

Tabulka 15.10: Osoby v ČR využívající služeb sdílené ekonomiky, 2020

	Prodej přes web či aplikace (např. Aukro či sociální sítě)			Nákup zboží přes web či aplikace od soukromých osob			Zajištění ubytování (např. přes Airbnb) nebo spolujízdy (např. přes Blablacar)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	863,2	9,8	12,1	1 983,5	22,6	27,7	278,2	3,2	3,9
Pohlaví									
Muži 16+	417,8	9,8	11,8	913,3	21,4	25,7	165,3	3,9	4,7
Ženy 16+	445,3	9,9	12,4	1 070,2	23,7	29,8	112,9	2,5	3,1
Věková skupina									
16–24 let	108,8	12,7	12,8	257,2	29,9	30,4	43,0	5,0	5,1
25–34 let	282,2	20,9	21,4	528,6	39,2	40,0	78,6	5,8	6,0
35–44 let	250,8	15,1	15,4	501,2	30,2	30,7	60,5	3,6	3,7
45–54 let	136,3	8,9	9,4	352,2	22,9	24,2	65,2	4,2	4,5
55–64 let	56,3	4,3	5,4	229,7	17,7	21,8	20,9	1,6	2,0
65–74 let	25,6	2,0	3,8	101,9	8,0	15,0	10,0	0,8	1,5
75+	3,2	0,4	2,0	12,8	1,6	.	-	-	-
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	15,9	4,9	7,0	36,3	11,1	.	4,7	1,4	2,1
Střední bez maturity	210,6	10,3	11,6	452,4	22,2	25,0	53,9	2,6	3,0
Střední s maturitou + VOŠ	273,5	12,8	13,0	663,2	30,9	31,6	75,5	3,5	3,6
Vysokoškolské	225,6	16,9	17,0	459,9	34,4	34,7	91,0	6,8	6,9
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	599,1	12,0	12,5	1 378,8	27,6	28,7	212,4	4,3	4,4
Studenti	88,3	12,7	12,7	202,1	29,1	29,1	40,6	5,8	5,8
Starobní důchodci	27,3	1,2	2,8	141,8	6,1	14,5	9,8	0,4	1,0

¹⁾ Podíl z osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020