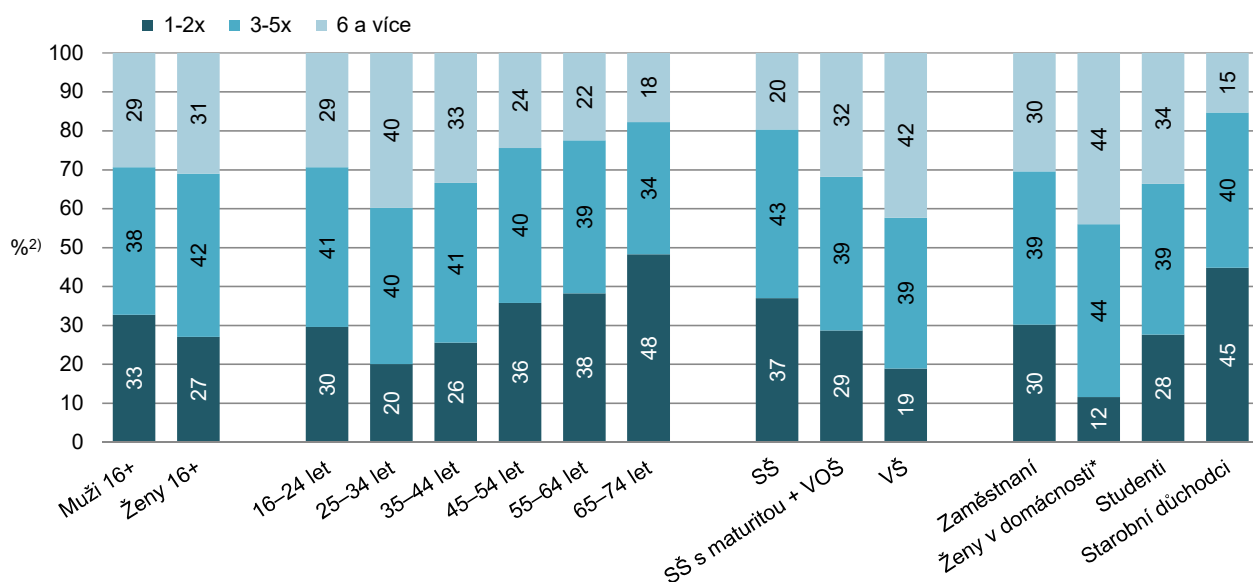


Tabulka 14.8: Počet nákupů na internetu uskutečněných osobami v ČR během 3 měsíců, 2020

	1 až 2			3 až 5			6 a více		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 407,3	16,0	29,8	1 891,9	21,5	40,0	1 428,8	16,3	30,2
Pohlaví									
Muži 16+	742,8	17,4	32,7	862,2	20,2	38,0	666,5	15,6	29,3
Ženy 16+	664,5	14,7	27,0	1 029,7	22,8	41,9	762,3	16,9	31,0
Věková skupina									
16–24 let	185,8	21,6	29,6	257,6	30,0	41,0	184,3	21,5	29,4
25–34 let	221,8	16,4	20,1	443,4	32,9	40,1	440,5	32,7	39,8
35–44 let	302,4	18,2	25,5	486,1	29,3	41,0	395,9	23,8	33,4
45–54 let	336,5	21,9	35,7	375,8	24,5	39,9	230,0	15,0	24,4
55–64 let	213,2	16,4	38,2	219,0	16,9	39,3	125,4	9,7	22,5
65–74 let	129,9	10,2	48,2	91,6	7,2	34,0	47,9	3,8	17,8
75+	17,6	2,2	.	18,6	2,3	.	4,8	0,6	.
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	42,0	12,8	.	41,4	12,6	.	31,7	9,7	.
Střední bez maturity	382,4	18,8	37,0	448,1	22,0	43,3	203,5	10,0	19,7
Střední s maturitou + VOŠ	441,3	20,6	28,7	606,7	28,3	39,5	489,3	22,8	31,8
Vysokoškolské	208,2	15,6	18,9	428,0	32,1	38,8	467,3	35,0	42,3
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 019,1	20,4	30,1	1 336,1	26,8	39,5	1 029,2	20,6	30,4
Nezaměstnaní	22,1	12,6	.	43,8	24,9	.	22,8	13,0	.
Ženy v domácnosti*	36,2	9,2	11,6	138,3	35,3	44,3	137,4	35,0	44,1
Studenti	142,4	20,5	27,6	200,0	28,8	38,8	173,6	25,0	33,6
Starobní důchodci	158,5	6,9	44,8	141,4	6,1	39,9	54,2	2,3	15,3
Invalidní důchodci	28,9	13,1	.	32,3	14,7	.	11,5	5,2	.

Graf 14.8: Osoby v ČR, které nakoupily na internetu během 3 měsíců 3x a více, 2020



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020