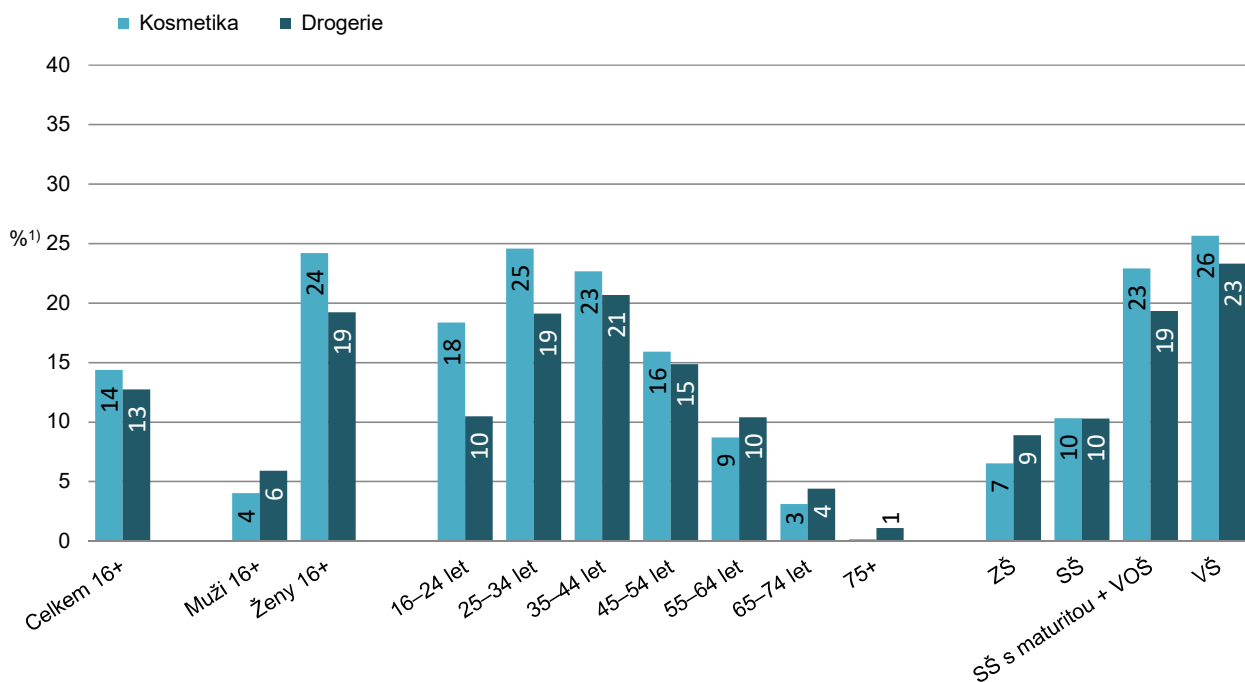


Tabulka 15.1: Osoby v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží každodenní spotřeby, 2020

	Potraviny, nápoje, krmivo			Jídlo z restaurací/fastfoodu			Kosmetika, drogerie		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 124,9	12,8	23,8	1 127,0	12,8	23,8	1 705,5	19,4	36,1
Pohlaví									
Muži 16+	410,3	9,6	18,1	557,0	13,0	24,5	343,2	8,0	15,1
Ženy 16+	714,7	15,8	29,1	569,9	12,6	23,2	1 362,3	30,2	55,5
Věková skupina									
16–24 let	87,2	10,1	13,9	173,4	20,2	27,6	188,4	21,9	30,0
25–34 let	279,6	20,7	25,3	387,7	28,7	35,1	419,3	31,1	37,9
35–44 let	339,4	20,4	28,7	304,4	18,3	25,7	501,1	30,2	42,3
45–54 let	225,2	14,7	23,9	159,7	10,4	16,9	336,5	21,9	35,7
55–64 let	125,3	9,7	22,5	68,2	5,3	12,2	181,3	14,0	32,5
65–74 let	54,4	4,3	20,2	29,2	2,3	10,8	69,7	5,5	25,9
75+	13,8	1,7	.	4,5	0,6	.	9,2	1,1	.
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	15,2	4,6	.	17,1	5,2	.	37,0	11,3	.
Střední bez maturity	204,1	10,0	19,7	180,4	8,9	17,4	304,4	14,9	29,4
Střední s maturitou + VOŠ	398,8	18,6	25,9	343,0	16,0	22,3	645,9	30,1	42,0
Vysokoškolské	351,4	26,3	31,8	379,4	28,4	34,4	450,9	33,8	40,9
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	813,5	16,3	24,0	815,7	16,3	24,1	1 195,9	23,9	35,3
Nezaměstnaní	27,7	15,7	.	17,2	9,8	.	32,6	18,5	.
Ženy v domácnosti*	112,7	28,7	36,1	102,4	26,1	32,8	201,6	51,4	64,6
Studenti	76,8	11,1	14,9	159,7	23,0	30,9	147,8	21,3	28,6
Starobní důchodci	78,9	3,4	22,3	26,2	1,1	7,4	100,9	4,4	28,5
Invalidiční důchodci	15,2	6,9	.	5,7	2,6	.	26,9	12,2	.

Graf 15.1: Osoby v ČR nakupující na internetu kosmetiku a drogerii, 2020



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020