

Tabulka 15.3: Osoby v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží (1), 2020

	Léky, doplňky stravy			Oblečení, obuv			Sportovní potřeby		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	809,4	9,2	17,1	2 652,7	30,2	56,1	1 109,7	12,6	23,5
Pohlaví									
Muži 16+	289,1	6,8	12,7	912,0	21,3	40,1	678,5	15,9	29,9
Ženy 16+	520,3	11,5	21,2	1 740,7	38,6	70,9	431,2	9,6	17,6
Věková skupina									
16–24 let	50,8	5,9	8,1	400,4	46,6	63,8	205,0	23,9	32,7
25–34 let	167,5	12,4	15,1	765,5	56,7	69,2	336,4	24,9	30,4
35–44 let	236,6	14,3	20,0	656,5	39,5	55,4	287,4	17,3	24,3
45–54 let	175,5	11,4	18,6	488,2	31,8	51,8	177,3	11,5	18,8
55–64 let	107,2	8,3	19,2	250,7	19,3	45,0	82,1	6,3	14,7
65–74 let	59,5	4,7	22,1	81,9	6,4	30,4	20,4	1,6	7,6
75+	12,3	1,5	.	9,4	1,2	.	1,1	0,1	.
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	13,3	4,1	.	67,6	20,6	.	22,1	6,7	.
Střední bez maturity	140,7	6,9	13,6	493,8	24,2	47,8	178,9	8,8	17,3
Střední s maturitou + VOŠ	306,3	14,3	19,9	942,0	43,9	61,3	360,6	16,8	23,5
Vysokoškolské	226,5	17,0	20,5	657,5	49,2	59,6	321,6	24,1	29,1
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	545,9	10,9	16,1	1 839,8	36,8	54,4	805,6	16,1	23,8
Nezaměstnaní	6,8	3,9	.	48,7	27,7	.	25,5	14,5	.
Ženy v domácnosti*	108,6	27,7	34,8	269,3	68,7	86,3	70,0	17,9	22,4
Studenti	34,8	5,0	6,7	330,2	47,6	64,0	177,6	25,6	34,4
Starobní důchodci	90,5	3,9	25,6	127,5	5,5	36,0	22,0	1,0	6,2
Invalidiční důchodci	22,8	10,4	.	37,1	16,8	.	8,9	4,1	.

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020