

Tabulka 15.4: Osoby v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží (2), 2020

	Filmy, hudba (včetně placeného stahování a streamingu)			Knihy, učebnice, tisk (včetně elektronických)			Software, aplikace		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>1 191,9</b>	<b>13,6</b>	<b>25,2</b>	<b>1 026,2</b>	<b>11,7</b>	<b>21,7</b>	<b>768,9</b>	<b>8,7</b>	<b>16,3</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	673,7	15,8	29,7	431,7	10,1	19,0	571,0	13,4	25,1
Ženy 16+	518,2	11,5	21,1	594,4	13,2	24,2	197,9	4,4	8,1
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	213,1	24,8	33,9	177,7	20,7	28,3	175,3	20,4	27,9
25–34 let	408,5	30,3	36,9	245,6	18,2	22,2	234,6	17,4	21,2
35–44 let	315,7	19,0	26,7	233,8	14,1	19,7	171,5	10,3	14,5
45–54 let	175,6	11,4	18,6	172,4	11,2	18,3	119,2	7,8	12,7
55–64 let	54,2	4,2	9,7	130,4	10,0	23,4	49,8	3,8	8,9
65–74 let	18,9	1,5	7,0	54,6	4,3	20,3	16,9	1,3	6,3
75+	5,8	0,7		11,7	1,4		1,5	0,2	
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>									
Základní	25,0	7,6		8,1	2,5		17,1	5,2	
Střední bez maturity	176,1	8,6	17,0	105,0	5,2	10,2	96,1	4,7	9,3
Střední s maturitou + VOŠ	368,9	17,2	24,0	311,7	14,5	20,3	225,3	10,5	14,7
Vysokoškolské	384,1	28,8	34,8	357,4	26,8	32,4	236,7	17,7	21,5
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	852,2	17,1	25,2	663,6	13,3	19,6	548,4	11,0	16,2
Nezaměstnaní	28,0	15,9		30,5	17,3		16,5	9,4	
Ženy v domácnosti*	88,0	22,4	28,2	73,0	18,6	23,4	18,6	4,7	6,0
Studenti	189,1	27,2	36,7	175,6	25,3	34,0	161,6	23,3	31,3
Starobní důchodci	20,6	0,9	5,8	74,5	3,2	21,0	16,8	0,7	4,7
Invalidní důchodci	13,8	6,3		9,0	4,1		7,1	3,2	

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020