

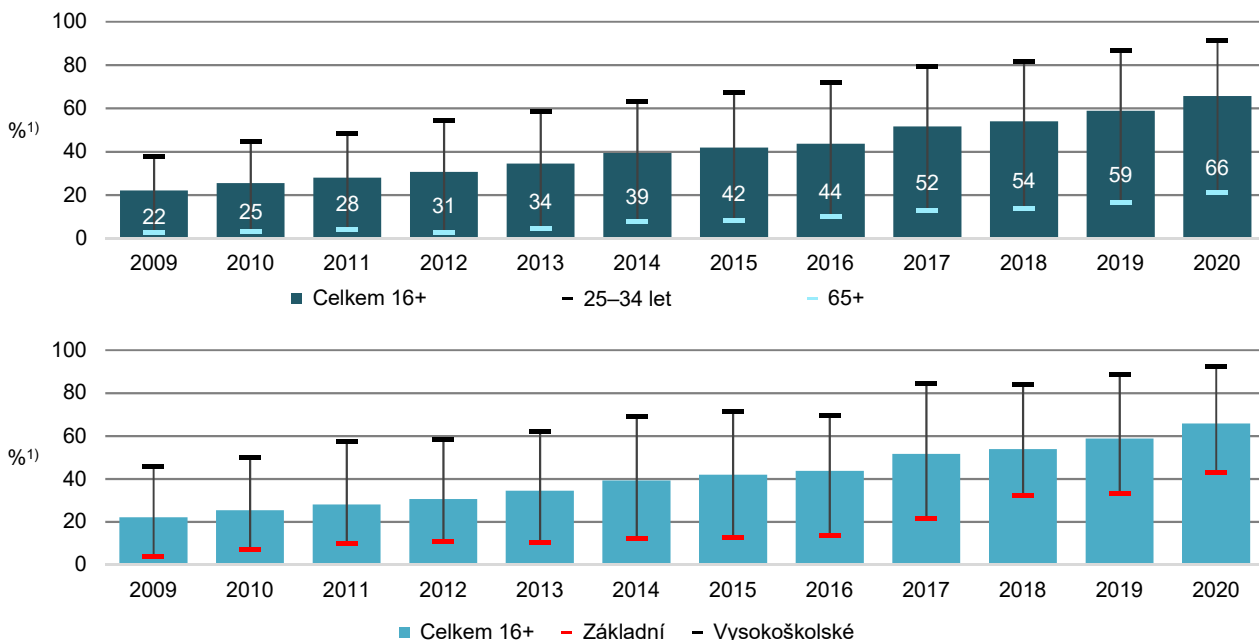
Česká republika - vývoj v čase

Tabulka 14.5: Osoby v ČR, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících

%¹⁾

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Celkem 16+	25,4	41,9	43,6	51,6	53,9	58,8	65,7
<i>Celkem 16-74</i>	27,4	45,3	47,4	56,1	58,6	64,0	71,6
Pohlaví							
Muži 16+	28,0	42,6	42,3	53,0	53,6	59,2	65,7
Ženy 16+	23,0	41,2	44,9	50,3	54,2	58,5	65,6
Věková skupina							
16–24 let	38,8	60,6	58,7	69,8	71,0	81,4	85,5
25–34 let	44,5	66,9	72,0	79,1	81,3	86,5	91,2
35–44 let	34,7	59,2	59,4	70,9	71,4	76,9	86,1
45–54 let	22,1	41,2	46,6	56,2	63,8	69,8	77,7
55–64 let	10,5	25,7	28,3	38,6	41,2	45,4	57,0
65+	3,0	8,0	9,7	12,7	13,5	16,4	21,2
Vzdělání (25-64 let)							
Základní	7,1	12,6	13,9	21,8	32,0	33,4	43,1
Střední bez maturity	17,1	35,4	39,5	46,0	50,5	54,6	68,0
Střední s maturitou + VOŠ	38,2	58,7	65,2	69,3	73,9	79,8	85,7
Vysokoškolské	49,8	71,3	69,8	84,6	84,0	88,9	92,1
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	33,0	53,8	56,0	66,5	68,4	74,4	82,2
Nezaměstnaní	21,3	33,8	31,5	36,7	38,5	40,5	60,1
Ženy v domácnosti*	43,2	65,5	72,4	77,6	82,7	80,6	89,4
Studenti	40,4	61,4	58,3	68,5	69,5	81,9	86,9
Starobní důchodci	3,7	9,9	11,4	14,5	15,5	17,2	22,1
Invalidní důchodci	5,8	17,3	22,8	28,4	32,4	32,0	43,9

Graf 14.5: Osoby v ČR podle věku a vzdělání, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, 2006 až 2020



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020