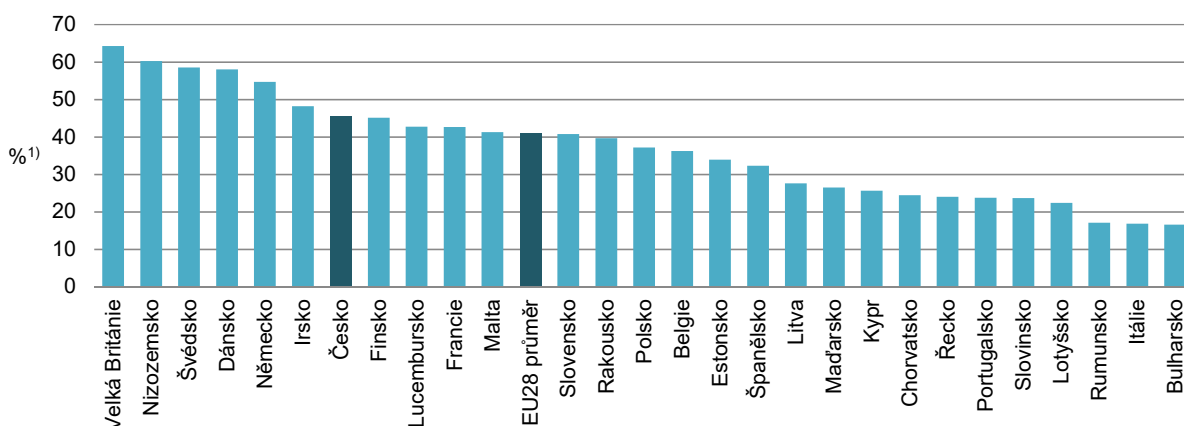


Tabulka 15.5: Osoby v zemích EU nakupující na internetu vybrané druhy zboží (1), 2019

| | Potraviny, drogerie, kosmetika | | Léky, vitamíny | | Oblečení, obuv, sportovní potřeby | | Vybavení domácnosti | |
|--------------------|--------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------------------------|-----------------|---------------------|-----------------|
| | % ¹⁾ | % ²⁾ | % ¹⁾ | % ²⁾ | % ¹⁾ | % ²⁾ | % ¹⁾ | % ²⁾ |
| EU28 průměr | 17,0 | 26,9 | 10,3 | 16,3 | 41,0 | 64,9 | 29,2 | 46,2 |
| Belgie | 10,9 | 16,5 | 9,1 | 13,8 | 36,3 | 54,8 | 19,1 | 28,9 |
| Bulharsko | 3,7 | 16,9 | 1,1 | 5,2 | 16,6 | 76,4 | 7,7 | 35,3 |
| Česko | 25,2 | 39,4 | 8,9 | 14,0 | 45,7 | 71,4 | 31,3 | 48,9 |
| Dánsko | 22,8 | 27,1 | 20,8 | 24,7 | 58,0 | 68,9 | 49,3 | 58,6 |
| Estonsko | 22,9 | 33,5 | 6,6 | 9,6 | 33,9 | 49,7 | 31,6 | 46,4 |
| Finsko | 8,9 | 12,2 | 3,6 | 5,0 | 45,1 | 61,7 | 17,2 | 23,5 |
| Francie | 16,5 | 23,5 | 2,8 | 3,9 | 42,6 | 60,8 | 28,2 | 40,2 |
| Chorvatsko | 2,4 | 5,3 | 2,2 | 4,9 | 24,4 | 53,9 | 16,7 | 36,9 |
| Irsko | 9,0 | 13,5 | 3,4 | 5,1 | 48,2 | 72,3 | 25,4 | 38,2 |
| Itálie | 5,0 | 13,0 | 2,1 | 5,4 | 16,8 | 43,9 | 15,0 | 39,2 |
| Kypr | 4,3 | 11,3 | 3,4 | 8,8 | 25,6 | 66,2 | 6,7 | 17,3 |
| Litva | 16,0 | 33,1 | 8,6 | 17,7 | 27,6 | 57,0 | 21,3 | 44,1 |
| Lotyšsko | 8,7 | 18,7 | 2,7 | 5,7 | 22,3 | 47,9 | 18,9 | 40,6 |
| Lucembursko | 12,9 | 17,9 | 6,3 | 8,7 | 42,7 | 59,2 | 29,9 | 41,5 |
| Maďarsko | 6,5 | 13,2 | 4,0 | 8,1 | 26,5 | 53,8 | 16,8 | 34,1 |
| Malta | 8,4 | 14,5 | 2,9 | 5,1 | 41,2 | 71,3 | 18,6 | 32,1 |
| Německo | 23,9 | 30,1 | 27,0 | 34,0 | 54,7 | 68,9 | 42,9 | 54,0 |
| Nizozemsko | 34,9 | 42,9 | 10,1 | 12,4 | 60,3 | 74,1 | 41,7 | 51,2 |
| Polsko | 14,3 | 26,5 | 5,5 | 10,3 | 37,1 | 68,9 | 20,8 | 38,5 |
| Portugalsko | 10,9 | 28,3 | 4,8 | 12,5 | 23,8 | 61,4 | 13,8 | 35,7 |
| Rakousko | 13,6 | 21,9 | 12,7 | 20,3 | 39,6 | 63,5 | 23,1 | 37,0 |
| Rumunsko | 1,3 | 5,5 | 2,3 | 9,6 | 17,0 | 72,6 | 5,5 | 23,4 |
| Řecko | 9,5 | 24,3 | 9,0 | 23,1 | 24,0 | 61,7 | 9,1 | 23,5 |
| Slovensko | 14,1 | 23,5 | 9,6 | 16,0 | 40,8 | 67,8 | 24,3 | 40,3 |
| Slovinsko | 12,2 | 21,9 | 9,0 | 16,1 | 23,6 | 42,5 | 20,5 | 36,9 |
| Španělsko | 15,1 | 26,1 | 3,0 | 5,2 | 32,3 | 55,7 | 24,3 | 42,0 |
| Švédsko | 20,5 | 25,0 | 24,0 | 29,2 | 58,5 | 71,2 | 30,8 | 37,5 |
| Velká Británie | 30,3 | 35,0 | 17,0 | 19,6 | 64,2 | 74,0 | 52,2 | 60,2 |

Graf 15.4: Osoby v zemích EU nakupující na internetu oblečení, obuv či sportovní potřeby, 2019



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících

* v roce 2020 došlo ke změně referenčního období u jednotlivých položek nákupů, proto nejsou data srovnatelná s daty v tabulkách 15.1-15.4

Zdroj: Eurostat, 2020