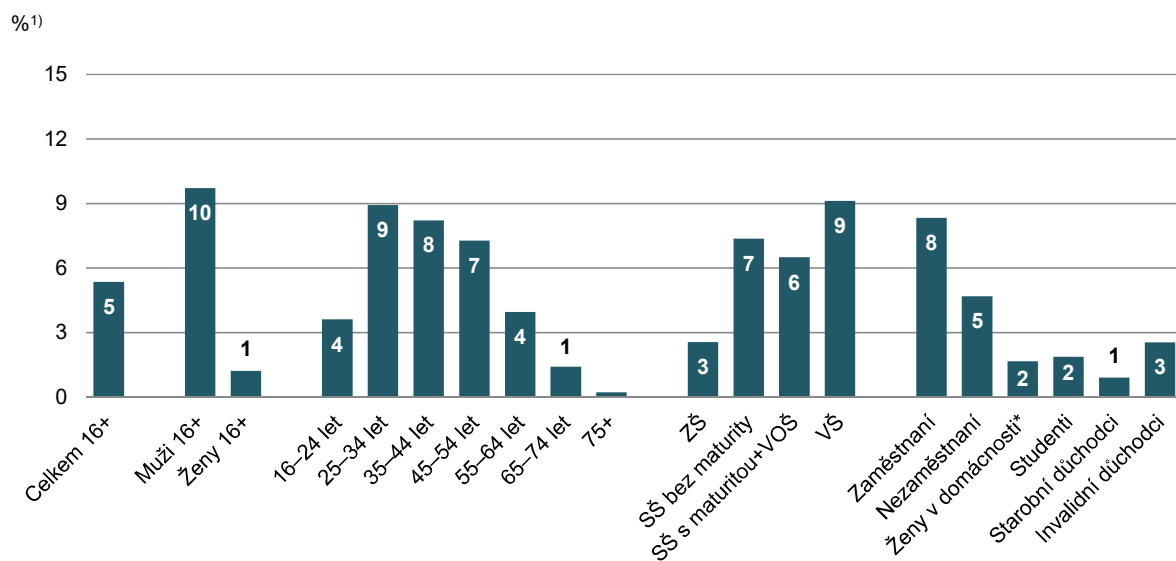


Tabulka 7.4: Osoby v ČR, které nakupují ubytování na vybraných webových stránkách, 2020

	Specializované stránky na zprostředkování ubytování (např. Booking.com, Trivago)			Stránky cestovní kanceláře či agentury			Stránky konkrétního ubytovacího zařízení		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	298,4	3,4	4,2	145,4	1,7	2,0	221,3	2,5	3,1
Pohlaví									
Muži 16+	150,2	3,5	4,2	64,6	1,5	1,8	115,8	2,7	3,3
Ženy 16+	148,2	3,3	4,1	80,8	1,8	2,2	105,5	2,3	2,9
Věková skupina									
16–24 let	24,2	2,8	2,9	12,2	1,4	1,4	15,5	1,8	1,8
25–34 let	75,5	5,6	5,7	24,4	1,8	1,9	46,3	3,4	3,5
35–44 let	83,7	5,0	5,1	53,4	3,2	3,3	66,0	4,0	4,0
45–54 let	84,4	5,5	5,8	24,1	1,6	1,7	55,3	3,6	3,8
55–64 let	26,7	2,1	2,5	20,3	1,6	1,9	27,0	2,1	2,6
65–74 let	4,0	0,3	0,6	9,8	0,8	1,4	10,2	0,8	1,5
75+	-	-	-	1,2	0,1	0,7	1,0	0,1	0,6
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Střední bez maturity	48,5	2,4	2,7	26,3	1,3	1,5	34,8	1,7	1,9
Střední s maturitou + VOŠ	101,1	4,7	4,8	59,2	2,8	2,8	81,7	3,8	3,9
Vysokoškolské	120,5	9,0	9,1	36,8	2,8	2,8	78,1	5,8	5,9
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	248,2	5,0	5,2	111,5	2,2	2,3	180,5	3,6	3,8
Nezaměstnaní	1,4	0,8	1,0	1,6	0,9	1,1	1,3	0,7	0,9
Ženy v domácnosti*	16,7	4,3	4,3	11,2	2,9	2,9	15,1	3,9	3,9
Studenti	25,6	3,7	3,7	8,7	1,2	1,2	9,1	1,3	1,3
Starobní důchodci	5,7	0,2	0,6	12,4	0,5	1,3	10,7	0,5	1,1
Invalidní důchodci	0,8	0,4	0,6	-	-	-	4,5	2,0	3,1

Graf 7.4: Osoby v ČR nakupující na internetu kola, motorky, auta nebo jejich části (např. pneumatiky), 2020



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, kteří si sjednali na internetu ubytování v posledních 3 m.

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020