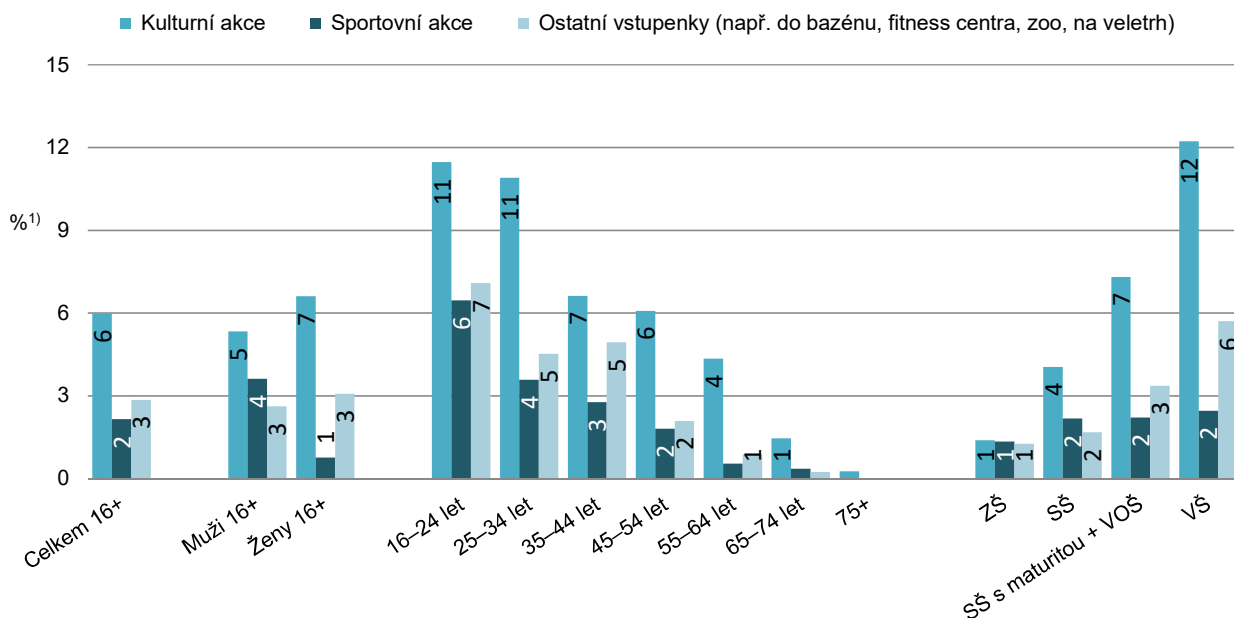


Tabulka 15.7: Osoby v ČR nakupující na internetu vybrané služby, 2020

	Ubytování			Doprava			Vstupenky (např. na kulturní či sportovní akce)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	857,0	9,8	18,1	589,9	6,7	12,5	756,2	8,6	16,0
Pohlaví									
Muži 16+	440,3	10,3	19,4	277,4	6,5	12,2	369,5	8,6	16,3
Ženy 16+	416,8	9,2	17,0	312,5	6,9	12,7	386,8	8,6	15,7
Věková skupina									
16–24 let	93,3	10,9	14,9	164,8	19,2	26,3	157,4	18,3	25,1
25–34 let	214,4	15,9	19,4	175,2	13,0	15,8	203,4	15,1	18,4
35–44 let	213,1	12,8	18,0	103,4	6,2	8,7	178,4	10,7	15,1
45–54 let	201,3	13,1	21,4	82,1	5,3	8,7	123,1	8,0	13,1
55–64 let	94,5	7,3	16,9	44,2	3,4	7,9	69,9	5,4	12,5
65–74 let	36,7	2,9	13,6	19,6	1,5	7,3	22,0	1,7	8,2
75+	3,8	0,5	.	0,5	0,1	.	2,0	0,3	.
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	6,0	1,8	.	2,2	0,7	.	8,7	2,6	.
Střední bez maturity	163,1	8,0	15,8	63,0	3,1	6,1	125,2	6,1	12,1
Střední s maturitou + VOŠ	287,9	13,4	18,7	160,1	7,5	10,4	227,7	10,6	14,8
Vysokoškolské	266,3	19,9	24,1	179,7	13,5	16,3	213,2	16,0	19,3
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	671,3	13,4	19,8	370,8	7,4	11,0	541,1	10,8	16,0
Nezaměstnaní	6,2	3,5	.	5,5	3,1	.	7,7	4,4	.
Ženy v domácnosti*	43,0	11,0	13,8	18,4	4,7	5,9	40,0	10,2	12,8
Studenti	80,6	11,6	15,6	164,8	23,7	31,9	131,1	18,9	25,4
Starobní důchodci	46,4	2,0	13,1	26,2	1,1	7,4	31,4	1,4	8,9
Invalidní důchodci	9,6	4,3	.	4,1	1,9	.	4,9	2,2	.

Graf 15.6: Osoby v ČR nakupující na internetu vstupenky podle typu akce, 2020



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020