	94,6	95,2	266,1	19,9	20,1
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	3 171,0	63,5	66,0	4 415,4	88,4	91,9	1 046,9	21,0	21,8
Nezaměstnaní	101,3	57,5	71,7	124,7	70,8	88,2	63,5	36,0	
Ženy v domácnosti*	324,3	82,7	84,5	357,2	91,1	93,0	79,3	20,2	20,6
Studenti	623,2	89,7	89,7	580,4	83,6	83,6	450,2	64,8	64,8
Starobní důchodci	311,8	13,5	31,8	866,1	37,5	88,4	58,4	2,5	6,0
Invalidní důchodci	87,2	39,6	60,1	122,3	55,5	84,3	23,7	10,7	16,3

Graf 8.3: Osoby v ČR, které si čtou placenou verzi novin, časopisů nebo článků online nebo si online objednaly předplatné tištěných novin či časopisů, 2020



Graf 8.4: Osoby v ČR, které hrají zpoplatněné hry nebo si zaplatily za doplňky do her, 2020



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020