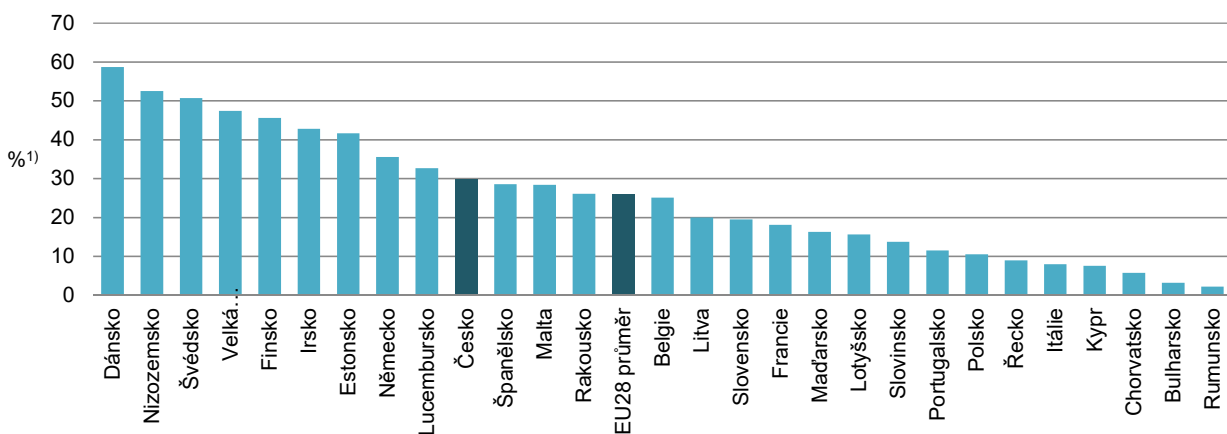


Tabulka 15.8: Osoby v zemích EU nakupující na internetu vybrané služby, 2019

	Ubytování		Doprava		Vstupenky na kulturní či sportovní akce	
	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>EU28 průměr</b>	<b>27,6</b>	<b>43,7</b>	<b>25,1</b>	<b>39,7</b>	<b>26,0</b>	<b>41,1</b>
Belgie	24,3	36,7	17,3	26,1	25,1	37,9
Bulharsko	4,5	20,7	2,2	10,2	3,2	14,5
<b>Česko</b>	<b>27,3</b>	<b>42,7</b>	<b>22,1</b>	<b>34,5</b>	<b>29,9</b>	<b>46,7</b>
Dánsko	48,7	57,9	55,4	65,8	58,7	69,8
Estonsko	31,4	46,0	42,3	61,9	41,6	61,0
Finsko	38,2	52,2	36,5	49,9	45,6	62,3
Francie	28,3	40,4	32,1	45,8	18,1	25,8
Chorvatsko	3,6	7,9	3,1	6,8	5,7	12,7
Irsko	43,3	65,0	41,7	62,6	42,8	64,3
Itálie	11,4	29,8	10,4	27,2	7,9	20,7
Kypr	20,0	51,8	21,1	54,6	7,5	19,4
Litva	16,4	33,9	17,6	36,4	20,0	41,3
Lotyšsko	8,1	17,5	9,3	19,9	15,6	33,5
Lucembursko	41,1	57,0	31,9	44,2	32,6	45,2
Maďarsko	15,5	31,4	9,0	18,3	16,3	33,1
Malta	34,6	59,9	30,6	52,9	28,3	49,0
Německo	35,5	44,7	29,5	37,1	35,5	44,8
Nizozemsko	53,8	66,2	38,6	47,5	52,5	64,6
Polsko	8,9	16,5	6,0	11,1	10,5	19,4
Portugalsko	17,2	44,5	15,5	40,0	11,5	29,6
Rakousko	31,8	51,0	28,8	46,1	26,1	41,8
Rumunsko	2,9	12,5	1,0	4,2	2,1	9,2
Řecko	14,2	36,5	10,0	25,8	9,0	23,0
Slovensko	17,4	28,9	12,7	21,0	19,4	32,3
Slovinsko	17,5	31,4	13,4	24,0	13,7	24,6
Španělsko	32,6	56,1	24,9	42,9	28,6	49,2
Švédsko	44,3	53,9	50,8	61,8	50,7	61,7
Velká Británie	45,8	52,8	46,4	53,4	47,4	54,6

Graf 15.7: Osoby v zemích EU nakupující na internetu vstupenky na kulturní či sportovní akce, 2019



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících

\* V roce 2020 došlo ke změně referenčního období u jednotlivých položek nákupů, proto nejsou data srovnatelná s daty v tabulce na předchozí stránce

Zdroj: Eurostat, 2020