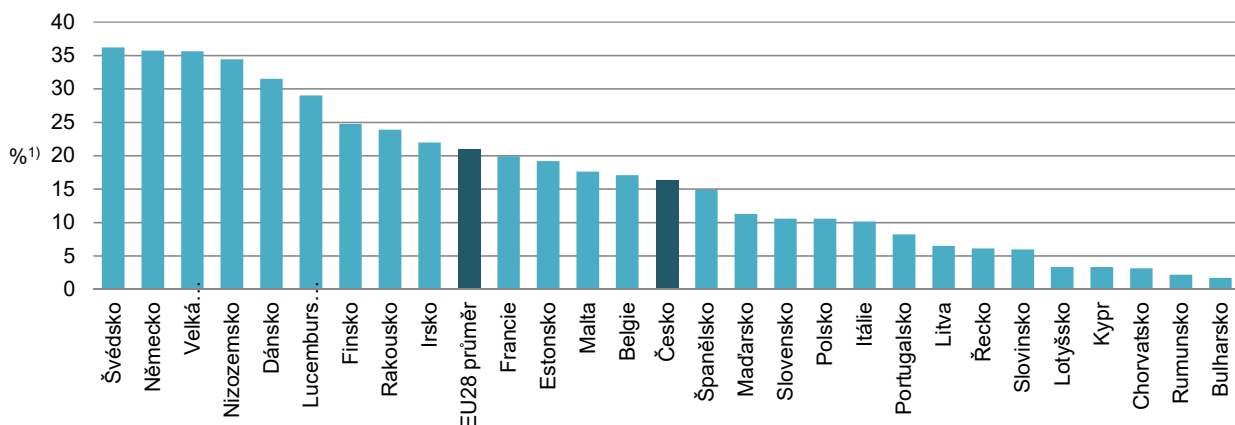


Tabulka 15.6: Osoby v zemích EU nakupující na internetu vybrané druhy zboží (2), 2019

	Filmy, hudba		Knihy, noviny, časopisy (včetně elektronických)		z toho: e-knihy		Software, aplikace	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
	EU28 průměr	18,0	28,5	21,0	33,2	7,7	12,1	15,3
Belgie	10,2	15,5	17,1	25,8	6,2	9,4	12,9	19,5
Bulharsko	0,8	3,7	1,7	7,8	0,7	3,4	0,7	3,1
Česko	7,3	11,5	16,4	25,7	2,6	4,1	12,0	18,8
Dánsko	39,6	47,1	31,5	37,4	18,4	21,9	28,9	34,4
Estonsko	15,2	22,2	19,2	28,1	6,9	10,1	16,2	23,7
Finsko	27,6	37,8	24,7	33,8	9,3	12,7	25,9	35,4
Francie	11,8	16,8	19,9	28,3	3,9	5,6	14,3	20,4
Chorvatsko	1,9	4,1	3,1	6,9	1,1	2,5	2,8	6,3
Irsko	19,5	29,2	22,0	33,0	10,5	15,7	13,6	20,4
Itálie	4,2	11,0	10,1	26,4	.	.	4,5	11,6
Kypr	3,7	9,5	3,3	8,6	2,4	6,2	2,9	7,6
Litva	6,6	13,7	6,5	13,4	3,1	6,5	5,8	12,0
Lotyšsko	4,0	8,6	3,3	7,2	1,5	3,1	2,4	5,0
Lucembursko	22,9	31,8	29,0	40,2	12,5	17,3	14,5	20,1
Maďarsko	6,2	12,7	11,3	22,9	3,0	6,2	5,0	10,1
Malta	15,3	26,5	17,6	30,4	9,4	16,3	14,9	25,8
Německo	34,3	43,2	35,7	45,0	10,2	12,9	25,7	32,4
Nizozemsko	19,0	23,3	34,4	42,3	16,0	19,7	29,5	36,3
Polsko	4,9	9,2	10,6	19,6	3,2	5,9	5,1	9,4
Portugalsko	4,7	12,2	8,2	21,1	2,4	6,3	5,6	14,5
Rakousko	23,6	37,8	23,9	38,3	12,5	20,0	18,9	30,4
Rumunsko	1,3	5,7	2,1	9,1	0,8	3,4	0,8	3,6
Řecko	4,3	11,1	6,1	15,6	1,7	4,4	2,3	6,0
Slovensko	6,5	10,8	10,6	17,6	3,9	6,5	4,3	7,2
Slovinsko	2,8	5,1	5,9	10,7	1,6	2,9	6,9	12,4
Španělsko	9,1	15,6	14,9	25,6	7,4	12,8	13,9	23,9
Švédsko	47,1	57,3	36,2	44,1	17,7	21,5	23,8	29,0
Velká Británie	42,3	48,8	35,6	41,1	16,8	19,4	27,9	32,2

Graf 15.5: Osoby v zemích EU nakupující na internetu knihy, noviny a časopisy, 2019



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících

* v roce 2020 došlo ke změně referenčního období u jednotlivých položek nákupů, proto nejsou data srovnatelná s daty v tabulkách 15.1-15.4

Zdroj: Eurostat, 2020