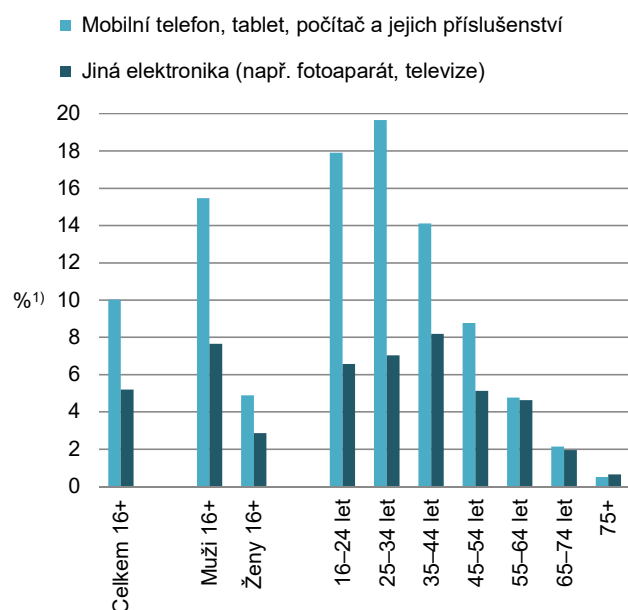


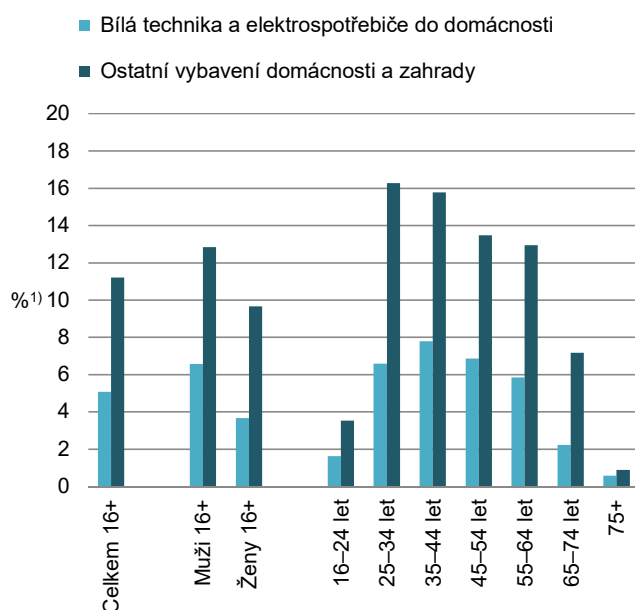
Tabulka 15.2: Osoby v ČR nakupující na internetu zboží do domácnosti, 2020

	Elektronika a počítače (včetně příslušenství)			Jiné vybavení domácnosti (např. bílá technika, elektrospotřebiče, nádobí, zahradnické potřeby)			Hračky, stolní hry, dětské potřeby		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 172,9	13,3	24,8	1 273,9	14,5	26,9	641,5	7,3	13,6
Pohlaví									
Muži 16+	855,9	20,0	37,7	724,4	16,9	31,9	189,7	4,4	8,4
Ženy 16+	317,0	7,0	12,9	549,5	12,2	22,4	451,7	10,0	18,4
Věková skupina									
16–24 let	192,0	22,3	30,6	37,3	4,3	5,9	23,5	2,7	3,8
25–34 let	331,7	24,6	30,0	284,8	21,1	25,8	228,9	17,0	20,7
35–44 let	301,8	18,2	25,5	333,3	20,1	28,1	275,2	16,6	23,2
45–54 let	190,3	12,4	20,2	277,3	18,0	29,4	43,6	2,8	4,6
55–64 let	104,2	8,0	18,7	220,3	17,0	39,5	50,2	3,9	9,0
65–74 let	45,9	3,6	17,0	110,6	8,7	41,1	18,0	1,4	6,7
75+	7,1	0,9	.	10,2	1,3	.	1,9	0,2	.
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	19,1	5,8	.	19,6	6,0	.	17,3	5,3	.
Střední bez maturity	237,1	11,6	22,9	341,3	16,8	33,0	106,2	5,2	10,3
Střední s maturitou + VOŠ	350,2	16,3	22,8	422,1	19,7	27,5	221,7	10,3	14,4
Vysokoškolské	321,6	24,1	29,1	332,7	24,9	30,2	252,8	18,9	22,9
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	892,4	17,9	26,4	966,9	19,4	28,6	378,3	7,6	11,2
Nezaměstnaní	17,7	10,0	.	21,7	12,3	.	11,9	6,7	.
Ženy v domácnosti*	36,1	9,2	11,6	81,5	20,8	26,1	210,1	53,6	67,3
Studenti	161,0	23,2	31,2	33,7	4,9	6,5	13,6	2,0	2,6
Starobní důchodci	57,4	2,5	16,2	149,8	6,5	42,3	22,8	1,0	6,4
Invalidní důchodci	8,4	3,8	.	20,2	9,2	.	4,8	2,2	.

Graf 15.2: Osoby v ČR nakupující na internetu elektroniku a počítače, 2020



Graf 15.3: Osoby v ČR nakupující na internetu jiné vybavení domácnosti, 2020



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020